

ISSN 0718-5693 EN LINEA/ EDICIÓN N° 8/ AGOSTO DE 2010

REVISTA

GPT

GESTION DE LAS PERSONAS Y TECNOLOGIA

El Binomio Trabajo y Familia

Existencias Precarizadas

Subcontratación y Sindicalismo en el Siglo XXI

Cultura, Política y Creatividad Social

Cultura Tecnológica

Reseña de Libros

Mucho más.....

**REVISTA GPT RELEVANDO LAS  
PROBLEMÁTICAS DE LAS PERSONAS  
EN EL MUNDO DEL TRABAJO**



# Indice



Universidad y  
Economía Social  
Solidaria: el caso de la  
Incubadora  
Tecnológica de  
Cooperativas  
Populares. **06**

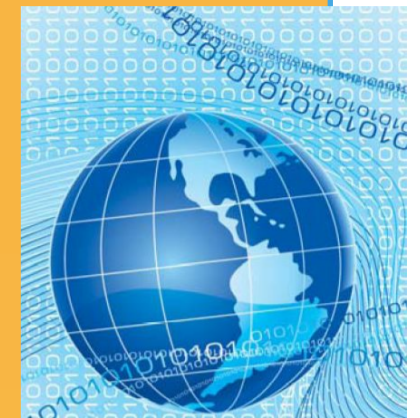


El binomio trabajo y  
familia en la  
construcción de la  
igualdad **36**



Carrera De  
Tecnólogo De La  
Facultad  
Tecnológica De La  
Usach En Proceso  
De Acreditación **45**

**56** Cultura Tecnológica:  
Una Perspectiva  
Socioanalítica En La  
Aplicación De  
Tecnologías



**66** Cibercultura, Política Y  
Creatividad Social



**96** Revista Gestión De Las  
Personas Y Tecnología  
Es Indizada En DOAJ



Avanzado ya el tercer año de vida para este medio de comunicación, presentamos la octava edición Agosto de 2010 de la Revista electrónica “**GESTIÓN DE LAS PERSONAS Y TECNOLOGÍA**”.

Nuevamente los artículos provienen de distintos países de Iberoamérica, tales como México, Argentina, Brasil, Colombia e incluso se presenta un trabajo de un equipo de investigadores holandeses – uruguayos y franceses. Esto ratifica la senda trazada en cuanto a ampliar el espectro de acción y de impacto de la revista más allá de las fronteras nacionales. Es la evidencia más directa de lo que hemos denominado la “**internacionalización de la revista GPT**” al contar con trabajos originales e inéditos de autores y autoras de distintos países del mundo.

En la sección Personas, se presentan en esta oportunidad los siguientes trabajos: **El binomio trabajo y familia en la construcción de la igualdad, El caso de la Universidad Autónoma del Estado de México** de las autoras Graciela Vélez Bautista, Norma Baca Tavira y Nadia Marín Guadarrama; **Existencias Precarizadas** de la autora Cora Cecilia Arias de Argentina; **Subcontratación y sindicalismo en el siglo XXI: Relaciones sociales, Trabajo y Organización Sindical en la gran minería del cobre chileno** del autor Cristóbal Alejandro Villalobos Dintrans de Chile y **Universidad y Economía Social Solidaria: el caso de la Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares** del autor Javier Walter Ghibaudi de Brasil.

En la sección Tecnología, se exponen los trabajos: **¿Cuáles son los factores que hacen a las empresas en red tan exitosas?** de los autores Laure Clasadonte de Holanda, Pedro Arbeletche de Uruguay y Jean Francois Tourrand de Francia; **Cibercultura, Política y Creatividad Social** de la autora Rocío Rueda Ortiz; **Cultura Tecnológica: Una perspectiva socio analítica en la aplicación de tecnologías** del autor Eduardo Vizer de Brasil y **La Crisis Alimentaria, El Cambio Climático y Migraciones** del Autor Jair Restrepo Pineda de Colombia.

Como en otras ediciones, también publicamos la sección **Reseña de Libros**, con cuatro textos reseñados por destacados profesionales chilenos y la sección **Personas y Eventos** con las últimas noticias destacadas tanto de las áreas de administración de personal como de organización y gestión tecnológica. De manera especial en esta edición se ha incorporado un Inforeportaje relacionado con el Proceso de Acreditación de la Carrera de Tecnólogo con especialidad de la Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago de Chile.

Recordamos que el Comité Editorial de la revista está integrado por los Académicos del Área de Administración de Personal del Depto. de Tecnologías Generales de la Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago de Chile Sra. Myrna Videla Aros () y Sres. Miguel Portugal Campillay () y Luis Ovalle Díaz ().

También forman parte del Comité las profesionales externas: Srta. Clarisse Droval () de Brasil, la Dra. Bibiana Arango Alzate, Coordinadora Académica Postgrados Gestión Tecnológica - Escuela de Ingenierías – de la Universidad Pontificia Bolivariana de Colombia () y la Sra. Carolina Maliqueo, Tecnóloga en Administración de Personal y actual Directora de la Revista Capital Humano en Chile (cmp@wrk.cl).

Comentarles a todos nuestras amigas y amigos lectores que en el marco del proceso de apertura del Comité Editorial y con el fin de alcanzar nuevos estándares para optar a nuevas indizaciones de la revista a contar de esta edición se han incorporado dos destacados profesionales de reconocida trayectoria internacional, ellos son:

1. Irina Francioni, Consultora internacional de nacionalidad italiana - venezolana, Licenciada en Comunicación Social, con postgrado en Administración Estratégica y una Maestría en Negocios y Asesoría gerencial () Y

2. Diego Cuartas Ramírez, Ingeniero Electrónico de la Universidad Pontificia Bolivariana de Colombia (UPB), Master en Gestión Tecnológica de la UPB, Profesor Titular de la Escuela de Ingenierías de la UPB con 19 años de experiencia docente y Consultor en ingeniería y gestión tecnológica con 10 años de experiencia (diego.cuartas@correo.upb.edu.co).

De esta forma, el Comité editorial de este medio electrónico está compuesto por 08 personas, de las cuales sólo 03 – un 38% - representan a la Facultad Tecnológica de la USACH.

Finalmente, informamos que las opiniones expresadas por los autores y autoras son de su exclusiva responsabilidad. Esperamos, al igual que en otras ocasiones, que esta octava edición de la revista Gestión de las Personas y Tecnología cumpla las expectativas de todas las amigas y amigos lectores.

Julio González Candia

Director Ejecutivo

Agosto 31 de 2010



# Revista de Investigación Científica **GESTIÓN DE LAS PERSONAS Y TECNOLOGÍA**

## Instrucciones para los autores

**Naturaleza de la Revista:** Gestión de las Personas y Tecnología es una Revista electrónica científica arbitrada e indizada del área de Administración de Personal del Depto. de Tecnologías Generales de la Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago de Chile, con una frecuencia de tres ediciones anuales (mayo, agosto y noviembre), en el área de las ciencias sociales aplicadas. Abierta a todos los investigadores y profesionales nacionales y extranjeros.

Conforme a la política editorial de la revista, las revisiones se hacen en doble ciego-juicio de pares, por lo cual el o los autores de los trabajos desconocen quienes lo han revisado así como también los revisores desconocen el nombre de él o los autores. Se cuenta además, con árbitros o evaluadores internos y externos pertenecientes a universidades nacionales y extranjeras.

Su dirección electrónica se encuentra disponible en [www.tap.usach.cl/gpt](http://www.tap.usach.cl/gpt)

Tal como su nombre lo indica, la revista se divide básicamente en dos partes: Gestión de las Personas y Tecnología. Dentro de cada gran apartado se organiza en las siguientes secciones: Resultados de Investigación y Ensayos. Adicionalmente, la revista ha considerado relevante otras secciones tales como: Reseñas de Libros, Entrevistas a Personajes destacados y Personas y Eventos.

### **Forma y preparación general de los artículos:**

- El trabajo (resultados de investigación y ensayos) debe tener una extensión máxima de 12 hojas tamaño carta (incluidos gráficos, cuadros, citas y fuentes bibliográficas). En el caso de las Reseñas de Libros, la extensión máxima es de 04 hojas.
- Las hojas deben estar elaboradas con 2.5 centímetros de margen (izquierdo, derecho, superior e inferior), letra Arial tamaño 12 e interlineado 1.5 (espacio y medio).
- El trabajo no debe contener ningún elemento a

color.

- El trabajo debe ser remitido electrónicamente sin datos del autor o autores. Los datos del autor o autores deben ser consignados en hoja aparte, incluyendo nombre y apellido, grados académicos, experiencia de investigación en la temática del trabajo, lugar de trabajo (nombre de la institución y/o empresa), número de teléfono y o correo electrónico.
- Se aceptarán trabajos con la autoría de hasta tres personas.
- El trabajo debe ser inédito. Al mismo tiempo, el envío del mismo a la Revista Gestión de las Personas y Tecnología, implica la obligación del autor o autores de no someterlo simultáneamente a la consideración de otras publicaciones.

### **La estructura para los artículos “Resultados de Investigación” es el siguiente:**

El trabajo debe estar precedido de un resumen y/o abstract de media hoja de extensión (conservando los mismos márgenes, tipo y tamaño de letra e interlineado) en idioma español e inglés.

- Deben presentarse de 3 a 4 palabras claves al pie del resumen, en español e inglés.
- La estructura será: introducción, desarrollo del trabajo (considerando tres partes: 1. Antecedentes Teóricos y/o de carácter empírico que sustenta el artículo; 2. Metodología de la investigación utilizada; y 3. los resultados y su discusión), conclusiones y referencias bibliográficas (ver más abajo).

### **La estructura para los artículos “Tipo Ensayo” es el siguiente:**

El artículo “Tipo Ensayo” debe estar precedido de un resumen y/o abstract de media hoja de extensión (conservando los mismos márgenes, tipo y tamaño de letra e interlineado) en idioma español e inglés.

- Deben presentarse de 3 a 4 palabras claves al pie del resumen, en español e inglés.



Los artículos del “Tipo Ensayo” se organizarán de la siguiente manera: introducción, desarrollo del tema o tópico, conclusiones y referencias bibliográficas (ver más abajo).

Tanto en los artículos “Resultados de Investigación” como “Tipo Ensayo”, se pueden utilizar opcionalmente elementos de apoyo tales como tablas, cuadros y gráficos y notas aclaratorias.

**Las referencias bibliográficas y las notas deben ir al final del respectivo artículo utilizando numeración secuencial según orden de aparición en el texto.**

**Ejemplos para realizar las Referencias Bibliográficas:**

### **Referencias Materiales Impresos**

#### **Libros**

Saracho, José María. 2005. Un modelo general de gestión por competencias. Primera Edición. Ril Editores. Chile.

#### **Artículos en publicaciones periódicas y/o revistas especializadas**

Arnaíz, Beatriz, Osses, Raúl. 2009. Cambio Organizacional y Tecnológico: los duelos colectivos. Revista Gestión de las Personas y Tecnologías. Vol. 01 No. 3. Chile. Págs. 24-31. Fuente: [www.tap.usach.cl/gpt](http://www.tap.usach.cl/gpt) (Consultado el 16-04-09).

#### **Publicaciones de eventos y/o congresos científicos**

Sánchez Peredo, Alejandro. 2009. El rol de recursos humanos en la gestión de las organizaciones. Ponencia presentada en el VI Seminario Internacional de Recursos Humanos organizado por la Asociación de Administradores de Personal. Buenos Aires. Argentina. Fuente: [www.as.edu.ar/vseminario](http://www.as.edu.ar/vseminario) (Consultado el 15-03-09).

#### **Referencias a Materiales On-line o Webgrafía**

Morales Negrete, Juan. 2007. Tecnología y Sociedad: un vínculo indisoluble. Universidad de Santiago de Chile. Fuente: <http://www.usach.cl> (Consultado el 24-10-07).

**En el desarrollo del artículo – sea éste resultado de investigación o ensayo, las referencias bibliográficas se realizarán cumpliendo las normas del sistema "Harvard":**

- Referencias no textuales indicar apellido y año. Ejemplos: un solo autor (Freire, 2008), dos autores (Godoy y Osorio, 2008) y con más de dos autores (Godoy y otros, 2008).
- Para las citas textuales, las cuales deberán ir encerradas entre comillas en el desarrollo del artículo, adicionar el número de página o rango de páginas. Ejemplos: (Astudillo, 2007:10) o (Astudillo, 2007:12-20).
- Para diferenciar obras del mismo autor con el mismo año de publicación utilizar letras minúsculas de la siguiente manera: (Pérez, 2008a) y (Pérez, 2008b).

El Comité Editorial se reserva el derecho de realizar los ajustes y cambios de forma que aseguren la calidad de los artículos aceptados para su publicación.

La Revista Gestión de las Personas y Tecnología autoriza la reproducción parcial de los artículos siempre y cuando se respete la normativa de Propiedad Intelectual y se reconozcan los créditos de la revista y de los autores. El contenido de los artículos es responsabilidad exclusiva de él o los autores.

**El trabajo debe ser remitido al correo electrónico de la revista:**

E-mail: [revistapersonastecno@usach.cl](mailto:revistapersonastecno@usach.cl) o [julio.gonzalez@usach.cl](mailto:julio.gonzalez@usach.cl)

Santiago, Mayo 31 de 2010



# Universidad y Economía Social Solidaria: el caso de la Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares.



**E**n Brasil, en los últimos 15 años, se han venido consolidando iniciativas de economía social y solidaria tanto desde organizaciones sociales como desde el poder público. Del mismo modo, un proceso de apoyo – incubación – de emprendimientos económicos de diversos sectores existe desde hace más de 25 años. El presente artículo toma como objeto de estudio la experiencia de la ITCP/COPPE/UFRJ, primera incubadora universitaria de cooperativas populares en Brasil, formada en 1995, y analiza sus resultados en materia de integración con programas de política pública de economía social

[www.revistagpt.usach.cl](http://www.revistagpt.usach.cl)

Autor: Javier Walter Ghibaudi  
Economista (UBA), Magíster y estudiante de doctorado en Planeamiento Urbano y Regional (IPPUR/UFRJ/Brasil).  
Profesor de Economía de la Universidad Federal Fluminense (UFF),  
Rio de Janeiro, Brasil.  
Correo electrónico: [javierghibaudi@gmail.com](mailto:javierghibaudi@gmail.com)

en el ámbito nacional y municipal. Se trata de cuestionar los límites y potencialidades de la articulación entre propuestas emancipadoras de organizaciones sociales, acciones de investigación y extensión innovadoras desde la universidad pública, y directrices y principios de la gestión pública. La metodología de investigación consiste, por un lado, en la revisión y actualización de la literatura sobre los principios y experiencias de la economía social y solidaria en el Brasil. Por otro lado, se centra en el análisis crítico de la experiencia de la ITCP a partir del estudio de sus publicaciones, informes de sus distintos proyectos, y del relato de sus miembros.

Palabras-clave: Brasil, Incubadora Tecnológica, Cooperativas Populares, Universidad.

Keywords: Brazil, Technological Incubator, Popular Cooperatives, University.

## 1. Introducción

En Brasil se han venido consolidando iniciativas de economía social y solidaria tanto desde organizaciones sociales como desde el poder público (Barbosa, 2007) (Tauile y Debacco, 2004) (Kraychete y otros, 2000).

El presente artículo toma como objeto de estudio la



experiencia de la Incubadora Tecnológica de Cooperativas Universitarias (ITCP/COPPE/UFRJ) primera incubadora universitaria de cooperativas populares en Brasil, formada en 1995, y analiza sus resultados en términos políticos y económicos. Se trata de aportar para la reflexión sobre los límites y potencialidades de la articulación entre propuestas emancipadoras de organizaciones sociales, acciones de investigación y extensión innovadoras desde la universidad pública, y directrices y principios de la gestión pública.

La metodología de investigación se centró en el análisis crítico de la experiencia de la ITCP a partir del estudio de sus publicaciones, informes de sus distintos proyectos, y del relato de sus miembros.

El artículo comienza analizando la trayectoria y proyecto política de la ITCP para luego realizar un análisis crítico y presentar algunas cuestiones para debatir y profundizar en una agenda de investigación.

## 2. Desarrollo. Proyecto y Trayectoria de la Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares (ITCP/COPPE/UFRJ)

### 2.1 Formación y antecedentes.

Autores como Marramao (1997) nos ayudan a entender la importancia de los valores y objetivos colectivos de toda acción social organizada, su Proyecto, para mejor comprenderlas y evaluarlas. Otros pensadores ya clásicos de las ciencias sociales, como E. P. Thompson (1968), nos indican como metodología analizar el proceso de construcción de estas acciones, observando su relación con otros sujetos sociales.



Analizando las principales publicaciones de la ITCP (Guimarães, 2000) su narrativa oficial establece que fue creada en 1995, en el ámbito de la Coordinación de Investigación y Pos-graduación de Ingeniería de la Universidad Federal de Río de Janeiro (COPPE/UFRJ), teniendo como apoyos inmediatos, además

de la Universidad, fondos públicos de la Fundación Banco de Brasil y de la Financiadora de Estudios y Proyectos del ministerio de ciencia y tecnología del Brasil (FINEP/MCT) y apoyo político de movimientos populares localizados en favelas de Río de Janeiro .

De esta forma, surgía en Brasil el primer programa de Incubadora que tenía el objetivo de mejorar la valorización del trabajo y forma de inserción social de sectores históricamente dominados a través del fomento a la formación y el desarrollo de emprendimientos populares (Guimarães, 2000) (Bocayuva, 2001). Su propio nombre explicitaba sus principios de acción. Incubadora Tecnológica por tratarse de transferir conocimiento de la universidad para contribuir con el surgimiento y maduración de emprendimientos aprovechando las técnicas e iniciativas ya existentes en el ámbito popular y urbano. De Cooperativas Populares, por enfocar en emprendimientos colectivos en sectores populares que deben tener como principios una gestión y distribución más democrática y equitativa del proceso de trabajo y sus resultados, junto con una acción política de divulgación y cooperación con otros emprendimientos y su entorno



social .

Esta primera descripción en los momentos de su origen ayuda a revelar algunos factores fundamentales del Proyecto de la ITCP. En primer lugar, analizando la historia de sus dirigentes, nótase que su historia de apoyo y acción junto con movimientos populares es bien anterior. Su fundador y coordinador, Gonçalo Guimarães, participó activamente de iniciativas de participación popular en el ámbito municipal, como la pionera experiencia de gestión municipal de Dirceu Carneiro en Lages, Santa Catarina (1976), en el sur de Brasil.

En plena dictadura solamente los municipios del interior podían elegir autoridades y fue en Lages donde líderes populares consiguieron ser elegidos y construir acciones como la discusión popular del Presupuesto Municipal, la compra directa a productores pequeños y medios, la creación de sistemas cooperativos de distribución y comercialización de productos, entre otras acciones (Alves, 1980). Del mismo modo, junto con gran parte de los dirigentes universitarios que apoyaron la iniciativa, los fundadores de la ITCP participaron activamente de las luchas por la Reforma Urbana en Brasil, que en

la década de 1980 culminarían con el capítulo de la Constitución Federal de 1988 que instituía principios para el acceso más democrático a los bienes colectivos urbanos (vivienda, transporte y educación) .

Es este origen de acciones populares que explica la adopción de los principios de cooperativismo, re-bautizado como popular para enfatizar a cual sector está dirigido y para diferenciarse de las grandes cooperativas de agro-negocios y de salud en el Brasil y también de las falsas cooperativas creadas para evadir impuestos y obligaciones laboristas. Su apoyo público, además, se relaciona con estructuras y programas ya existentes en el ámbito público brasilero que estaban, sin embargo, casi exclusivamente centradas en el apoyo a empresas de sectores de altos ingresos. El carácter pionero de la ITCP, en un contexto de reconocido desempleo (Singer y Souza, 2000) fue conseguir que estos programas incluyeran también acciones con sectores populares, lucha por recursos públicos y disputa con sectores y valores dominantes aún existente y en ningún sentido resuelta, cuestión sobre la que volveremos luego.





## 2.2 Primera expansión de la ITCP: metodología, ampliación de los emprendimientos atendidos y creación de ITCPs en el ámbito universitario nacional.

Según declaran sus dirigentes y se deduce de sus publicaciones e informes, la ITCP tuvo y tiene como principios para su acción un trabajo pedagógico basado en los conceptos y prácticas de Educación Popular de Paulo Freire, conocidos e implantados por gran parte de los movimientos populares en el Brasil (Freire, 1996). Así, son pilares de la tarea de la ITCP la construcción dialógica, de respeto al saber popular y desarrollo conjunto de nuevo conocimiento a partir de la práctica. Del mismo modo, y a diferencia de las incubadoras tradicionales, la ITCP desarrolla parte del proceso de incubación en los propios territorios de los sectores populares, pues entiende que así sus acciones son más efectivas y tienen más posibilidades de ser aprovechadas no sólo por el grupo incubado, sino también por su entorno.

La metodología de incubación, como gusta enfatizar el fundador de la ITCP, fue construida también en la propia práctica de

implantación de la Incubadora. Los recursos iniciales fueron utilizados para comenzar a incubar enseguida una cooperativa en la favela de Manguinhos, Rio de Janeiro, y siguiendo el principio de ‘aprender fazendo’ es en 1998 que la ITCP presenta una metodología más sistematizada.

La metodología de incubación, como gusta enfatizar el fundador de la ITCP, fue construida también en la propia práctica de implantación de la Incubadora.

Esta metodología tiene dos grandes ejes (Ghibaudi y Ramos, 2008). Por un lado, en el llamado eje de Viabilidad Cooperativa, se agrupan las acciones para el fomento a la organización democrática dentro del emprendimiento, el acceso a

derechos públicos considerados básicos y la acción política en el entorno social. Por otro lado, en el eje de Viabilidad Económica, se enfoca en la organización del trabajo, la comercialización y el desarrollo de herramientas legales del emprendimiento. Estos ejes están vinculados a partir de la construcción inicial de cada grupo, con apoyo de la ITCP, de su Proyecto Cooperativo, dónde se definen objetivos a medio y largo plazo, las formas de ejecución y sus responsables. Las acciones de incubación son, además, implementadas a partir de pequeños cursos y, sobretudo, asesorías en campo para las acciones que cada emprendimiento decide implantar.

Es esta metodología que comienza a ser transferida por la ITCP dentro del ámbito universitario, siendo creada en 1998 la Red de Incubadoras Universitarias, que hoy reúne más de 60 incubadoras en todas las regiones del Brasil. Del mismo modo, la ITCP comenzó a participar activamente de redes internacionales, como la Red Universitaria de las Américas en Estudios Cooperativos y Asociativismo (Red Unircoop).



## 2.3 La ITCP y su acción en el área de políticas públicas.

Siguiendo la tradición de la COPPE y, sobretudo, de los dirigentes de la Incubadora, la ITCP tiene desde su formación como gran objetivo, además de la incubación directa de emprendimientos, influenciar y participar en políticas a partir del sector público para sectores populares.

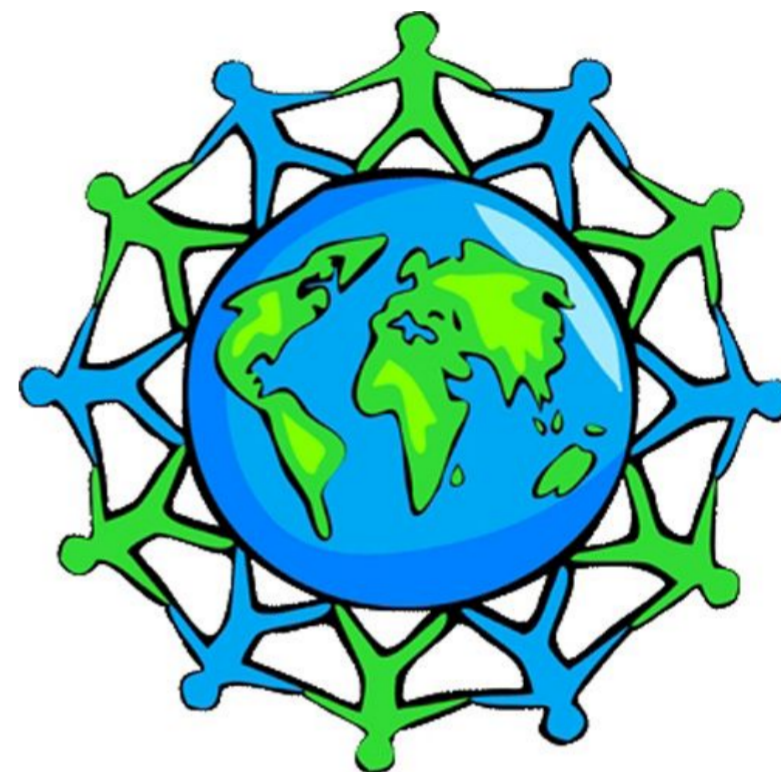
Es con la asunción de gobiernos con plataformas progresistas, a fines de la década de 1990, y en el ámbito provincial (denominado estadual en Brasil) y municipal, que la ITCP comienza a intervenir con más fuerza en la formulación y ejecución de programas de fomento a emprendimientos populares.

En Río Grande do Sul, estado con tradición cooperativista y de luchas políticas populares, la ITCP y el gobierno de Olivio Dutra, del Partido dos Trabalhadores (PT), en el período 1998-2002, crean una red de capacitación y asesoramiento a emprendimientos cooperativos, desde fábricas en proceso de quiebra y recuperación por gestión cooperativa (las autogeridas) hasta emprendimientos de productos agro-alimentares rurales (Leboutte, 2003). Del mismo modo, en la

gestión Marta Suplicy (PT) del municipio de São Paulo (2000-2004) la ITCP trabaja en la creación de indicadores de proceso sobre impactos políticos y económicos de emprendimientos populares. Es importante destacar que estas acciones cuentan también con apoyo de organizaciones del ámbito político, la mayoría de clase y ligadas a sindicatos, como la Unión y Solidaridad de las Cooperativas y Emprendimientos de Economía Social de Brasil (UNISOL) y la Asociación Nacional de Trabajadores y Empresas de Autogestión (ANTEAG), entre otras.

Junto a estos y otros programas, dentro de lo que convencionalmente se denominan políticas públicas, la ITCP consigue fondos de ONG's internacionales e incluso de programas del Banco Mundial para el desarrollo de plataformas de divulgación de su metodología utilizando tecnologías de la información. Desarrolla así el Portal del Cooperativismo Popular, [www.cooperativismopopular.ufrj.br](http://www.cooperativismopopular.ufrj.br), en donde se puede tener acceso a su metodología y noticias del movimiento del cooperativismo popular, tanto del orden legislativo como de acciones de diversas organizaciones que a nivel nacional adhieren a los principios del cooperativismo popular. Crea también un sistema de gestión on-

line para incubación de emprendimientos populares con el objetivo de apoyar la ejecución tanto de los proyectos de la ITCP como de gobiernos y organizaciones en el Brasil.



Finalmente, no es menos importante la acción de la ITCP en la creación y apoyo a la Red de Gestores Públicos en Políticas de Economía Solidaria, creada en el año 2002 e integrando gestores fundamentalmente del ámbito municipal de significativa acción y presencia en todo el territorio brasileiro (Guimarães y Schwengber, 2004)

**3. Conclusiones. La ITCP Hoy: balance crítico y algunas cuestiones para el debate.**



En forma resumida, la ITCP/COPPE llega al año 2009, habiendo ya capacitado y asesorado grupos que suman más de 2000 trabajadores. En su acción de intervención en políticas públicas, ya ha realizado más de 30 proyectos envolviendo municipios, gobiernos estadales y ministerios del ámbito nacional, creando redes de emprendimientos y también fortaleciendo redes de gestores públicos que implementan políticas relacionadas a la economía popular y el cooperativismo (Ver ITCP, 2009). Este trabajo, lejos de la posición marginal que ocupaba en el ámbito de incubación tecnológica en 1995, es hoy ampliamente reconocido, habiendo ganado premios nacionales (mejor programa de incubación local y social ANPROTEC, en 2007) e internacionales (FGV-Banco Mundial, 1999).

Para realizar un primer y rápido balance con espíritu crítico del proyecto y trayectoria de la ITCP/COPPE podemos tomar algunas tesis propuestas por Boaventura Sousa Santos (2002) en su análisis más general sobre acciones que interpreta como alternativas no capitalistas de producción. Reflexionando sobre lo que denomina acciones de

desarrollo alternativo, el sociólogo portugués coloca, entre otras afirmaciones, que "...las alternativas de producción no son apenas económicas..." "...el éxito de las alternativas de producción depende de su inserción en redes de colaboración y de apoyo mutuo..."; "...las alternativas de producción deben ser voraces en términos de escala..." (Santos, 2002: 64-74).

En consonancia con otros análisis (Vainer, 2000), y analizando especialmente el caso de la ITCP, nos gustaría reformular y sintetizar las tesis arriba citadas destacando el carácter político de las acciones que buscan relaciones de trabajo

no capitalistas, dentro de iniciativas que van más allá de la simple creación de 'trabajo e ingresos', aunque así se denominen los fondos públicos que las apoyan.

La metodología de la ITCP tiene como fundamento la construcción de un proyecto político, tanto en lo que se refiere a la Incubadora en su alianza y disputa con otros sujetos, como en relación a los emprendimientos y la formación de redes de acción política y no sólo económica. Observamos aquí como la ITCP fue construyendo redes con otras universidades e instituciones internacionales, con fundamental apoyo de sindicatos y gestiones de gobiernos municipales





y provinciales, muchos de cuyos miembros participaron de acciones emancipadoras en las décadas de 1970 y 1980 en Brasil. Las acciones de incubación, según interpretan los dirigentes de la ITCP, tuvieron mejores resultados allí donde los emprendimientos consiguieron formar redes tanto para obtener beneficios de escala de producción y comercialización como para realizar reivindicaciones ante el poder público. En ese sentido, son ejemplos más recientes la formación de una red de cooperativas de recicladores (catadores) en la región metropolitana de Río de Janeiro y otra red de emprendimientos populares en la cadena del turismo en la región nordeste del Brasil, en los estados de Ceará, Maranhão y Piauí. (Ver [www.itcp.coppe.ufrj.br](http://www.itcp.coppe.ufrj.br))

Como proceso político, es en la relación con los actores tradicionales y dominantes de la política y economía que aparecen las mayores tensiones prácticas y cuestiones analíticas para continuar indagando. En ese sentido, puede ser pertinente tomar parte de los conceptos que los sociólogos Boltanski y Chiappello (2002) formulan al cuestionar cuál sería el espíritu del capitalismo contemporáneo. En su análisis concentrado en Francia, pero que

La metodología de la ITCP tiene como fundamento la construcción de un proyecto político, tanto en lo que se refiere a la Incubadora en su alianza y disputa con otros sujetos, como en relación a los emprendimientos y la formación de redes de acción política y no sólo económica.

entendemos trae aspectos más generales de la dinámica capitalista mundial, los autores destacan que lo que legitima y articula el proceso capitalista actual, a diferencia del periodo fordista, no es ya la promesa de una estabilidad y crecimiento para las personas en función de su lealtad a grandes instituciones. Tratase, ahora, del dominio del proyecto en su

concepción anglosajona, project, de articulación de corto plazo con fines de mayor eficiencia en el uso de recursos, totalmente diferente de la concepción latina de Proyecto que utilizáramos más arriba, entendido como acción y valores colectivos de largo plazo y con objetivos de transformación.

En la experiencia aquí analizada de la ITCP, notamos que la mayoría de las acciones son financiadas a partir de selecciones para el acceso a projects con fondos públicos de fomento de acciones de trabajo e ingresos. Las personas de los gobiernos con los que la ITCP interactúa son también, en una parte considerable, consultores contratados por estos fondos. No sólo en las empresas privadas, sino también en las reparticiones públicas de Brasil, son comunes las acciones en torno de projects, financiadas o la mayoría de las ocasiones simplemente apoyadas, por agencias multilaterales de crédito (Ribeiro Filho, 2006)

Es en estas condiciones que el Proyecto político de la Incubadora, y de gran parte de los gestores con que se relaciona, es cotidianamente puesto a prueba. La creación de redes con acción política y alto grado de reivindicación no es bienvenida por algunas autoridades y coordinadores de los projects. De





esta manera puede explicarse que en Brasil casi no existan fondos para el desarrollo más estable de equipos de apoyo técnico o para la financiación de bienes de capital para los emprendimientos. En verdad, los projects parten del presupuesto de que sólo están para reforzar estructuras ya existentes o, implícitamente, que toda estructura permanente es fuente de corrupción o uso ineficiente de recursos.

Estas constataciones no son un

juicio de valor negativo sobre la acción de la ITCP. Al contrario, muestra las condiciones en las que hoy se desarrolla y en las que obtuvo resultados políticos significativos. En ese sentido, puede colocarse aquí como hipótesis para el debate que la Universidad Pública tiene un potencial significativo para intervenir en acciones a favor de sectores sociales históricamente dominados. Entendiendo a la Universidad Pública como espacio de construcción y divulgación de conocimiento transformador de la

sociedad, la experiencia de las incubadoras tecnológicas populares, en particular pero no sólo el de la ITCP/COPPE, aparece como una propuesta política y metodológica a ser analizada y considerada en otros espacios de nuestra realidad latinoamericana.

### Bibliografía

Alves, Márcio Moreira. 1980. A força do povo: democracia participativa em Lages. São Paulo: Brasiliense.

Bassul, J. R. 2002. Reforma urbana e Estatuto da Cidade, In Revista EURE (Santiago) v.28 n.84 Santiago de Chile, sep. 2002.

Boltanski, Luc y Chiapello, Ève. 2002. El nuevo espíritu del capitalismo. Madrid : Akal.

Barbosa, R. N. C. 2007. A economia solidaria como política pública: uma tendencia de geração de renda e ressignificação do trabalho no Brasil. São Paulo: Cortez.

Bocayuva, P. C. C. 2001. Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares /COPPE/UFRJ. Camaotti, I y Spink, P. (org) Redução da Pobreza e Dinâmicas Locais. Rio de Janeiro: editora FGV.

Freire, P. 1996. Pedagogia da



## TECNÓLOGO EN ALIMENTOS

 ¡CONTIGO!  
ACREDITAMOS!



autonomia: saberes necesarios à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra.

Ghibaudi, J. W. y Ramos, M. 2008. Metodologia de Incubação de Empreendimentos Sociais para o Desenvolvimento Local: A proposta da ITCP/COPPE/UFRJ. Ponencia presentada en el XVIII Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras., 2008, Aracajú, Brasil.

Guimarães, G. 2000. Ossos do Ofício: Cooperativas Populares em Cena Aberta. Rio de Janeiro: ITCP/COPPE/UFRJ.

Guimarães, G. e Schwengber, A. (coord) 2004. Diretrizes para políticas de economia solidária: a contribuição dos gestores públicos. Rio de Janeiro: ITCP/COPPE/UFRJ.

ITCP/COPPE/UFRJ, 2009. Currículo da ITCP. Fuente: [www.itcp.coppe.ufrj.br](http://www.itcp.coppe.ufrj.br). (Consultado el 24-08-2010).

Leboutte, P. 2003. Economia Popular Solidária e Políticas Públicas: a experiência pioneira do Rio Grande do Sul. Rio de Janeiro: ITCP/COPPE/UFRJ.

Kraychete, G. y otros. 2000. Economia dos setores populares: entre a realidade e a utopia. Petrópolis: Vozes; Rio de Janeiro: Capina; Salvador: CESE: UCSAL.

Marramao, Giacomo. 1997. Céu e terra :genealogia da secularização. São Paulo : Ed. UNESP.

Ribeiro, A. C. T. 1993. Reforma urbana nos limites da modernização. Texto presentado en el III Simposio Nacional de Geografía Urbana, Río de Janeiro.

Ribeiro Filho, G. B. 2006. O Banco Mundial e as Cidades: construindo instituições na periferia - o caso do PRODUR, Bahia. Tese de Doutorado, Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano e Regional, Universidade Federal do Rio de Janeiro.

Singer, P. y Souza, A. R. de S. 2000. A economia solidária no Brasil: autogestão como resposta ao desemprego. São Paulo: Contexto.

Santos, Boaventura Sousa de. 2002. Produzir para viver: os caminhos da produção não capitalista. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.

Tauile, J. L. y Debacco, E. 2004. Autogestão no Brasil: o salto de qualidade nas políticas públicas. Indicadores Econômicos FEE, Porto Alegre, v. 32, n. 1, p. 197-220, mayo 2004.

Thompson, E. P. 1966. The making of the English working class. New York: Vintage Books.

Vainer, C. 2000. Controle político dos miseráveis ou utopia experimental? Unitrabalho Informa, São Paulo: Rede Unitrabalho Informa, ano 3, jan. 2000.



# Licenciatura en **ORGANIZACIÓN y Gestión Tecnológica**

**Ingreso Marzo 2011  
Sexta Versión**

**[www.logt.usach.cl](http://www.logt.usach.cl)  
Fono contacto: 7180533**





# Subcontratación y sindicalismo en el siglo XXI: Relaciones sociales, Trabajo y Organización Sindical en la gran minería del cobre chileno.



**E**l presente artículo da cuenta de la relación existente entre un régimen de trabajo, a saber, la subcontratación; y las formas de respuesta que han desarrollado las organizaciones de trabajadores para hacer frente a este modelo de desarrollo. Para ello, se tomará como modelo de análisis el desarrollo que este sistema ha mostrado en CODELCO. La tesis central que se desarrolla es que, más allá de cualquier justificación económica y administrativa por parte de las empresas, los trabajadores entienden al sistema de subcontratación como una forma de sobreexplotación que sólo busca maximizar la ganancia del empresario, en desmedro del salario y la calidad de vida de ellos mismos. A su vez, se muestra como esta caracterización es la

**Autor:** Cristóbal Alejandro Villalobos Dintrans.  
Sociólogo y Trabajador Social,  
Pontificia Universidad Católica de Chile.  
Correo electrónico: cristobal.villalobos@mail.udp.cl

detonante principal para el desarrollo y fortalecimiento de un nuevo tipo de sindicalismo social en Chile, que busca romper con las lógicas burocráticas enquistadas en las organizaciones sindicales chilenas.

**Palabras claves:** Subcontratación – sobreexplotación – nuevo sindicalismo.

## Abstract

This article seeks to account for the relationship between a regime of work, outsourcing, and response forms that have developed workers' organizations to address this development model. This will be taken as a development model analysis has shown that this system in CODELCO. The central thesis that is developed is that, beyond any economic and administrative justification for enterprises, workers understand the practice of outsourcing as a form of overexploitation that seeks to maximize the profit of the entrepreneur at the expense of wages and the quality of life for themselves. In turn, this characterization is shown as the main trigger for the development and strengthening of a new kind of social unionism in Chile,



which seeks to break the entrenched bureaucratic logic in Chilean trade unions.

**Keywords:** Outsourcing – overexploitation – new sindicalism



## I. Introducción

El presente artículo es el resultado de un esfuerzo personal de síntesis, a partir de los resultados de distintas investigaciones que un grupo de jóvenes científicos sociales hemos venido desarrollando desde el 2007. En términos generales, los objetivos centrales de estas investigaciones han sido generar reflexiones en torno a las relaciones sociales, organizacionales y laborales que los trabajadores contratistas han construido durante los últimos años, como una forma

de aportar al accionar sociopolítico de sus organizaciones sindicales y de generar conocimiento científico al respecto. Estas investigaciones se han desplegado bajo la premisa epistemológica de que los sujetos se encuentran estructurados en un marco de determinadas relaciones económico-sociales, y que es a partir de este marco que éstos configuran su actuar. Esto quiere decir que los trabajadores, como colectivo, no se encuentran absolutamente determinados por el desarrollo del sistema de relaciones capitalista, pero tampoco constituyen un grupo que pueda, sin más, atravesar y destruir las barreras impuestas por el modo de producción y las relaciones sociales que este genera. (Bourdieu, 2001). En último término, esto quiere decir que desarrollaremos una mirada donde el estado de las relaciones entre capital y trabajo se entiende como dinámico y definido a partir del choque de fuerzas entre ambos elementos (Guerrero, 2008) y que, por lo mismo, el desarrollo de nuevas dinámicas de producción (como la subcontratación) modificarán las pautas de las relaciones sociales, laborales y organizacionales de los trabajadores que las viven. Este será, dicho sea de paso, el enfoque central desde el cual se desplegará este artículo.

Para ello, en un primer momento

se mostrará cómo se ha producido la implantación del sistema de subcontratación en Chile, y específicamente cómo esto se ha llevado adelante en la gran minería del cobre. Luego, se identificarán los principales elementos que permitan dar cuenta de cómo los trabajadores vivencian la subcontratación, para, desde ahí, explicar las principales características organizacionales y sindicales que han desplegado estos trabajadores, mostrando los puntos de conexión y tensión con el modelo tradicional de desarrollo sindical. Por último, se expondrán algunas conclusiones que permitan conectar los distintos procesos analizados, a la luz del desarrollo político chileno.

## II. Desarrollo del tema.

a. La subcontratación como modelo y su desarrollo en CODELCO.

Para comprender la emergencia y profundización del fenómeno de la subcontratación es necesario dar cuenta de las principales teorías económicas que la sustentan. Al respecto, la propuesta de Ronald Coase y Oliver Williamson, conocida como “teoría de la firma”, es la que ha sustentado con más fuerza la implantación del subcontrato de manera extendida en la producción económica. En



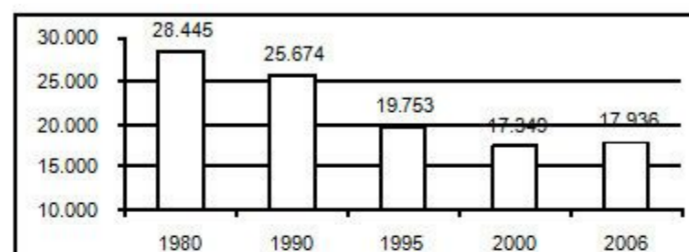
términos simples, esta teoría plantea que el análisis económico y social debe incorporar los procesos de transacción y de producción contractual, ya que estos son determinantes para la racionalidad económica de las empresas. (Williamson, 1989). Estos aumentarían en fenómenos como la producción en serie o la especialización económica, y por lo mismo, haría necesario reducir riesgos, por ejemplo, traspasándolo a otras empresas, a través de contratos limitados y establecidos. Además, esta transacción generaría una transferencia “virtuosa” de tecnología hacia las empresas contratistas, buscando la generación de encadenamientos productivos, (Piore y Sabel, 1990) donde el proceso económico se vuelva más flexible y eficiente. Sin embargo, es necesario entender que “la organización capitalista del trabajo es siempre y a la vez técnica de producción y técnica de dominación” (Laclau & Mouffe, 1986: 116), y que, por lo mismo, cualquier análisis de un sistema de trabajo debe indagar en cómo este se ha desarrollado en cada espacio concreto. Esto nos lleva a dar cuenta de la centralidad de CODELCO en el desarrollo económico-social chileno, para luego centrarnos en cómo la subcontratación se ha desplegado

en este espacio.

Al respecto, es importante recordar que CODELCO es la principal empresa exportadora de cobre en el mundo, concentrando cerca del 30% de la producción mundial minera (Herreros, 2009), y que, dado su carácter estatal, entrega al fisco numerosos ingresos, que, por ejemplo, en el año 2007 CODELCO superaron los 7,9 mil millones de dólares (COCHILCO, 2007). Junto con esto, las investigaciones han sido claras en mostrar la centralidad social, política y sindical de CODELCO y sus trabajadores, pudiéndose considerar como un centro estratégico en las grandes discusiones laborales del país (Baros, 1995).

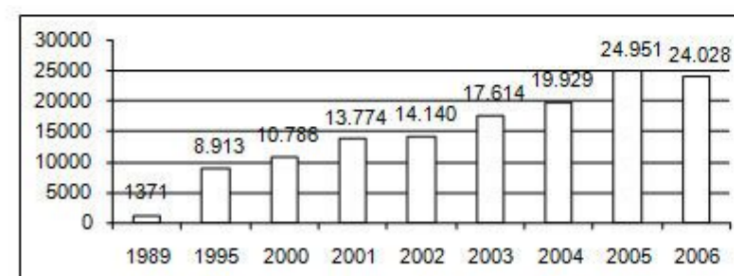
Teniendo esto en cuenta, el sostenido aumento de la proporción de trabajadores contratistas en relación con los trabajadores de planta puede ser considerado como un fenómeno estratégico para la consolidación del modelo de subcontratación, tal como se muestra en los siguientes gráficos:

### Trabajadores de Planta de CODELCO



Fuente: Caputo y Galarce (2007)

### Trabajadores de empresas contratistas en actividades operativas de CODELCO



Fuente: Caputo y Galarce (2007)

Tal como puede observarse, la cantidad de trabajadores contratistas ha aumentado en más de 10.000 trabajadores en los últimos 5 años, mientras que los trabajadores “propios” se han mantenido relativamente constantes. Esto muestra como la subcontratación se ha convertido en CODELCO en una relación laboral dominante, perdiendo el carácter periférico y/o atípico con el que suele definirse. (Echeverría, 1996). Además, es importante constatar que, para el caso de la minería, este aumento de trabajadores contratistas no ha sido consecuente con un aumento en la productividad ni con un aumento de las remuneraciones de los trabajadores. Esto nos lleva a indagar en la forma en cómo ha operado la subcontratación en la minería y las principales consecuencias que ha generado



para los trabajadores. Al respecto, es importante considerar que la subcontratación emerge en un momento específico: La dictadura militar chilena. Esta impulsa un proceso de atomización social y de desorganización sindical a través de la coacción y represión organizada. En este contexto, “la dictación del decreto de ley 2.200, más conocido “Plan Laboral”, elimina de la legislación varias conquistas laborales logradas a través del tiempo por los trabajadores” (Marín, 2006: 265). Así, comienza un progresivo pero mantenido proceso donde “la inseguridad laboral y la precarización del empleo son las consecuencias más palpables del modelo económico” (Escobar, 1999: 99), generando las condiciones para la incorporación de procesos de tercerización y externalización de trabajadores en la economía.

Así, el desarrollo de la subcontratación se encuentra profundamente ligado al proceso de fragmentación y precarización social, (Lara, 2008; Ulloa, 2003), y, por lo mismo, la subcontratación se entiende como la profundización de la dominación social. De ahí que sea interesante analizar cómo es que el subcontrato se ha desarrollado en un espacio específico, a saber, CODELCO.

Así, el desarrollo de la subcontratación se encuentra profundamente ligado al proceso de fragmentación y precarización social.

Así, el desarrollo de la subcontratación se encuentra profundamente ligado al proceso de fragmentación y precarización social.

b. Proceso de trabajo y su impacto subjetivo en los trabajadores.

La profundización de la subcontratación como proceso de trabajo lleva a centrarnos en su desarrollo en CODELCO. Por ello, deben considerarse dos elementos preliminares: Por una parte, que las condiciones objetivas de trabajo en que viven los trabajadores contratistas han mejorado sustancialmente durante los últimos años; y por otra, que, en términos generales, estas condiciones son levemente superiores que las de otras profesiones que se desarrollan en las ciudades

mineras. Sin embargo, estos elementos contrastan con las fuertes diferencias que existen entre los trabajadores de planta y los trabajadores contratistas, en aspectos como el salario (Caputo y Galarce, 2007), las condiciones de trabajo, los beneficios sociales (Aguilera y Villalobos, 2007) o las tasas de accidentabilidad (SERNAGEOMIN, 2008), que se cristalizan en que exista una diferencia de “status” entre ambos tipos de trabajo, explicable sólo por la condición del trabajador. En el fondo de este conflicto, pueden observarse dos elementos que se hacen problemáticos en el proceso de trabajo y en la construcción subjetiva que los trabajadores hacen de este. En primer lugar, es importante dar cuenta lo que se ha denominado como “el problema del doble mando” (Echeverría, 1996). Si bien este problema es generalizado en todos los espacios donde la subcontratación se desarrolla, en CODELCO adquiere las siguientes especificaciones.

En primer lugar, se produce un desperfilamiento de la figura del empleador tradicional, (Marín, 2006: 245) debido al carácter altamente técnico de muchos de los trabajos desarrollados en la mina, así como de la necesidad de coordinar procesos de distintas empresas, lo que redundaría en que sea muchas



veces la empresa mandante la que genera las pautas de trabajo. Junto con esto, una segunda característica que potencia procesos de desperfilamiento del empleador es que muchos de los grupos de trabajo o “cuadrillas” están conformados, indistinguiblemente, por trabajadores de planta y trabajadores contratistas. Por último, debe considerarse que, al desarrollarse los trabajos en un espacio de semi-enclave, alejados del centro urbano, existe una distancia total con los empleadores contratistas, lo que dificulta la generación de tareas por parte de estos. (Aguilera & Villalobos, 2007).

A este nudo crítico debemos sumar lo que se ha identificado como el “problema de la identidad del trabajador”. Este refiere a que, muchas veces, los trabajadores desarrollan sentimientos de pertenencia mucho más fuertes con las empresas mandantes que con las empresas contratistas, debido especialmente a tres factores. Un factor refiere a que los trabajadores mineros desarrollan determinadas trayectorias laborales que los ligan con la empresa mandante. Muchos de ellos son ex-trabajadores de planta, o bien son trabajadores que, pese a cambiar frecuentemente de empresa contratista, se mantienen

trabajando durante muchos años para la empresa mandante, lo que hace que desarrollen un fuerte vínculo de pertenencia.

Por otro lado, existe la convicción por parte de los trabajadores de que es la empresa mandante, y no la contratista, la principal responsable de su empleo, y por lo mismo, de la mantención de sus condiciones materiales de existencia, lo que fortalece el vínculo (ya sea de manera positiva o negativa) entre los trabajadores y la empresa principal. Por último, debe considerarse que, dadas las condiciones de trabajo que se desarrollan en la mina (trabajo en

altura, trabajo forzado) los trabajadores, independiente de su labor, se consideran trabajadores mineros, debido a que deben soportar el rigor del clima y desarrollar horarios de trabajo y pautas de organización laboral tal como si fueran trabajadores de planta. (Aguilera y Villalobos, 2007). Ahora bien, es importante destacar que estos elementos no se presentan de manera homogénea en todos los tipos ni niveles de trabajadores contratistas, sino que dependen en gran medida de la función que este trabajador tiene en el sistema de producción. Así, donde existe menor dependencia





e identificación con CODELCO se desarrollan las tareas de “productos y servicios terminados”, es decir, aquellas donde los trabajadores contratistas desarrollan faenas temporales, muchas veces especializadas y que entregan un producto. Esto se conoce comúnmente como “subcontratación de la producción”, y puede ser clasificada como el lado más próspero y positivo de la subcontratación. Por otro lado, están aquellas tareas que pueden caracterizarse como “suministro de personal”, en la que los trabajadores entienden la relación de subcontrato como un “enganchamiento” encubierto, cuyo único fin es restar plusvalía a su trabajo, y por lo mismo, representa la visión más negativa del subcontrato. Entre ambos polos, se desarrollan una variedad de alternativas.

Lo interesante es observar que, a raíz de las condiciones objetivas y la vivencia subjetiva de la subcontratación, se ha construido una visión hegemónica entre los trabajadores de CODELCO de que el sistema de subcontratación es una nueva forma de dominación de clases. De esta manera, y más allá de cualquier justificación económica, los trabajadores entienden el sistema de subcontratación como una forma de sobreexplotación, lo que, tal

como veremos, configurará una de las bases desde las cuales desarrollarán su actuar sindical.

Lo interesante es observar que, a raíz de las condiciones objetivas y la vivencia subjetiva de la subcontratación, se ha construido una visión hegemónica entre los trabajadores de CODELCO de que el sistema de subcontratación es una nueva forma de dominación de clases.

c. La organización sindical en CODELCO: Modelos tradicionales y de cambio.

A partir de lo visto, creemos relevante mostrar cómo es que los trabajadores han desarrollado determinadas actividades y acciones político-sindicales. Para ello, debemos considerar como antecedente las principales características históricas del sindicalismo chileno, (y de su desarrollo en la minería), para, a partir aquello, contrastarlas con las nuevas características desarrolladas por las organizaciones de trabajadores contratistas. Al respecto, es importante considerar que el modelo sindical chileno se encontró tensionado fuertemente por el régimen militar que, como observamos, produjo una atomización social y una dilución de la cultura obrerista desarrollada por los sindicatos chilenos, especialmente en la minería. A esto debe sumarse los largos años de clandestinidad, que produjeron un estilo de conducción cupular, acrítico y que se desprendió de su base clasista (Escobar, 1999), conformando un “pacto de concertación social” entre empresarios, sindicatos y el Estado. (Bustos et. al, 199) En gran medida, estos patrones se mantuvieron



intactos con la llegada de la democracia institucional a principios de los noventa y se desplegaron durante toda esa década. Además, estas características se desarrollan de manera bastante similar en las organizaciones sindicales de la minería (Barría, 1970).

Teniendo esto en cuenta, creemos relevante distinguir dos nudos críticos se pueden observar entre las organizaciones tradicionales de la minería y las nuevas organizaciones de trabajadores: Por un lado, existe un nudo tensional entre los trabajadores de planta y los trabajadores contratistas. Esta tensión se da por una oposición mutua: Los contratistas ven a los trabajadores de planta como una “aristocracia obrera”, mientras que los de planta ven a los contratistas como oportunistas y amenazantes de su empleo (Abarzúa, 2008). Sin embargo, es importante considerar que esta distinción se matiza cuando se pasa del plano colectivo al individual, ya que los trabajadores de ambos sectores coinciden en tener buenas relaciones personales entre ellos en el trabajo cotidiano (Aguilera & Villalobos, 2007). De esta manera, se construye una tensión debido a que los espacios de producción han generado intereses, a lo menos en parte, contrapuestos entre ambos

sectores.

Por otro lado, puede evidenciarse un segundo nudo entre estas organizaciones de trabajadores y las estructuras sindicales superiores, especialmente la Central Unitaria de Trabajadores (CUT). Esto se da debido a que las movilizaciones desarrolladas por los contratistas han decantado en que sus sindicatos han entrado a disputar un espacio al interior de la CUT, mantenido hasta el momento por dirigentes históricos ligados a sectores industriales, rurales y de servicios. Sin embargo, también debe mostrarse un matiz en esta afirmación, debido a que la Confederación de Trabajadores del Cobre (CTC) ha recibido un apoyo de la CUT en todas sus movilizaciones, y esta última ha incluido a sus mejores cuadros sindicales al interior de la Central (Abarzúa, 2008). Ambas tensiones hacen necesario analizar las organizaciones de trabajadores contratistas, especialmente la CTC, ya que esto nos permitirá reconocer los elementos más novedosos de este “nuevo sindicalismo chileno”.

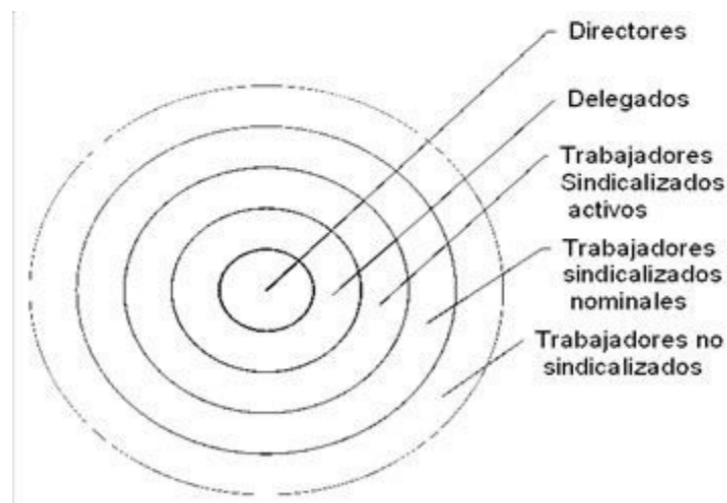
d. Hacia un nuevo sindicalismo: Nuevos modelos de organización sindical en la minería chilena.

Por último, creemos que es relevante dar cuenta de algunas





características que permiten comprender las tensiones antes descritas y, a la vez, explicar las formas de acción que los trabajadores han desarrollado a partir de la tematización social que realizan respecto del sistema de trabajo que viven día a día. Para esto, describiremos tres aspectos. Por una parte, aparecen como centrales los aspectos organizacionales de los sindicatos de trabajadores, y especialmente de la CTC. Al contrario de las organizaciones tradicionales, estas se desplazan sobre la base de una reducción de la distancia social entre los dirigentes y los asociados del sindicato (Bascopé & Kruger, 2008), lo que redundará en que desarrollen niveles altos de credibilidad y de efectividad social (Benford & Snow, 2000). Esta reducción estaría dada por dos procesos: A partir de la emergencia de las asambleas como espacios centrales de toma de decisiones, y por la generación de estructuras intermedias (delegados) que cumplirían un rol de acercamiento entre los dirigentes y las bases sindicales, tal como se puede observar en el siguiente esquema:



Fuente:  
Aguilera & Villalobos, 2007.

Además, existe un segundo cambio organizacional, que tiene relación con la forma en cómo se estructuran las relaciones entre los sindicatos. Estos han desbordado los límites de la empresa, conformando sindicatos interempresas, que se conectan con otros sindicatos para conformar zonales en los centros mineros. A su vez, estos zonales tienen una organización central, con representación de todas las zonas y que elegida desde las bases. De esta manera, se conforma una estructura que es nacional, pero que a la vez desarrolla políticas zonales y locales (Devoto & Pérez, 2008).

En segundo lugar, estas organizaciones han desarrollado nuevas características políticas, destacando tres: Por una parte, hay una centralidad por el desarrollo de una conciencia política, reconociendo la necesidad de que dirigentes y afiliados desarrollen

altos niveles de conocimiento ideológico. En segundo lugar, existe una necesidad de conectar el mundo sindical con otros espacios y demandas sociales, como la educación, la vivienda o la salud, constituyéndose en centros de “desarrollo crítico” en aquellas ciudades en las que se encuentran (Abarzúa, 2008; Bascopé & Kruger, 2008). Por último, se puede evidenciar una vuelta al desarrollo de una cultura obrerista, redefiniendo la categoría de clase como un espacio central en el análisis sindical (Aguilera & Villalobos, 2007).

Por último, existen características del accionar de estas organizaciones que se distinguen de otros tipos de acción sindical: En primer lugar, la CTC se ha esforzado por combinar pragmatismo (a través de acciones como compra de materiales para el sindicato o ayuda económica a afiliados con dificultades) con líneas estratégicas (como la nacionalización del cobre y el término del modelo neoliberal) como una forma de aumentar la credibilidad empírica de la organización y la funcionalidad de este hacia sus socios. De esta forma, el sindicato se constituye, a la vez, en un espacio de desarrollo social, personal y de defensa laboral. Si a esto sumamos que las



Se puede observar que el sindicato integra doblemente al trabajador dentro de su actuar: Por un lado, donde el sujeto se considera como necesario para el funcionamiento del sindicato, y por otro lado, donde el sindicato otorga un sentido de pertenencia al sujeto.

organizaciones de trabajadores han desarrollado una estrategia que desborda las acciones de negociación sindical, centrándose en procesos de acción directa (movilización, mitines, actos, etc.) como forma de mostrar su poder y fuerza (Abarzúa, 2008), se puede observar que el sindicato integra doblemente al trabajador dentro de su actuar: Por un lado, donde el sujeto se considera como necesario para el funcionamiento del sindicato, y por otro lado, donde el sindicato otorga un sentido de pertenencia al sujeto.

### III. Conclusiones.

Para finalizar, creemos interesante desplegar algunas reflexiones que permitan sintetizar lo expuesto. Como hemos visto, el sistema de trabajo no se estructura como un espacio aislado en la realidad social, sino que constituye parte central en la vida de los sujetos y en su actuar político. Esto lleva a replantearnos respecto de aquellas tesis que cuestionan la centralidad del trabajo en la vida social de los trabajadores.

Además, pareciera ser que se produce una amalgama de acciones, motivaciones y percepciones que se despliegan a

partir de las relaciones de producción, y que en el caso de la subcontratación tienen como sentido la idea de que este sistema de trabajo produce una sobreexplotación personal y colectiva, lo que lleva a re-centrar la discusión respecto de la igualdad y la justicia a los espacios de producción. Por último, es notorio que la re-construcción que hacen los trabajadores de su trabajo determina no sólo sus percepciones, sino también sus acciones dentro de los espacios colectivos, lo que demuestra que se mantiene intacta la capacidad de los sindicatos de revitalizarse como espacios, al mismo tiempo,





de identidad y de mejora de sus condiciones de vida, a pesar de los cambios desfavorables en la relación entre trabajo y capital que se han desarrollado desde la expansión de la fase de globalización capitalista. (Guerrero, 2008).

#### IV. Referencias bibliográficas:

1. Bourdieu, Pierre. 2001. Las estructuras sociales de la economía. Ediciones Manantial. Argentina,
2. Guerrero, Diego. 2008. Historia del pensamiento económico heterodoxo. Ediciones RyR. Argentina.
3. Williamson, Oliver. 1989. Transaction cost economist and organization theory. Chicago Press. EEUU.
4. Piore, Michael & Sabel, Charles. 1990. La segunda ruptura industrial. Alianza Editorial. España.
5. Laclau, Ernesto & Mouffe, Chantal. 1985. Hegemonía y estrategia socialista. Ediciones Fondo de Cultura Económica. México.
6. Herreros, Francisco. 2009. Un crimen de sesenta mil millones de dólares. Nueva arremetida de los privatizadores para acabar con lo que queda de la Corporación del Cobre. Fuente: [www.rebellion.org](http://www.rebellion.org). (Consultado el 15 - 04 -09)
7. COCHILCO. 2007. Anuario de estadísticas del cobre y otros minerales. Fuente: [www.cochilco.cl](http://www.cochilco.cl) (Consultado el 15-04-09)
8. Baros, María Celia. 1995. El Teniente: Los hombres del mineral. CODELCO Ediciones. Chile.
9. Caputo, Orlando & Galarce, Graciela. 2007. Trabajo precario en el cobre chileno: CODELCO. Fuente: [www.rebellion.org](http://www.rebellion.org) (Consultado el 15 -06-09)
10. Echeverría, Magdalena. 1996. Subcontratación del trabajo y subcontratación de la producción, Documento de trabajo N° 18. Dirección del Trabajo. Chile.
11. Marín, Pedro. 2006. La historia del sindicalismo y los patos negros. Ediciones Vidda.Chile.
12. Escobar, Patricio .1999. Trabajadores y empleo en el Chile de los noventa. Ediciones LOM. Chile
13. Lara, Claudio. 2008. La subcontratación en Chile. De la nueva Ley a la movilización de los trabajadores. Editorial Oxfam. Chile.
14. Ulloa, Víctor. 2003. El movimiento sindical chileno del siglo XX hasta nuestros días, Santiago, Chile: Oficina Internacional del Trabajo (OIT) & Central Unitaria de Trabajadores de Chile (CUT), Chile.
15. Aguilera, Luis & Villalobos, Cristóbal. 2007. Subcontratación y sindicalismo en el Chile del Siglo XXI. Pontificia Universidad Católica de Chile. Chile.
16. Servicio Nacional de Geología y Minería (SERNAGEOMIN). 2007. Informe Anual. Chile.
17. Bustos, Manuel; Olivares, Diego & Martínez, Arturo. 1991. Movimiento sindical y relaciones laborales. Centro de Investigaciones y asesorías sindicales. Chile.
18. Barría, Jorge. 1970, Los sindicatos de la gran minería del cobre. Editorial INSORA.Chile.
19. Abarzúa, Eduardo. 2008. Acción sindical de trabajadores contratistas, en Soto, Álvaro (editor). Flexibilidad laboral y subjetividades. Editorial LOM.
20. Bascopé, Martín y Krüger, Hans. 2008. Análisis Interno del SITECO. ¿Hacia una nueva forma de sindicalismo en Chile?. Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Sociología.Chile.
21. Benford, Robert & Snow, David. 2000. Framing process and social movement: An overview and assessments. Annual Review of Sociology 26: 611-639.
22. Devoto, Antonia y Pérez, Daniel .2008. La organización sindical al fragor del movimiento contratista del cobre. Un análisis organizacional de la Federación de Sindicatos de Empresas Contratistas de Los Andes. Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Sociología.Chile.



# Existencias Precarizadas



La relación capital-trabajo adopta distintas configuraciones en cada etapa del capitalismo. Así, la década del noventa significó la heterogeneización y fragmentación de la clase trabajadora. A partir de 2003 en la Argentina, los índices de ocupación comienzan a aumentar, no obstante lo cual las condiciones de trabajo pueden definirse como precarizadas. En este contexto, los estudios del trabajo continúan focalizando su atención en lo singular y lo particular del trabajo en cada espacio o sector, perdiendo de vista los rasgos comunes que posee el trabajo en el auge del neoliberalismo y la globalización.

Para dar cuenta de lo singular y lo múltiple -es decir lo que comparten diferentes situaciones de trabajo que implica estar inmersos en la totalidad-, se

**Autora:** Cora Cecilia Arias

Licenciada en Ciencia Política por

la Universidad de Buenos Aires – UBA.

Doctoranda en Ciencias Sociales de la UBA.

Docente de la UBA. Becaria CONICET.

Correo electrónico: coracearias@gmail.com

seleccionarán dos casos: los trabajadores de subterráneos y los encuestadores, ambos en el territorio de la Ciudad de Buenos Aires. Estas experiencias, aunque muy diferentes entre sí, permitirán visibilizar esta situación de precariedad. Se hará particular hincapié en las potencialidades y los constreñimientos para pensar las formas de organización de lo colectivo en estas condiciones.

A estos fines se adoptará un enfoque cualitativo, y se utilizará bibliografía existente sobre el tema y entrevistas en profundidad realizadas a trabajadores.

## **Palabras clave**

Neoliberalismo – Precarización – Resistencias

## **Abstract**

The capital - work relation adopts different configurations in every stage of capitalism. This way, the decade of ninety meant the heterogeneization and fragmentation of the working class. From 2003 in Argentina, the indexes of occupation begin to increase, nevertheless the conditions of work can be defined like precarious. In this context, the work's studies continue to focus in the singular thing and the particular of the work in every space or sector, losing of sight the



common features that work possesses in the summit of neoliberalism and globalization.

To realize the singular and the multiple - is to say what there share different situations of work that implies being immersed in the totality-, two cases will be selected: the workers of undergrounds and the pollsters, both in the territory of the City of Buenos Aires. These experiences, though very different between them, will allow to show this situation of precariousness. Particular support will be done in the potentials and the constraints to think the forms of organization of collective about these conditions..

To these purposes a qualitative approach will be adopted, and existing bibliography on the topic will be use and interviews in depth realized to workers.

### Key words

Neoliberalism - Precarization - Resistances

## INTRODUCCIÓN

Esta contribución se propone instalar reflexiones e interrogantes presentes en nuestra investigación, acerca de la relación entre el capital y el trabajo en el contexto neoliberal argentino. En esta ocasión, las inquietudes compartidas con los lectores revisten un tono epistemológico, puesto que nos

interesa plantear una mirada que contemple no sólo las particularidades, lo singular, de cada situación de trabajo, sino también, y mediante un ejercicio dialéctico, prestar atención a lo múltiple, lo común, que “ata y desata” a la totalidad del mundo del trabajo. Mis reflexiones se inscriben en proyectos de investigación colectivos de los que formo parte: un proyecto UBACYT coordinado por Paula Abal Medina, y un proyecto Agencia coordinado por Osvaldo Battistini..



Cabe aquí recordar que la relación capital-trabajo adquiere distintas características en cada etapa del capitalismo. En consecuencia, se hace necesario explorar todas las aristas de esa vinculación, no sólo desde una preocupación teórica, sino también desde una perspectiva histórica. Así, la década del noventa significó la consumación de un proyecto

instalado ya en la dictadura militar de 1976, que puso fin a un modelo que permitía la inclusión de los sectores populares, garantizando derechos sociales y sindicales conquistados por los trabajadores luego de varias décadas de lucha. La ruptura del régimen de acumulación productivo-industrial y la consecuente instalación del patrón financiero-especulativo trajo aparejado un inusitado incremento de los niveles de desempleo, pobreza y desigualdad social, y se tradujo en un profundo deterioro de las condiciones de vida de vastos sectores de la población. En este marco, las medidas adoptadas tuvieron un fuerte impacto en el mercado de trabajo, profundizando los niveles de fragmentación, la segmentación, el desempleo estructural, la dispersión e individualización de la fuerza de trabajo, la subocupación y el desarrollo del cuentapropismo (Battistini, 1999). Desde finales de 2002 comienza a vislumbrarse una recuperación de los índices de ocupación. En este contexto, el trabajo adopta nuevas formas y el capital recrea estrategias para controlarlo: la precarización se erige como forma de dominación del capitalismo actual.

Los estudios del trabajo, en general, se han ocupado de analizar la fragmentación, lo



**Los estudios del trabajo, en general, se han ocupado de analizar la fragmentación, lo particular de cada espacio laboral. Por esta razón es que consideramos imperioso efectuar ese otro movimiento que nos permita visibilizar la totalidad.**

particular de cada espacio laboral. Por esta razón es que consideramos imperioso efectuar ese otro movimiento que nos permita visibilizar la totalidad. Esta analítica facilitará un estudio más exhaustivo y pormenorizado de la dominación capitalista y ofrecerá mayores potencialidades políticas para pensar la transformación.

Recuperar la tradición dialéctica, a partir de efectuar este doble movimiento de singularización y totalización, hace factible ubicar a la precarización como el modo de existencia (Holloway, 2005) del trabajo en nuestros tiempos. En estas breves páginas intentaremos puntualizar qué entendemos por precarización, y luego describiremos sucintamente esta situación en nuestros casos de estudio –los trabajadores del subte y los encuestadores-, con el propósito de cumplir con nuestro objetivo epistemológico de realizar una reflexión dialéctica: esto es, analizar lo específico, lo singular de cada caso de estudio, y al mismo tiempo enmarcarlo dentro de la totalidad, ubicar aquello que lo unifica con los demás.

A estos fines, utilizaremos una estrategia metodológica eminentemente cualitativa, flexible y abierta, y que permite la emergencia de nuevas categorías a lo largo de la investigación. Nos basaremos en análisis de discurso

de entrevistas en profundidad realizadas a trabajadores.

## **LA PRECARIZACIÓN COMO MODO DE EXISTENCIA EN EL CAPITALISMO ACTUAL**

¿Por qué situar la precarización como el concepto descriptor de la dominación capitalista vigente? En una primera instancia, en nuestras búsquedas bibliográficas, encontramos que los estudios del trabajo centran su atención sobre esta situación. Y, a su vez, nuestros datos empíricos indicaban que teníamos que reflexionar sobre este concepto. Podemos entonces plantear como hipótesis de trabajo que la precarización aparece como lo común, lo múltiple de la relación laboral, que adopta especificidades en cada espacio de trabajo pero a la vez unifica y totaliza las distintas relaciones laborales.

Para poder pensar entonces, desde este ejercicio dialéctico, a la precarización como el modo de existencia, como la forma de la dominación, consideramos necesario puntualizar, intentar definir esta idea. En un trabajo anterior (Arias y Crivelli, 2009) encontramos tres maneras de hacerlo. En un intento por simplificar y a la vez informar acerca de los diversos posicionamientos sobre la precarización, daremos cuenta



aquí de las tres posturas que nos resultaron más atractivas e interesantes para la reflexión.:

a) ¿Siempre fuimos precarios? Este interrogante inaugura varios debates y artículos que rodean esta problemática. Existen dos posturas enfrentadas a la hora de dar respuesta a esa pregunta: por un lado, quienes plantean que toda forma de trabajo asalariado es precaria y no se corresponde con una etapa particular del capitalismo sino con su genética; y por otro, aquellos que describen la organización del mundo del trabajo en el contexto neoliberal y globalizado como precarizada.

Los exponentes de la primera postura recuperan indudablemente la tradición marxista. Para Marx (1993), el trabajo en el modo de producción capitalista no es libre, sino que se constituye sobre una relación de extrañamiento y alienación. La consecuencia de estos presupuestos teórico-filosóficos, es concebir que toda forma de trabajo en condiciones capitalistas de producción es precarizada. Así, la precariedad está albergada en el corazón de la relación salarial (Bihr, 2007). Precarización, desocupación o exclusión no pueden pensarse por fuera de la relación salarial, son dimensiones constitutivas,

estructurales del capitalismo, que no pueden erigirse como relaciones de exterioridad. La precariedad presenta una “apariencia de novedad”, pero en realidad es inherente a la condición salarial, que implica relaciones sociales expropiadas y en consecuencia, precarias.

No obstante, existe una vasta bibliografía que utiliza el concepto de precarización para describir las mutaciones del trabajo en el posfordismo. Para estos autores la precariedad aparece como un “modo de existencia”, un movimiento global que adquiere disímiles características en cada configuración nacional.

A su vez, diferenciamos en esta segunda perspectiva dos maneras de concebir la precarización, ya sea en relación exclusivamente al empleo, o de manera más amplia como precarización del trabajo y de las relaciones sociales en general.

b) Precarización como sinónimo de flexibilización: en nuestra búsqueda bibliográfica nos topamos con una gran cantidad de autores que identifican la precarización con las condiciones de empleo, es decir, con la flexibilización laboral (documentos de la OIT, Marshall, 1990, de la Garza Toledo, 2005, entre otros). Dicho de otro modo,

**La economía capitalista inserta en la globalización y orientada por el neoliberalismo, impone la flexibilización, ocasionando el debilitamiento de las relaciones laborales y la intensificación del poder del capital sobre el trabajo.**





la precarización sería derivativa del grado de estabilidad en el empleo.

La economía capitalista inserta en la globalización y orientada por el neoliberalismo, impone la flexibilización, ocasionando el debilitamiento de las relaciones laborales y la intensificación del poder del capital sobre el trabajo. En este marco, los lineamientos que rigen las relaciones laborales están orientados a establecer vínculos individuales entre el trabajador y el patrono, sin intermediación del Estado, de la negociación colectiva y de la acción sindical.

Se trata en definitiva, para estos teóricos, de utilizar el concepto de precarización para describir las relaciones laborales

que emergieron con la caída del Estado de Bienestar y el advenimiento de políticas neoliberales tendientes a la desprotección y la inestabilidad del empleo.

c) Las redes de la precarización: la especificidad de la dominación en este tiempo histórico puede vincularse con la precarización (Abal Medina, 2006). El trabajo precario aparece como la estrategia de dominación del capital en el paradigma de producción posfordista. Es importante señalar aquí que la dominación en el capitalismo no sólo hace referencia al momento específico de la producción de mercancías en el lugar de trabajo, sino que se extiende de manera inconmensurable. Empero, el éxito de la dominación se visualiza en los modos de subjetivación que entraña. Por esta razón, la precariedad excede el ámbito del empleo, lo desborda y captura al trabajo, a la vida misma, en términos de Cingolani (2005), es un movimiento global objetivo pero a la vez fundamentalmente subjetivo.

Así, la etapa actual del capitalismo está signada por la precarización que se extiende hacia todos los ámbitos de la vida, es decir, el trabajo precarizado inviste la vida hasta convertirla en

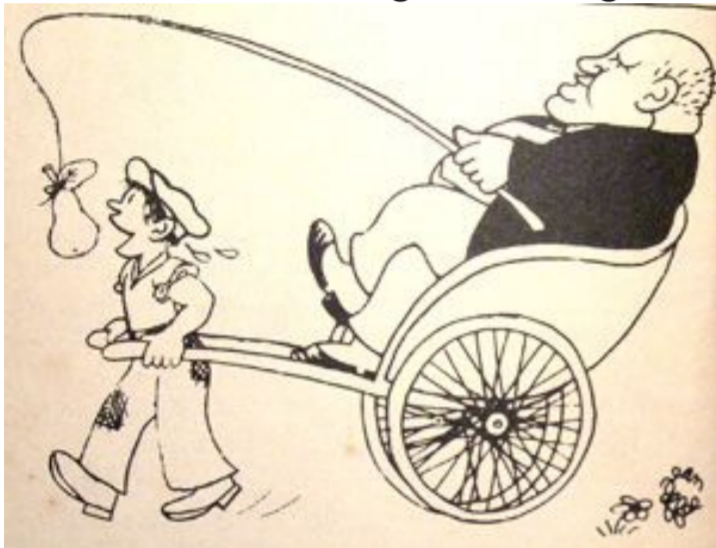
precarizada. En los últimos años, ha ido adquiriendo centralidad un uso de este término como descriptor de nuestras condiciones existenciales, perdiendo la acepción más específica que lo ligaba únicamente a la pérdida de garantías y estabilidad laboral asociada a las nuevas condiciones de contratación posfordistas.

Según esta perspectiva, la precarización que aparece como un clima de época, tiene la particularidad de mercantilizar toda la vida social. El vivir social se transforma en precario (Vasapollo, 2006). Esto posibilita la ruptura del colectivo de trabajadores tanto a nivel macro como microsocioal, y se traduce a su vez, en el debilitamiento de solidaridades colectivas. El trabajo precario aparece pues como una variable de control de los asalariados, fundado en una ausencia de seguro y de protección de la totalidad de los lazos sociales. Haremos particular hincapié en esta acepción de la precarización para pensar qué dimensiones adopta en cada espacio de trabajo.

## EL CASO DE LOS TRABAJADORES DE SUBTERRÁNEOS

En los apartados que siguen intentaremos poner en juego esta idea teórica que construimos a partir del análisis de dos casos de estudio

Los datos empíricos surgen de entrevistas en profundidad realizadas a los protagonistas en el período 2007-2009, que no tendremos ocasión de reproducir aquí.. Nuestra intención es ubicar las dimensiones de la precarización. En este artículo elegiremos algunas



dimensiones de manera arbitraria, sin pretender exhaustividad. en los trabajadores de subterráneos de la Ciudad de Buenos Aires, respetando el doble movimiento de visibilizar lo singular y lo común de esta experiencia. Describiremos brevemente algunas condiciones de trabajo en el sector. No podemos dejar de mencionar que estas condiciones fueron revertidas de manera favorable para los trabajadores gracias a las luchas del Cuerpo de delegados enfrentado a la Unión Tranviaria Automotor. De esto ya nos ocupamos en trabajos anteriores.:

a) la reducción de la plantilla de trabajadores: la empresa Metrovías

accedió a la concesión de los subterráneos de la Ciudad de Buenos Aires en 1994. Hasta mediados de 1992 los subtes porteños contaban con cerca de 4500 trabajadores, que se fueron reduciendo hasta alcanzar la cifra de 1500, vía las modalidades de despidos y retiros voluntarios.

El proceso concesionario, como gran parte de las políticas privatizadoras, contó previamente con un proceso de “saneamiento” en el marco del cual se contaban las reducciones de plantilla recién mencionada.

b) la tercerización de servicios: una vez que el traspaso a manos privadas fue consumado, la nueva empresa procedió a incorporar nuevos trabajadores, y a tercerizar muchas de las actividades que antes pertenecían a la misma empresa, tales como seguridad, limpieza, talleres de reparación, etc. Como es sabido, la tercerización trae aparejada una fuerte fragmentación de los colectivos de trabajo (Abal Medina y otros, 2008), en la medida en que cada sector responde a un empleador diferente, está representado por diferentes sindicatos y por tanto enmarcado por distintos convenios colectivos, lo que genera una enorme diferenciación en salarios y

condiciones de trabajo entre unos y otros. Esta estrategia adoptada por el capital se visualiza claramente en las limitaciones que los trabajadores tuvieron para organizarse y transformar su situación de trabajo en precarizada.

c) el incremento de la plusvalía absoluta: con la toma de posesión de la nueva concesionaria, muchas de las condiciones de trabajo originales fueron alteradas, entre ellas cabe destacar el incremento de la jornada laboral. Este hecho fue de gran trascendencia puesto que históricamente la jornada nunca había excedido las seis horas, a excepción del período de la dictadura donde se extendió a siete. La extensión de la jornada se realizó de manera paulatina a través de la utilización de la fórmula seis horas de trabajo más dos de horas extras, hasta la firma del nuevo convenio refrendado por la Unión Tranviarios Automotor, en que se pasó a la fórmula siete horas de jornada más una extra (Arias y Haidar, 2008).

Resulta muy interesante la relación entre la precarización y el tiempo de trabajo, de hecho será una de las variables de nuestro análisis, ya que observamos como tendencia general el aumento del tiempo de trabajo y el desdibujamiento del límite existente





entre éste y el tiempo de vida.

## EL CASO DE LOS TRABAJADORES DE ENCUESTAS

En este apartado referiremos brevemente la experiencia de los trabajadores encuestadores de la Ciudad de Buenos Aires, con el mismo propósito del punto anterior y a efectos de reflexionar sobre nuestra hipótesis de trabajo.

En esta ocasión, marcaremos algunos puntos que consideramos relevantes para este análisis particular. Estos son:

a) la estrategia de la subcontratación: los estudios que [www.revistagpt.usach.cl](http://www.revistagpt.usach.cl)

analizan el régimen de acumulación vigente plantean como uno de los ejes fundamentales las políticas de subcontratación o tercerización de servicios. Esto implica que la empresa madre delega en otras, en general más pequeñas, tareas o actividades. Ya Marx (1994) había sostenido que el salario a destajo pagado por los intermediarios, los subcontratistas, implicaba un gran aumento en la intensidad del trabajo: es muy frecuente que el trabajador quiera aumentar la intensidad del trabajo lo más posible, como así también su jornada de trabajo, en pos de obtener una mayor ganancia al terminar o de acrecentar su salario.

Las palabras de Marx se reactualizan y se transforman en una realidad cotidiana en las experiencias relatadas por los encuestadores. Es necesario explicitar que uno de los objetivos máximos del capital es diluir el lugar del poder, los trabajadores no saben certeramente quién es el jefe: los contrata una consultora o coordinadora pero el salario proviene de la empresa matriz, entonces ¿frente a quién reclamar?, ¿quién es el jefe?

Presentamos algunas dimensiones de la organización del trabajo que abonan nuestra idea de considerar a la subcontratación o tercerización como estrategias del capital que intensifican la dominación.

En primer lugar, el tiempo de trabajo no se circunscribe a un horario fijo, estipulado por la empresa subcontratista, la consultora para la que se trabaja, sino que cada encuestador es “libre” para organizar sus horarios ¿Qué se oculta por detrás de esta supuesta libertad? La pérdida de un derecho por el que los trabajadores lucharon durante décadas: la disminución de la plusvalía absoluta a partir de la reducción de la jornada de trabajo, y la posibilidad de escindir tiempo de vida y tiempo de trabajo. Estas conquistas pueden ser cuestionadas en el trabajo en las

encuestas, ya que en general el pago es por encuesta realizada y eso implica una intensificación del trabajo, sobre todo a partir de una dedicación mayor de tiempo para producir..

Un apartado aparte merecería la problemática del espacio (Arias, 2008), del lugar de trabajo para los encuestadores. Sólo presentaremos el tema con el objeto de entender el gran obstáculo que significa al momento de plantearse algún tipo de organización. Los encuestadores que entrevistamos describen su trabajo como un trabajo “en la calle”. La primera apreciación se dirige en la mayoría de los relatos hacia los peligros que significa trabajar de esta forma, como así también los factores externos que muchas veces impiden salir a trabajar.

A su vez, este escenario propiciado desde el poder fragmenta e individualiza al colectivo, de una manera tan extrema que los trabajadores ni siquiera se conocen, no saben quiénes son sus compañeros. Esto supone una gran debilidad para el reconocimiento con los otros, para generar los vínculos primarios, los lazos de confianza necesarios para identificarse con los otros.

b) la persistencia del trabajo en negro: este sector se caracteriza

por altos porcentajes de trabajadores en negro, por fuera de cualquier tipo de legislación laboral. Las características de este trabajo hacen posible esta situación: se trata de “contratos” temporarios, para cortos períodos de tiempo, hay “entrada y salida” permanente en este sector. Sin embargo, no existen cuestionamientos importantes a esta situación por la aparente autonomía que ofrece este tipo de labor, pero también los discursos de los trabajadores se encuentran atravesados por la idea de un “ejército industrial de reserva”.

c) la rotación en el trabajo: los efectos negativos de las contrataciones precarias tiñen los discursos de estos trabajadores, particularmente refieren los altos niveles de rotación que existen. La relación de cada trabajador con la empresa es muy efímera, e incluso pueden estar vinculados a varias empresas al mismo tiempo.

Estas características, sumadas a aquellas que aquí no plateamos, permiten visibilizar la precarización del trabajo en las encuestas. En especial, demuestran claramente las dificultades para la organización. Esta dimensión, distintiva del modo de existencia precario, permite ubicar –realizando ese doble movimiento dialéctico- este tipo de

trabajo dentro de la totalidad, de lo múltiple.

**Encontramos que la precarización aparece como marco general de la dominación en nuestros tiempos.**

## COMENTARIOS FINALES

Este artículo pretende simplemente plantear una inquietud, por eso no tenemos certezas ni conclusiones para finalizar. En el recorrido de estas páginas intentamos mostrar que la relación entre el capital y el trabajo es una y múltiple a la vez, porque es dialéctica. Entonces, cada espacio tiene su particularidad pero a la vez, tiene características que lo hacen formar parte de la totalidad; cada relación de trabajo



expresa lo general.

Encontramos que la precarización aparece como marco general de la dominación en nuestros tiempos. Y más allá de ser esta una postura teórica suficientemente compartida, pudimos corroborarlo en nuestro trabajo de campo. Las entrevistas que realizamos a los trabajadores de subterráneos y a los encuestadores, permiten concluir que el trabajo en esos espacios es precarizado. Y vale aquí mencionar que estos dos casos son muy disímiles entre sí: si bien ambos pertenecen al sector servicios de la economía, las características del trabajo son ostensiblemente diferentes, como así también los vínculos con la empresa y los sindicatos.

Una de las dimensiones de la precarización más atractivas para nuestra investigación es, como ya dijimos, la dificultad a la hora de pensar la organización en el lugar de trabajo para lograr alguna suerte de reivindicación. Pudimos constatar cómo los discursos de los protagonistas se encuentran permeados por este condicionamiento: aparece la estrategia de la subcontratación o tercerización, la problemática del espacio de trabajo, el no reconocimiento como trabajador y con otros trabajadores, el miedo a

enfrentarse con “los jefes”, entre otros.

Otra dimensión fundamental para el análisis es el tiempo. Ocurre que el trabajo precarizado transforma a la vida en precarizada. En el capitalismo vigente se ha diluido la escisión entre tiempo de trabajo y tiempo de vida, se ha extendido la producción de valor. Porque la dimensión del tiempo adquiere distintas significaciones en cada configuración social, podemos sostener que en la etapa neoliberal, globalizada, el capital ha ganado espacios al trabajo.

¿Podremos encontrar una forma de definir al trabajo desde esta intención dialéctica? Creemos que sí, pero necesitamos de más investigaciones que se dirijan hacia allí y enriquezcan las miradas singulares para luego reflexionar sobre la totalidad.

## **BIBLIOGRAFÍA. CITADA**

ü Abal Medina, Paula. 2006. Dispositivos de poder en empresas. Un estudio de la relación capital-trabajo en grandes empresas en grandes cadenas de supermercados. Serie Informes de Investigación, CEIL-PIETTE CONICET. Buenos Aires. Argentina.  
ü Abal Medina, Paula., Arias, Cora Cecilia, Crivelli, Karina, Diana Menéndez, Nicolás. 2008. Las

configuraciones del conflicto laboral en empresas de servicios. Un estudio de casos en call centers y subte. e-l@tina. Revista Electrónica de Estudios Latinoamericanos. Vol. 6, número 23. Buenos Aires. Argentina. Págs. 39-57. Fuente: (Consultado el 20/05/09).

ü Arias, Cora Cecilia, Crivelli, Karina. 2009. Organizarse vis à vis la precarización: alcances y limitaciones en la experiencia de la Coordinadora de trabajadores precarizados. Ponencia presentada en el 9º Congreso Nacional de Estudios del Trabajo, organizado por la Asociación Argentina de Especialistas en Estudios del Trabajo (ASET). Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Fuente: CD, ISBN: 978-987-98870-4-2.

ü Arias, Cora Cecilia, Haidar, Victoria. 2008. Resistir en nombre de la salud. Un análisis de la experiencia del Cuerpo de Delegados de los subterráneos de la Ciudad de Buenos Aires. Revista Trabajo y Sociedad. Número 11. Santiago del Estero, Argentina. Fuente: (consultado el 12/04/09).

ü Arias, Cora Cecilia. 2008. Fragmentación y rearticulación de colectivos de trabajadores: la experiencia del Sindicato de Encuestadores en Lucha. Ponencia presentada en las 3º Jornadas sobre Universidad y Movimiento

Obrero. "Nuevos desafíos y nuevos actores frente a la precarización del mundo del trabajo". Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina. Fuente: CD, ISBN: 978-987-1497-12-6.

ü Arias, Cora Cecilia. 2009. Lo singular y lo múltiple en contextos de precarización laboral. Ponencia presentada en el XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología, ALAS. Buenos Aires, Argentina. Fuente: CD, ISBN: 1852-5202.

ü Battistini, Osvaldo. 1999. Exclusión Social en el Mercado del Trabajo. El caso de Argentina. Publicación de la Organización del Trabajo y la Fundación Ford, como parte del Equipo Técnico Multidisciplinario, para Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay. Santiago, Chile.

ü Bihr, Alain. 2007. La précarité gît au coeur du rapport salarial. Une perspective marxiste. ¿Interrogations? Revue pluridisciplinaire en sciences de l'homme et de la société. Numéro 4. Francia. Fuente: . (Consultado el 17/02/09).

ü Cingolani, Patrick. 2005. La précarité. Presses Universitaires de France. Paris.

ü de la Garza Toledo, Enrique (comp.). 2005. Sindicatos y nuevos movimientos sociales en América

Latina. CLACSO. Buenos Aires. Argentina.

ü Holloway, Jhon. 2005. "Del grito de rechazo al grito de poder: la centralidad del trabajo" en Bonnet, A.; Holloway, J. y Tischler, S. (comps.) Marxismo Abierto. Volumen I. Ediciones Herramientas - Universidad Autónoma de Puebla. México.

ü Marshall, Adriana. 1990. Formas precarias de trabajo asalariado: dos estudios en el Área Metropolitana de Buenos Aires. Empleo temporario y empleo incierto: dos caras del trabajo temporario en Argentina. Paper del Instituto Internacional de Estudios Laborales (IILS). Ginebra.

ü Marx, Karl. 1993. Manuscritos. Altaya. Barcelona.

ü Marx, Karl. 1994. El Capital. Crítica de la Economía política. Fondo de Cultura Económica. México

ü Vasapollo, Luciano. 2006. "El trabajo atípico y precario como estrategia del capital en el paradigma de producción postfordista", en Bel, J.; Valenzuela, P. y Tafalla, J. (coords.) Miradas sobre la precariedad. El Viejo Topo. Madrid.

## TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL

 ¡CONTIGO!  
ACREDITAMOS!





# El binomio trabajo y familia en la construcción de la igualdad

## El caso de la Universidad Autónoma del Estado de México



Autoras: Graciela Vélez Bautista.  
Dra. en Ciencias Sociales, Profesora-Investigadora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Coordinadora del Centro de Investigación en Estudios de Género y Equidad de la Universidad Autónoma del Estado de México.  
Correo electrónico: Vebag4@yahoo.com.mx

Norma Baca Tavira.  
Maestra en Estudios Urbanos y Rurales, Investigadora del Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma del Estado de México.  
Correo electrónico: bacatavira@yahoo.es

Nadia Marín Guadarrama.  
Maestra en Antropología Social, Profesora – Investigadora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma del Estado de México.  
Correo electrónico: nmarin@me.com

Este documento muestra el conflicto que en distintas partes del mundo se da entre trabajo y familia. En el caso de las académicas universitarias tiene connotaciones específicas, habida cuenta del tiempo y concentración que requiere la actividad de investigación. El documento aborda esta cuestión aludiendo a los procesos de socialización de la identidad femenina. En este sentido, se apoya en el vínculo entre género, subjetividad e identidad y muestra tanto en lo teórico como en lo empírico algunos obstáculos que estancan la vida profesional de las mujeres por encontrar irreconciliable el ámbito laboral

y el trabajo familiar.

**Palabras clave:** género, familia, subjetividad, identidad femenina, ciencia

### Abstract

**The opposition between the family and the job, particularly for the women, gibven the current socialization o the female identity, is illustrated in this work. We argue that women find obstacles in their career prospects from both theorethical and empirically perspectivs, due to that opposition. We deal with gender, subjetivity and identity.**

**Key words: gender, family, subjectivity, female identity, science**

Actualmente es creciente el interés por mejorar las condiciones que permitan el desarrollo equitativo de las mujeres respecto a los hombres. En México después de la lucha por el derecho al voto, la igualdad en el acceso a la educación superior y la entrada masiva de las mujeres al mercado laboral, ha quedado pendiente uno de los aspectos focales de la igualdad de género; la conciliación entre trabajo y familia. Situación que pone a las mujeres al margen de la competencia laboral, habida cuenta de que siguen siendo ellas las principales responsables del cuidado, la nutrición y educación de los hijos/as así como de los enfermos/as y personas de edad avanzada.

Para las instituciones de educación superior es de capital importancia investigar sobre esta problemática puesto que de ellas pueden surgir propuestas para lograr cambios en cuanto a un modelo de género que permita las mismas oportunidades de desarrollo a mujeres y hombres, desde luego iniciando este cambio en las propias instituciones.

En el caso de la UAEM se han encontrado desigualdades de género en cuanto a la ocupación de cargos de decisión, ingreso al Sistema Nacional de Investigadores, diferencias salariales, categorías de contratación y otras, que ponen al descubierto que en efecto, aún no se ha establecido la equidad de género, tal como sucede en la mayoría de las universidades latinoamericanas.

Esta investigación tiene como referente el ingreso de las investigadoras al Sistema Nacional de Investigadores de CONACYT y se centra en mostrar algunas de las causas que mantienen a muchas mujeres en niveles de desigualdad en la investigación. Una de ellas es el conflicto entre vida familiar y ámbito laboral. Conflicto que prevalece por distintos procesos de socialización que todavía alejan a las mujeres de la ciencia, así como a la carencia de acciones institucionales que permitan compensar, algunas desventajas profesionales que se tienen cuando a más de ser investigadora se es madre, esposa, ama de casa y cuidadora de la familia.

La mayoría de las mujeres universitarias asumen distintos

roles: profesionistas, esposas, madres, cuidadoras y en todas ellas se auto exigen y se les exige un alto grado de responsabilidad. Quedan comprendidas aquí las

**La mayoría de las mujeres universitarias asumen distintos roles: profesionistas, esposas, madres, cuidadoras y en todas ellas se auto exigen y se les exige un alto grado de responsabilidad.**



mujeres científicas cuya labor se ve limitada cuando intentan conciliar la vida familiar y laboral. Muchas de ellas han renunciado a la maternidad (2), con tal de buscar su realización en el quehacer científico. Sin embargo y a pesar del triple rol, las mujeres en la UAEM y en otras universidades como lo documenta (Clemenza, Ferrer y Araujo, 2007), están teniendo cada vez una mayor presencia en los altos niveles de la investigación.

Por lo menos en la UAEM, tal avance no está precedido por acciones afirmativas concretas, tales como la instalación de un centro de desarrollo infantil con el que no se cuenta, o bien con un enfoque académico de transversalidad del género en la currícula, salvo en alguna Facultad en la que al menos los estudios de género forman parte de las unidades de aprendizaje optativas. Al respecto, su interés creciente por destacar en la investigación puede deberse más a factores subjetivos que a las condiciones de igualdad de género que debían existir.

En las distintas épocas y en las diferentes sociedades han existido procesos de marginalización de las mujeres del ámbito científico. Si reflexionamos sobre ello desde la subjetividad (3), se encuentra que por tradición la subjetividad

femenina ha sido objeto de restricciones, para explicarlo Bourdeau (2000), alude al *habitus* o subjetividad socializada que se refiere al conjunto de relaciones históricas depositadas en los cuerpos individuales en forma de esquemas mentales y corporales de percepción, apreciación y acción. La cultura, el lenguaje, la crianza, inculcan en las personas ciertas normas y valores profundamente tácitos, dados por naturales. El *habitus* se convierte en un mecanismo de retransmisión no consciente de las estructuras sociales que permean a las subjetividades femeninas y masculinas.

En este tenor, las mujeres por tradición fueron excluidas de la ciencia, habida cuenta de que se consideraba a la actividad científica como un campo masculino (Markus, 2000). Hoy, se está dando el caso contrario en muchas universitarias que al recibir información y tener acceso a nuevos paradigmas sobre los géneros, han revalorado sus perspectivas científicas (Wylie, 2001). Este cambio también se debe al movimiento feminista que ha fomentado especialmente en las dos últimas décadas la incorporación de las mujeres a los estudios superiores, así como la selección de carreras distintas a

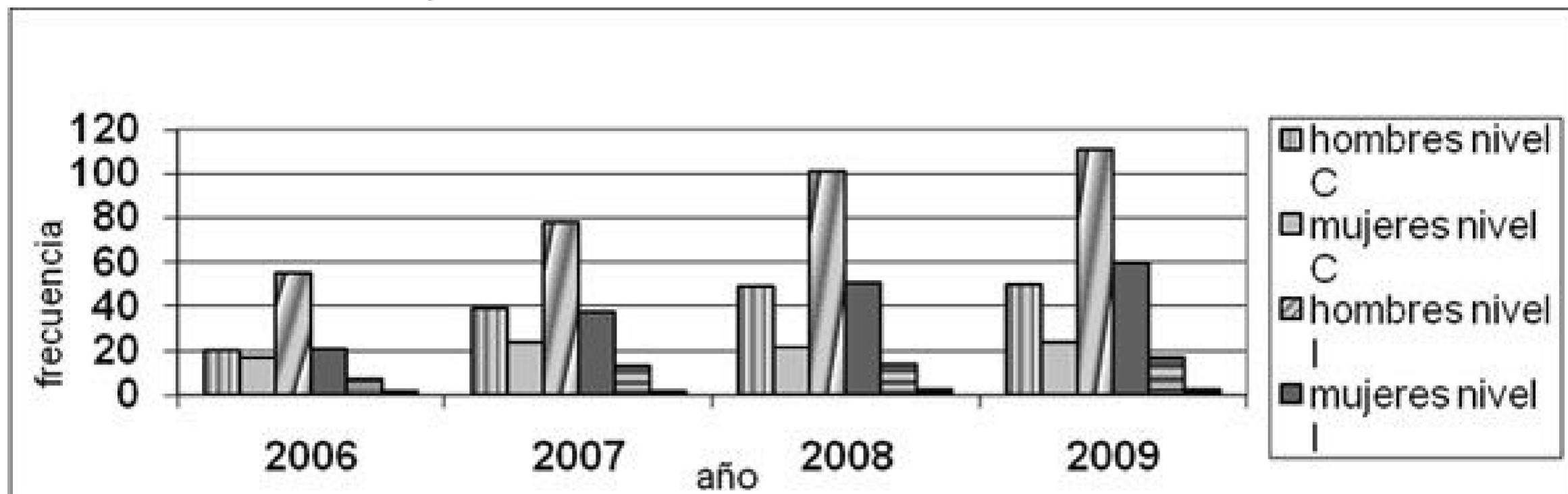
las asignadas por tradición conforme a un rol de género. Considerando que la población femenina en educación superior y postgrado ha crecido de manera notable en los últimos diez años, tanto en la UAEM como en la mayoría de las universidades del mundo.

Aunque sin duda el constante aumento de mujeres en el ámbito científico es un logro, aún no se debe cantar victoria puesto que las mujeres, como es el caso de la UAEM, están haciendo escasas incursiones en carreras relacionadas con la tecnología en los sectores de informática, ingeniería y ciencias exactas. Por otro lado, se encuentran subrepresentadas en aquellos empleos que son clave para la creación y el diseño de sistemas técnicos en la nueva economía (Wajcman, 2006).

Asimismo hoy también podemos mostrar el vínculo entre masculinidad y tecnología reflejado en distintas universidades y en la UAEM, por la infra representación femenina en la Ingeniería y tecnología.

A través de los datos que proporciona la UAEM, sobre el ingreso de profesores/as investigadores al SNI, se muestra lo siguiente:

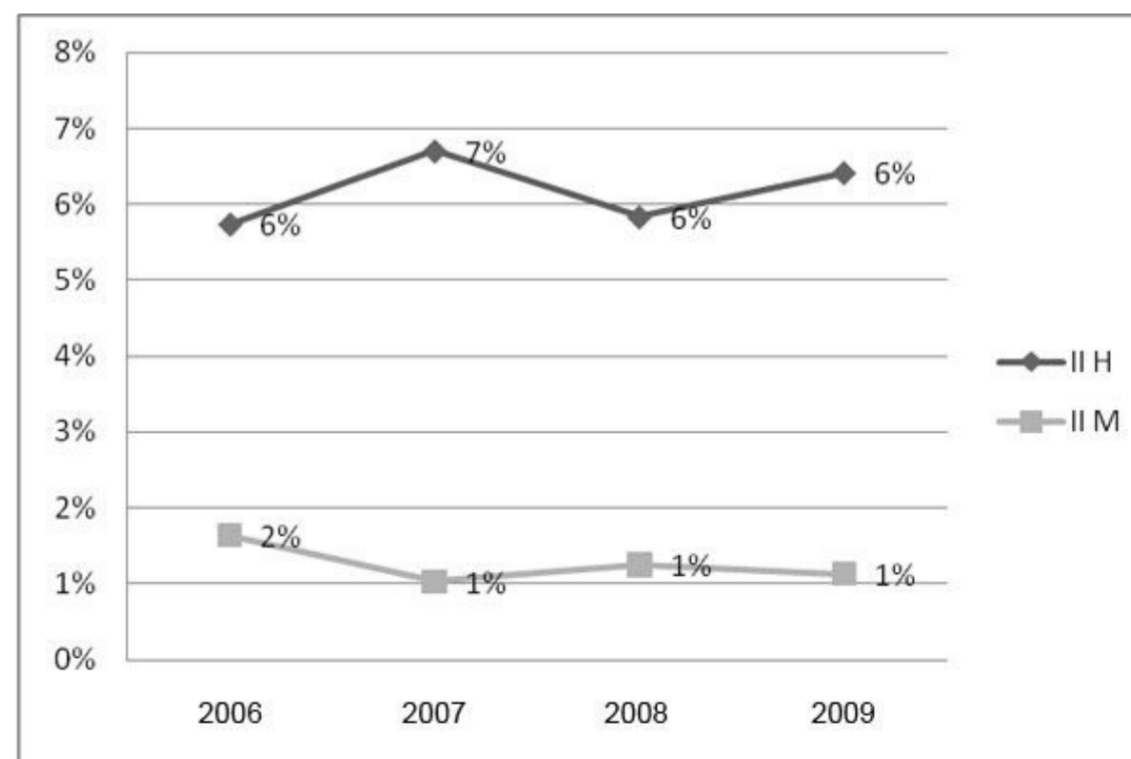
**Gráfica 1**  
**Profesorado de la UAEM miembros del SNI por**  
**año, nivel y sexo**



Fuente: Elaboración propia a partir de Boletín trimestral de Investigación y Estudios Avanzados (2006, 2007, 2008, 2009), SIEA-UAEM.

La gráfica muestra el proceso evolutivo del profesorado de la UAEM, en cuanto a el ingreso al SIN, también indica la sub representación femenina en el mismo, y sobre todo identifica que entre más bajo es el nivel existen más mujeres y entre más alto su presencia es menor y desde luego indica que en el ámbito del reconocimiento de la investigación es mucho más alto el número de varones que de mujeres, a pesar de que en la UAEM, el número de mujeres es del 49% respecto de los varones.

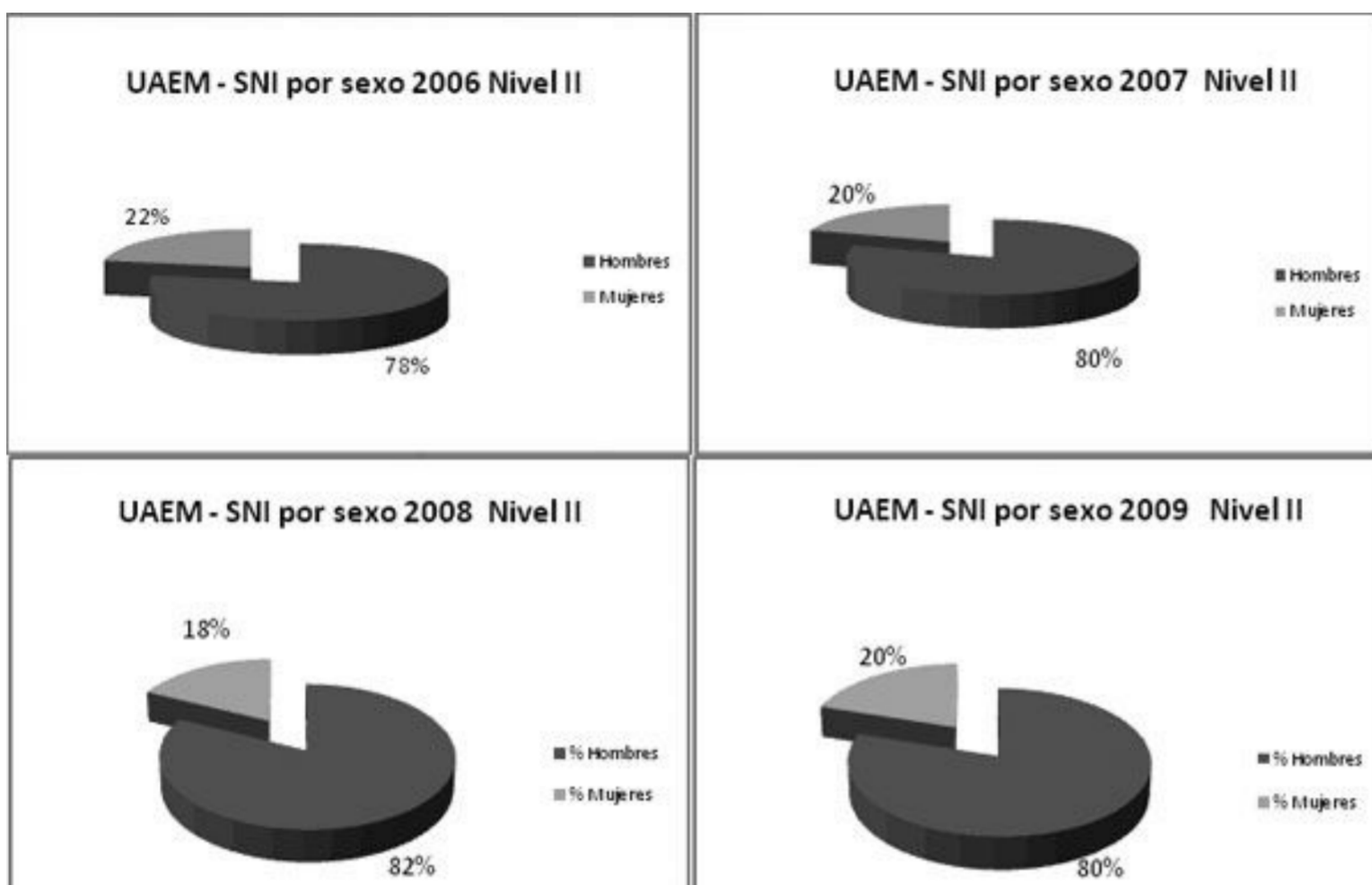
**Gráfica 2**  
**SIN 2006-2009 Nivel II**  
**Porcentaje con respecto al total de investigadores**  
**por año y sexo**



Fuente: Elaboración propia a partir de Datos proporcionados por la Secr. de docencia el 15 de enero de 2008.



### Gráfica 3 Incremento de mujeres y hombres del 2004 al 2007 en el nivel II



Boletín Trimestral de Investigación y Estudios Avanzados, Num. 39, julio -septiembre de 2007 y datos obtenidos en <http://www.uaemex.mx/SIEA/investiga/investiga.html>; fecha de consulta 19 de febrero de 2010.

Con el objeto de explicar la participación minoritaria de mujeres en el nivel más alto del SNI se parte del supuesto de que muchas de ellas dedicadas a la investigación en la etapa reproductiva se identifican con la necesidad de ser

madres, criar hijos, y cuidar el hogar; actividades vitales para las que la mayoría no cuenta con el apoyo y participación de la pareja y tampoco con acciones institucionales que les proporcionen horarios adecuados, guarderías y oportunidades de desarrollo como son las becas después de los 40 años, estas se otorgan sólo a hombres y mujeres menores de 35 años, lo cual pone a ellas en desventaja respecto a sus pares masculinos.

Este documento argumenta el

derecho de las mujeres a identificarse con la maternidad y el maternaje, así como con el derecho a ser investigadoras y que ello no las coloque en desventaja laboral con el otro género. Para tal efecto, las instituciones en este caso, las universidades deberán establecer las condiciones que posibiliten el ejercicio de ambos derechos; es decir, deberán implementar acciones que equiparen las oportunidades de desarrollo profesional para mujeres y hombres.

Este argumento tiene base en el hecho de que la identidad no es un concepto neutro, la identidad también es genérica. (Butler, 2001; Lagarde, 1997) sostiene que la identidad de los sujetos se conforma a partir de una primera gran clasificación genérica. Las referencias y los contenidos genéricos son hitos primarios de la conformación de los sujetos y de su identidad. Butler argumenta:

Sería un error pensar que el análisis de la <<identidad>> debe realizarse antes que el de la identidad de género por la sencilla razón de que las personas sólo se vuelven inteligibles cuando adquieren un género ajustado a normas reconocibles de la identidad de género (Butler, 2001: 49).

En tanto que la condición de género existe aún antes de que un sujeto descubra la diferencia sexual. Los niños y las niñas en su identidad primaria se asumen desde esa diferencia, bajo la que son socializados/as según el género al que pertenezcan.

Cabe destacar que cada individuo se sitúa en la vida de una manera específica, a luz de lo que Shutz denomina su situación biográfica:

La situación actual del actor tiene su historia; es la sedimentación de todas sus experiencias subjetivas previas, que no son experimentadas por el actor como anónimas, sino como exclusiva y subjetivamente dadas a él y sólo a él (Shutz, 1995: 17).

En este sentido, la identidad se halla dotada de cierto valor para el sujeto generalmente distinto del que confiere a los demás sujetos que constituyen su contraparte en el proceso de interacción social.

Aún inconscientemente, la identidad es el valor central en torno al cual cada individuo organiza su relación con el mundo y con los demás sujetos. La valorización puede

aparecer incluso como uno de los resortes fundamentales de la vida social (Goffman, 1998: 81).

Ahora bien, partiendo de que la identidad es un valor central en nuestra relación con el mundo resulta muy oscuro hablar de identidad o de identidades como concepto neutro aplicable por igual a los hombres y las mujeres; puesto que la participación social y política es substancialmente diferente si se trata de unos o de otras, independientemente de que ambos compartan referentes de identidad, étnicos, nacionales, de clase etcétera, a nivel social el referente de género ha propiciado desigualdades como en el caso de la investigación en la UAEM. Sabemos que aparte de los procesos de género existen otros factores que influyen en dichas desigualdades pero sin duda uno de los principales es el de género. Por ello es indispensable que si la identidad no es neutra tampoco deben serlo aquellas normas que obstaculizan el desarrollo profesional de las mujeres. Por el contrario deberían generarse las condiciones que permitan la igualdad de dichas oportunidades.

**Identidad de género en la UAEM**  
Con el objetivo de conocer la perspectiva de las investigadoras

de la UAEM respecto a la conciliación entre vida familiar y ámbito laboral se llevó a cabo una entrevista a profundidad a tres mujeres que pertenecen al SNI, cuya trayectoria goza de prestigio académico. La entrevista se realizó guardando el anonimato para las informantes. Respecto al interés de este estudio se les preguntó: ¿De qué forma ha combinado usted su vida profesional con su vida privada, con su vida personal?  
Entrevista 1

-Bueno lo que pasa es que en Cuba la vida era muy difícil, en unos aspectos era muy difícil y en otros se facilitaba mucho, como el gobierno promovía el hecho de que la mujer saliera a trabajar y participara en la construcción de la sociedad había muchas facilidades para los trabajadores, por ejemplo mis hijos fueron a la guardería desde que eran lactantes, yo los dejaba en la guardería a las 7 de la mañana y los recogía a las 6 de la tarde y ahí comían, los cambiaban y hacían de todo y yo no pagaba ni un centavo, esas fueron las mejoras económicas de la revolución, estuvieron toda la guardería, de la guardería fueron a la escuela a un seminternado, entonces esto me facilitaba a mi mucho el tiempo para poder trabajar. Aquí es una gran complicación porque las guarderías trabajan un tiempo limitado o tienes



que pagar mucho para que tengan más tiempo a los hijos.-

#### Entrevista 2

Fueron 20 años de combinar trabajo, con familia con esposo porque yo duré 20 años casada. En realidad tuve que acudir a una hermana que por su bondad quiso ayudarme a cuidar a mis hijos, aunque no de tiempo completo, pero sí al menos mientras laboraba en la universidad. Prácticamente pude entregarme a la investigación desde hace 9 o 10 años, cuando mis hijos llegaron a la adultez.

#### Entrevista 3

En el lugar donde trabajo nos permiten ajustar el horario (...) por ejemplo en mi caso estoy de 8 a 15 hs. Para poder estar con mis dos hijos por la tarde, sin embargo hay problemas porque se requiere estar más tiempo, generalmente los hombres están allí el tiempo que requieren sin tener que preocuparse por “dónde dejo a mis hijos”. Lo que ya no se puede en mi caso es salir a trabajo de campo varios días, ahora se ha reducido a salir de acampo ida y vuelta a lugares cercanos.

Sin duda, quienes fueron entrevistadas realizaron una ardua labor, para lograr ser reconocidas por el SNI, es decir, tuvieron que trabajar doble jornada, la reconocida, pagada y valorada

como lo es la investigación y la otra no pagada, invisible y sin embargo indispensable; ser madre, cuidar hijos e implícitamente ser responsable de un hogar. Situación que en el caso de los varones muy pocas veces se da, su propia identidad los aleja de la domesticidad y el maternaje y en cambio los estimula para realizar el trabajo reconocido, pagado y valorado.

Es de reconocerse que para las mujeres de la segunda mitad del siglo XX, ha significado mostrar valor, seguridad y confianza en sí mismas para lograr enfrentar la resistencia al cambio de una sociedad patriarcal a otra más igualitaria. Las generaciones que vienen, sin duda seguirán enfrentando algunos estigmas por transgredir los roles tradicionales de género, pero el camino ya ha sido allanado, ya se marcó la ruta y es irreversible.

### **Universidades con perspectiva de género**

También es imprescindible destacar que habida cuenta de los avances de las mujeres, de sus posibles perspectivas más amplias, las instituciones y en especial las universidades, se deben reestructurar, es decir, ajustar a la medida de la equidad de género su

política organizacional, para ser incluyentes y más democráticas.

Al respecto, “se considera que la equidad de género es un mandato legal; a nivel normativo existe una serie de leyes y reglamentos, en los ámbitos internacional y nacional, que establecen la equidad de género como un compromiso que las instituciones deben asumir” (H. Congreso de la Unión, 2009).

Ahora bien, la incorporación de la perspectiva de género posee tres ejes fundamentales: La investigación, la formación y la institucionalización.

Ha sido plenamente reconocido que los programas y centros de estudios de género son indispensables porque posibilitan el reconocimiento institucional de la reflexión sobre las relaciones de género.

Respecto a la formación es pertinente hacer notar la necesidad de contar con recursos humanos que profundicen en el conocimiento de los estudios de género y que lo difundan a su vez para conformar un estudiantado capaz de comprender el proceso democrático de lograr la igualdad en la diferencia.

La institucionalización, desde luego se refiere a considerar de manera transversal la perspectiva de género en la política educativa hacia sus distintos niveles así como a tomar

las medidas pertinentes para dar a las mujeres universitarias las mismas oportunidades de desarrollo que a los hombres universitarios, lo cual implica mantener una Agenda de género universitaria que permanezca al tanto de aquellos ámbitos, eventos o situaciones donde las mujeres son descalificadas o marginadas, como puede serlo el de los cargos directivos, la toma de decisiones, las comisiones evaluadoras. O bien diagnosticando como es el caso de este estudio, la sobrecarga de trabajo de muchas académicas al tratar de mantener el éxito científico en equilibrio con el éxito familiar, y a partir de esta indagatoria institucionalizar estrategias de apoyo hacia el cuidado infantil y familiar, como lo han hecho distintas universidades en países desarrollados. Sin duda esta sería una de las acciones básicas para la construcción de la igualdad.

### Reflexión final

La reflexión más interesante del estudio es poner de manifiesto que la Identidad no es un concepto neutro y está relacionada de forma primordial con el género, sin embargo, la mayoría de las instituciones y en este caso las universidades evalúan, valoran y

aplican un reglamento neutral, sin considerar la importancia de establecer estrategias que igualen a los sexos respecto a darles las mismas oportunidades de desarrollo.

A manera de sugerencia se desprenden de este estudio las siguientes premisas:

-Plantear la importancia de establecer guarderías o centros de

**La reflexión más**

**interesante del estudio**

**es poner de manifiesto**

**que la Identidad no es**

**un concepto neutro y**

**está relacionada de**

**forma primordial con el**

**género.**

desarrollo infantil según el número de mujeres u hombres si es el caso de trabajadoras/es con hijos. Si encontramos como lo indica el estudio que otros países así lo sostienen aun cuando cuentan con menos recursos que el nuestro, resulta de particular importancia contribuir con esta acción a lograr una mayor producción científica, que es lo que finalmente hace a una universidad progresar.

Si muchas mujeres investigadoras han logrado el éxito siendo madres, esposas y profesionistas, su brillo podría ser más elevado al contar con este apoyo institucional. Del mismo modo, el cuidado de los niños y las niñas para las nuevas investigadoras madres ya no sería un obstáculo que les impidiera cumplir con sus metas profesionales.

Finalmente, la institución y el país ganan al ampliar y enriquecer la productividad científica de las mujeres, hasta hoy reducida por un reglamento de becas que tasa por igual a hombres y mujeres, cuando estas últimas pierden oportunidades y pasan por la discriminación al negárseles estas becas después de los 35 años. Aspecto que no tiene vuelta de hoja cuando se aplica una perspectiva de género.



## TECNÓLOGO EN AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL

 ¡CONTIGO!  
ACREDITAMOS!



### Bibliografía

-Bourdieu, Pierre (2000), La dominación masculina. Barcelona: Anagrama.

-Butler, Judith (2001), El género en disputa. México: Paidós.

-Clemenza, Caterina, Juliana Ferrer, y Rubén Araujo (2007), "Reflexiones sobre el rol estratégico de la mujer en las actividades científicas universitarias". En Omnia, año 13, No, 3, pp 32, 47. Venezuela: Universidad de Zulia

-Lagarde, Marcela (1997), Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas y locas. México: UNAM

-Goffman, Irving (1998), Estigma. La identidad deteriorada. Argentina: Prentice-Hall.

-H. Congreso de la Unión (2009), Punto de acuerdo aprobado por pleno de la Comisión Permanente del H. Congreso de la Unión referente a los Programas y Centros de Estudios de Género en las IES, Poder Legislativo Federal, Comisión permanente.

-Markus, María (1990) "Mujeres, éxito y sociedad civil. Sumisión o subversión del principio de logro" en Seyla BENHABIB, y Drucilla CORNELL,. Teoría feminista y teoría crítica. Ensayos sobre la política de género en las sociedades de capitalismo tardío. Valencia: Edicions Alfons El Magnánim/Institucio

Valenciana Destudis I investigació. p.151-1

-Shutz, Alfred (1995) El problema de la realidad social. Buenos Aires: Amorrortu editores

Vélez, Graciela (2008), La construcción social del sujeto político femenino. Un enfoque identitario subjetivo. México: Porrúa.

-Wylie, Alison. (2001) "El feminismo en la filosofía de la ciencia: dándole un sentido a la contingencia y a la limitación" (181-200) en FRICKER, Miranda y

Wajcman, Judy (2006), El tecnofeminismo. Valencia, editorial Cátedra.

### Notas:

1. Forma parte del proyecto de investigación Género y universidad: construyendo la igualdad. El caso de la UAEM. **CLAVE: 2531/2007U**
2. Información amplia en (Vélez, 2008)
3. Para Shutz, La subjetividad se refiere a la relación que guarda la acción con la conciencia del actor". Shutz, se interesa por los aspectos de la conciencia que son accesibles a la inspección y descripción fenomenológica y en este sentido su concepto no alude a las condiciones psicológicas o actitudes privadas, sino a la experiencia del actor.



# Carrera De Tecnólogo De La Facultad Tecnológica De La Usach En Proceso De Acreditación



Durante el segundo semestre del año 2010, se espera tener la visita de pares evaluadores para una gran parte de las especialidades de la Carrera de Tecnólogo de la Facultad Tecnológica de Universidad de Santiago de Chile.

El primer grupo de especialidades tecnológicas que se someterán al proceso son **Alimentos, Administración de Personal, Control Industrial y Diseño Industrial**. La visita de Pares evaluadores está planificada en primera instancia para fines de Octubre del año 2010 y la Agencia Acreditadora seleccionada es **ACREDITACIÓN** (más información en [www.acreditacion.cl](#)). Conformar el segundo grupo de especialidades que se someterá al proceso de acreditación, **Automatización Industrial, Telecomunicaciones, Construcciones y Mantenimiento Industrial**, en este caso las visitas serán en dos partes, a fines de noviembre de 2010 y abril de 2011. Estas últimas cuatro especialidades serán evaluadas por la Agencia Acreditadora del Colegio de Ingenieros de Chile S.A., **ACREDITA CI** (más información en [www.acredita.cl](#)).

Los principales hitos y actividades a destacar, en este proceso son:

- Con fecha Julio 22 del año 2008, la Facultad



Tecnológica de manera muy proactiva y en base a una primera propuesta emanada de la Vicerrectoría Académica de la USACH, logra instalar el Proceso de Autoevaluación de la Carrera de Tecnólogo con especialidad. De esta manera se constituye una Comisión central integrada por los Directores de Depto. que tienen la tuición académica de las especialidades Tecnológicas, más un académico de Jornada Completa y el Vice Decano de Docencia. También se conformó una Sub Comisión a nivel de cada especialidad de Tecnólogo encabezada por el respectivo Jefe o Jefes de Carrera. Esta comisión y sub comisión inician su trabajo el día 20 de Agosto de 2008. Debemos mencionar también que la Vicerrectoría Académica entregó apoyo en personal especializado a través de la contratación de 07 Secretarios Técnicos capacitados por la Unidad de Acreditación de Carreras de la USACH.

- Durante el Segundo semestre de 2008 y primer semestre de 2009, todas las especialidades de Tecnólogo trabajaron arduamente en la elaboración de la primera versión de los informes de autoevaluación y sus respectivos formularios y anexos. Esta tarea

comienza a concluir a contar del mes de julio de 2009 cuando la primera especialidad de Tecnólogo termina esta primera gran actividad. En los meses sucesivos del año 2009 todo el resto de las especialidades finalizan la primera versión de los informes de autoevaluación en referencia.

- La Unidad de Acreditación de Carreras comienza a revisar las primeras versiones de los Informes a contar del mes de Agosto del año 2009. De manera conjunta con el ir superando las deficiencias detectadas y acogiendo las sugerencias y comentarios de la Unidad de Acreditación, la Facultad Tecnológica a través del Vice Decanato de Docencia comienza a organizar charlas con todas las Agencias Acreditadoras existentes a la fecha con el propósito de socializar el proceso de autoevaluación y tener una primera percepción del trabajo y accionar de estas entidades. De esta forma el día Lunes 18 de mayo de 2009 la comunidad académica se reunió con la Agencia Acreditadora QA, el día lunes 25 de mayo con la Agencia Acreditadora Qualitas, el 22 de junio con la Agencia Acreditadora Acreditación y el día 06 de julio con la Agencia Acredita CI.

- Durante el segundo semestre de 2009 y los meses que han transcurrido del año 2010, las especialidades de Tecnólogo han desarrollado las segundas versiones de los Informes de Autoevaluación. Como un hito a destacar podemos mencionar que los días 4 y 5 de mayo del año en curso se realizó la Visita con fines de Diagnóstico o Ensayo de la Visita de Pares tanto al Bachiller en Tecnología (común para todos los Tecnólogos) como a la especialidad de Administración de Personal (seleccionada por tener tres modalidades de operación: ingreso vía PSU Diurno, ingreso vía PSU Vespertino y Programa especial de Trabajadores). Los pares evaluadores (recomendados por la CNA y con una vasta experiencia en estos procesos) Sres. Ingenieros Santiago Fernández y Francisco Di Biase entregaron un completo informe de esta visita diagnóstica. Esto se realiza en una reunión especial con autoridades y académicos de la Facultad el día jueves 27 de mayo de 2010. Las sugerencias y recomendaciones de estos pares están siendo canalizadas tanto por la Comisión que revisa y propone un nuevo Plan de Estudios para Tecnólogo, los Deptos. Académicos

y cada una de las especialidades de la Carrera ya mencionada.

Para la Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago de Chile el proceso de autoevaluación en miras a la acreditación de la carrera de Tecnólogo con especialidad es un hecho sin precedentes y de la máxima importancia estratégica. Asegurar la calidad de cada uno de los productos académicos es un desafío y un logro que se compartirá con los estudiantes, egresados y egresadas, empleadores, funcionarios y profesores, tanto por horas de clases como del cuerpo académico regular de la Universidad.

**¡¡¡ TECNÓLOGO, CONTIGO ACREDITAMOS!!!**

Santiago, Agosto 27 de 2010

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE  
FACULTAD TECNOLÓGICA  
COMISIÓN ACREDITACIÓN TECNÓLOGO



**TECNÓLOGO**

**¡CONTIGO!  
ACREDITAMOS!**

Comisión Acreditación Tecnólogo  
Abril 2010  
[www.factec.usach.cl](http://www.factec.usach.cl)



# La Crisis Alimentaria, El Cambio Climático Y Migraciones

**Autor:** Jair Restrepo Pineda

Administrador del Medio Ambiente de la Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia

Máster en Economía Social y en Cooperación al Desarrollo

Investigador del Grupo de Investigación en Movilidad Humana de la Red de Universidades Públicas del Eje Cafetero – Red Alma Mater

Correo electrónico: jair.restrepo@almamater.edu.co



En la actualidad el mundo se enfrenta a una serie de cambios sociales y ambientales que se encuentran estrechamente relacionados entre si y que trascienden fronteras, entre ellos están la crisis alimentaria, el cambio climático y las migraciones, por tanto, sus causas y efectos conciernen a todos los países, siendo necesario un consenso mundial al respecto que permita, fundamentalmente, superar la crisis alimentaria que debe considerarse como un asunto humanitario prioritario y en consecuencia se deberán tomar las

medidas para frenar el cambio climático y mitigar sus efectos, entre ellos las migraciones forzadas debido a sequias y desastres naturales, entre otros, así como adoptar las disposiciones que permitan promover el desarrollo sostenible en los países del tercer mundo.

Cambio Climático, Crisis Alimentaria, Migraciones, Desarrollo Sostenible

## Abstract

Today the world faces a series of social and environmental changes that are closely interrelated and that transcend borders, among them are the food crisis, climate change and migration, therefore, its causes and effects concern all countries, necessitating a global consensus to respond this matter. To overcome the food crisis should be considered a humanitarian priority issue and therefore must be taken measures to curb climate change and mitigate its effects, including migration enforced due to droughts and natural disasters, among others, and the arrangements that would promote sustainable development in third world countries.

Climate Change, Food Crisis, Migration, Sustainable Development

## Introducción

En el año de 1990, el grupo Intergubernamental de

Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) manifestó que la migración humana podría ser el efecto más grave del cambio climático, debido a que millones de personas se desplazarían a causa de la erosión de la línea costera, las inundaciones del litoral y los desastres en la agricultura, desde entonces muchos estudios se han realizado al respecto al cambio climático y sus consecuencias y coinciden en la necesidad imperante de aunar esfuerzos para mitigar sus efectos, que ya se han empezado a sentir a nivel mundial.

El Informe Mundial sobre Desastres de las Sociedades de la Cruz Roja y Media Luna Roja publicado en el año 2001 señalaba una cifra estimada de 25 millones de refugiados por causas medioambientales para este año, cifra que se duplicaría para el año 2010 según datos del Instituto del Medio Ambiente y Seguridad Humana de la Universidad de las Naciones Unidas (UNU- EHS) alcanzando los 50 millones de refugiados medioambientales en todo el mundo.

Para el año 2008, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación informa que 33 países del mundo presentan emergencias alimentarias que requieren de



ayudas externas para enfrentar esta crisis, de ellos 25 países se encuentran en África y se estima que el número de personas que sufren hambre en el mundo es de 963 millones, sin embargo, la reacción de los países desarrollados frente a la crisis del hambre mundial ha sido la más desalentadora en muchos años, según datos del Programa Mundial de Alimentos para el 2008 la ayuda para esta mitigar esta crisis disminuyó a su nivel más bajo en los últimos 40 años.

El futuro es incierto y las estimaciones hablan de un panorama poco alentador a nivel mundial, para el 2050 la

Organización Internacional para las Migraciones prevé que el cambio climático habrá sido la causa del desplazamiento de 1 persona por cada 45 en el mundo, cifra que sobrepasa la actual población migrante mundial.

### Desarrollo del Tema

El informe anual de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación: El Estado de la inseguridad alimentaria en el mundo (2008), afirma que existen actualmente en el mundo 963 millones de personas que sufren hambre Organización de las Naciones Unidas para la



Agricultura y la Alimentación, Estado de la Inseguridad Alimentaria en el Mundo 2008 (Roma: FAO, 2008).., lo cual representa un aumento de 40 millones con respecto al año inmediatamente anterior, cifra alarmante que pone de manifiesto el fracaso de las medidas tomadas para mitigar el hambre mundial, entre ellas las adoptadas en los Objetivos de Desarrollo del Milenio que buscaban reducir esta cifra a la mitad para el 2015, es decir, hasta los 420 millones de personas.

Los avances en la lucha contra el hambre mundial han sido insignificantes, el Informe 2008 de Objetivos de Desarrollo del Milenio considera como factor determinante para este fracaso el aumento en el precio de los alimentos Organización de las Naciones Unidas, Objetivos de Desarrollo del Milenio, Informe 2008 (New York: UN, 2008).., siendo una vergüenza mundial tal hecho ya que realmente no existe una escasez de alimentos sino una elevada demanda para otros fines no alimentarios, pero más allá de esto la verdadera razón de la crisis alimentaria es la incapacidad para distribuir los alimentos de manera equitativa y la poca voluntad de los gobiernos de los países desarrollados para solucionar el problema.

El Informe de Políticas de Seguridad Alimentaria de junio de 2006 de la

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO, establece que los factores que han influido en el agravamiento de la crisis alimentaria son el incremento en los precios de los alimentos y los cambios medioambientales, especialmente los referidos al cambio climático, los cuales han originado la disminución en la producción de cereales en un 3.6% en el 2005, con relación al año inmediatamente anterior, y en un 6.9% en el 2006. Sin embargo, datos posteriores correspondientes a los años 2007 y 2008 muestran que la producción mundial de cereales experimentó un fuerte crecimiento en 2008 que se estima en una cifra sin precedentes de 2.289 millones de toneladas, 2 millones de toneladas más de lo que se informó en febrero y un 7% más que el récord anterior de 2007 Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, “Breve informe sobre la situación mundial de la oferta y la demanda de cereales (2009)”, Revista Perspectivas de Cosechas y Situación Alimentaria 2 (2009): 6-11.. Casos específicos como el español reportan crecimientos considerables García Maluenda María José, “Cereales 2007: Récord de producción y precios- perspectivas futuras”, alcanzando una producción récord

en los últimos años, de tal manera que no se pueden justificar pérdidas en la producción de alimentos como consecuencia del cambio climático.



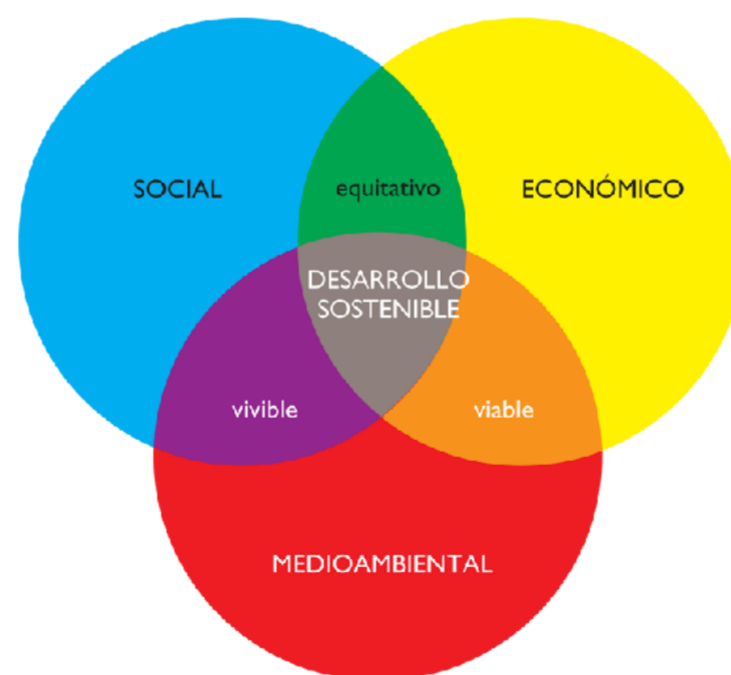
De igual manera, la crisis alimentaria es injustificada si tenemos en cuenta los avances tecnológicos que han permitido elevar las producciones de alimentos en todo el mundo, según datos del Servicio Oficial de Inspección, Vigilancia y Regulación de las Exportaciones Agrícolas al Extranjero (SOIVRE) de España: “La campaña 2007/08 en el sector de cereales quedará marcada por ser récord en producción y por la espectacular subida de los precios a nivel mundial, respecto a los buenos precios ya registrados en la campaña anterior” *Ibíd.*, 3.. El mismo informe además manifiesta: “En la campaña 2007/08 la producción estimada a fecha de septiembre es de 1.655 millones de Tm; lo que representa un aumento de 90 millones de Tm, de las que 71 millones de Tm

corresponden a maíz” Ibíd., 3., estos datos dan a entender que la crisis alimentaria no es un problema originado en la disminución de la producción agrícola, sino en su inadecuada distribución, precios y uso que seda a los alimentos.

En las últimas cinco décadas el crecimiento en la producción de alimentos se ha incrementado de forma vertiginosa llegando a superar la tasa de la población mundial. Entre 1990 y 1997 la producción per cápita de alimentos creció casi un 25 % , no obstante, aún hoy en el mundo pasan hambre más de 963 millones de personas. La crisis alimentaria, como fenómeno grave y generalizado, no se debe a la escasez de alimentos, sino a la pobreza de las poblaciones afectadas, quienes carecen de los medios para adquirirlos.

Así, la nueva y progresiva demanda de la industria de los biocombustibles Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación: El Estado Mundial de la Agricultura y la Alimentación, Biocombustibles: Perspectivas, riesgos y oportunidades (Roma: FAO, 2008). se ha convertido en un factor definitivo en la crisis alimentaria, ya que supone una disminución en la producción disponible de cereales para uso alimentario: “Se calcula que en 2007-08, se están

consumiendo 100 millones de toneladas de cereales (alrededor del 4,7% de la producción mundial de cereales) para la producción de biocombustibles Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación: Comité de Seguridad Alimentaria Mundial, Evaluación de la seguridad alimentaria y situación de la nutrición escala mundial, (Roma: FAO, 2008). , tal situación determina un aumento en la producción de alimentos mundial en los próximos años que suplirá la demanda energética, pero que no se preocupará en lo más mínimo por la situación de los millones de personas que sufren hambre, pues éstas no tienen la capacidad económica que les permita tener acceso al mercado que se ha tornado especulativo en materia de alimentos.



Por otra parte, las causas de la crisis alimentaria son cada vez más

complejas, en estas interactúan factores económicos, políticos, ambientales y sociales, estos últimos cobran cada día mayor relevancia y determinan la duración e intensidad de la crisis. Los conflictos armados y las dificultades económicas de los países van estrechamente relacionados con la inseguridad alimentaria, de este modo la cifra absoluta de los países con crisis alimentarias causadas por guerras ha aumentado desde la década de los 80 y la proporción relacionada con factores socioeconómicos se ha incrementado del 2% en esta década al 11% en la década de los 90 llegando al 27% desde inicios del 2000 Ibíd., 3..

De este modo, para agosto de 2008 la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO reporta que existen 33 países en el mundo que presentan emergencias alimentarias y requieren ayudas externas para enfrentar esta crisis, de ellos 25 países en África donde 1 de cada 3 personas padece hambre crónica. De igual manera el 65 % de las personas que padecen hambre viven en sólo siete países: la India, China, la República Democrática del Congo, Bangladesh, Indonesia, el Pakistán y Etiopía, sin embargo, el volumen de ayuda alimentaria ha disminuido a su nivel más bajo



en los últimos 40 años (PMA, 2008) y el número de países que exigen esta ayuda continúa aumentando. Esto refleja la relación inversa entre el volumen de la ayuda alimentaria y los precios mundiales que caracteriza a los envíos de ayuda (FAO, 2006c), convirtiéndose la crisis en un asunto estrictamente económico y no humanitario.

Si bien, el cambio climático es un factor más en la crisis alimentaria, también es una realidad que afecta otros sectores del desarrollo, siendo necesario que los países de todo el mundo pongan en práctica medidas urgentes para combatir sus causas y mitigar sus efectos. Dichas consecuencias no se limitan a áreas geográficas específicas, sus repercusiones son globales: "...la aceptación, ahora generalizada, de las pruebas científicas de que el cambio climático es algo real, de que es causado por la actividad humana y de que tendrá consecuencias devastadoras para todos los países, incluidas las naciones ricas industrializadas" Abbott, Chris, Un futuro incierto: "Orden público, seguridad nacional y cambio climático", por lo tanto no se deben esperar efectos devastadoras para tomar las medidas pertinentes tanto en los países del norte como en el sur.

Si bien, el cambio climático es un factor más en la crisis alimentaria, también es una realidad que afecta otros sectores del desarrollo, siendo necesario que los países de todo el mundo pongan en práctica medidas urgentes para combatir sus causas y mitigar sus efectos.

La Evaluación de los Ecosistemas del Milenio de 2005 manifiesta que el cambio climático tiene influencia en las disparidades entre ricos y pobres, no solo es una cuestión ecológica, se traduce en un problema social: "La degradación de los servicios de los ecosistemas (es decir, la merma persistente de la capacidad de un ecosistema de brindar servicios) está contribuyendo al aumento de las desigualdades y disparidades entre

los grupos de personas, lo que en ocasiones, es el principal factor causante de la pobreza y del conflicto social" Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente PNUMA, Evaluación de los Ecosistemas del Milenio, Informe síntesis, 30 Marzo de 2005.

. Tal es el caso particular del África subsahariana, donde la situación y la gestión de los servicios de los ecosistemas en una cuestión determinante en las perspectivas de la reducción de la pobreza y, por ende, en la disminución de la crisis alimentaria que allí se vive.

Tal como se hacía referencia al problema de la crisis alimentaria no como una cuestión de producción sino como un asunto de distribución y acceso equitativo a los alimentos, sucede igual con los servicios ambientales ya que según la Evaluación de los Ecosistemas del Milenio, 2005: "A pesar del progreso conseguido en el aumento de la producción y el uso de algunos servicios de los ecosistemas, los niveles de pobreza siguen siendo altos, las desigualdades crecen y muchas personas todavía no tienen suficientes suministros o acceso a los servicios de los ecosistemas" *Ibíd.*, 5..

Por su parte, se prevé que el cambio climático pueda manifestarse en Europa de diversas formas, especialmente en

inundaciones costeras que afectarían a 2,5 millones de personas más cada año para el horizonte del 2080 Ibíd., 5.. El Informe de evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático 2007 también menciona consecuencias como las sequías, los cambios en los patrones estacionales de turismo, el incremento en los riesgos para la salud, la disminución hasta un 60% (80% en los veranos) de disponibilidad de recursos hídricos para el horizonte del 2070, el decrecimiento en el área forestal, los riesgos para las producciones agrícolas, el aumento en las frecuencias de los incendios forestales y la disminución del área de distribución de anfibios y reptiles, entre otros efectos; además, “el cambio del medio ambiente puede afectar a la seguridad a través de cambios en los servicios de aprovisionamiento, que proporcionan comida y otros bienes. La escasez de recursos compartidos ha sido fuente de



conflictos e inestabilidad social (de Sombre y Barkin 2002)” Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Perspectivas del medio ambiente global, GEO4. Medio ambiente para el desarrollo 2007 (Dinamarca, PNUMA, 2007). La gestión de los recursos naturales puede convertirse en un elemento fundamental en los conflictos.

La Región Mediterránea de España será una de las más afectadas, según el documento el Cambio Climático en el Mediterráneo: “Un incremento de la temperatura global de 2º C en la región mediterránea supondrá, probablemente, un clima más cálido y variable, menos disponibilidad de agua, especialmente en verano, incremento de incendios forestales, disminución de las cosechas, disminución del turismo y pérdida de especies” Asunción Higuera, María del Mar, Med. 2007: el año 2006 en el espacio Euromediterráneo: Cambio climático en el Mediterráneo (España, , 2007), 260:263.. Este panorama muestra como los cambios de temperatura afectan no solo a los ecosistemas naturales, sino también repercuten en los sistemas de producción agrícola y de servicios.

Por tanto, el cambio climático no sólo afecta a los ecosistemas naturales, sino que sus efectos

también trascienden a los ámbitos sociales, políticos y económicos, así: “la demanda de estos tres recursos –alimentos, agua y energía– está, en los niveles actuales, más allá de lo que es sostenible. Si se tienen en cuenta los factores del crecimiento de la población y los efectos del cambio climático, es evidente que cabe esperar una mayor competencia por estos recursos, tanto dentro de los países como entre ellos, lo que en casos extremos desembocará en conflicto” Abbott, Chris, Un futuro incierto, 4..

Por tanto, el cambio climático no sólo afecta a los ecosistemas naturales, sino que sus efectos también trascienden a los ámbitos sociales, políticos y económicos.

Esto nos lleva a dejar de pensar en el cambio climático como una cuestión ecológica y entender que las repercusiones son de tipo social,



económico y político que nos debe llevar a replantear las acciones que en esta materia estamos desarrollando. Para un país como España el cambio climático ha de ser una prioridad, debido a que sus actividades económicas dependen de los servicios ambientales, así la disponibilidad de agua, los cambios de temperaturas, las corrientes marinas, la erosión costera, entre otros factores, determinarán y determinan actualmente la oferta de bienes y servicios que a su vez establecen la calidad de vida de sus ciudadanos.

Por otro lado, el cambio climático provocará el desplazamiento de millones de personas debido a la escasez de agua, alimentos y a los desastres originados por las fuertes inundaciones y sequías, tales desplazamientos migratorios se han considerado ya por la Organización Internacional para las Migraciones OIM, quien define a los desplazados por esta causa como: “personas o grupos de personas que por culpa de cambios medioambientales ineludibles, súbitos o progresivos, ven afectada de forma negativa sus vidas o sus condiciones de vida, se ven obligadas a dejar sus hogares habituales, o deciden hacerlo voluntariamente. El desplazamiento puede ser temporal o permanente, en el interior de su país o al extranjero”. Organización

Internacional para las Migraciones OIM, Migración y Cambio Climático, Series de Estudios Sobre la Migración (Suiza, OIM, 2008)

Esta situación empeora si tenemos en cuenta que el cambio climático modificará los patrones de las precipitaciones y el ciclo hidrológico, haciendo que estos sean más intensos, incrementando la frecuencia y gravedad de los fenómenos meteorológicos como sequías, tormentas e inundaciones. La disminución de los periodos lluviosos tendrá repercusiones graves sobre la agricultura en el África Subsahariana, la cual se basa fundamentalmente en el secano. Al respecto, el informe del IPCC estima que para el año 2020 el rendimiento de los cultivos de secano podrían reducirse en un 50%, además pone de manifiesto que: “en muchos países y regiones de África se prevé que la producción agrícola y el suministro de alimentos se verán gravemente afectados por la variabilidad del clima y el cambio climático”, agravando aun más la crisis alimentaria que vive el continente africano e induciendo a movimientos migratorios.

De este modo, fenómenos como las sequías, escasez de alimentos e inundaciones producidas por el cambio climático conllevarán a desplazamientos masivos de personas, según un estudio de la



Universidad de Oxford estos desplazamientos afectarán a 200 millones de personas, cifra que se podría elevar a unos 1.000 millones en el año 2050 15 “Human Tide: The Real Migration Crisis”, Christian Aid, mayo de 2007,

si tenemos en cuenta los desplazados por catástrofes naturales, conflictos y proyectos de desarrollo, además se prevé que esta situación de desplazamiento se origine en países grandes y pobres que se encuentran cerca de países pequeños y ricos, especialmente entre México y Estados Unidos, África y el sur de Europa y el sureste Asiático y Australia. Si los países europeos, como España, consideran que las migraciones representan un “problema serio” debería entonces considerar las medidas pertinentes para hacer frente al cambio climático y a la crisis alimentaria, situaciones que inevitablemente

generan el desplazamiento de millones de personas hacia estos países.

## Conclusiones

Finalmente, la crisis alimentaria, el cambio climático y las migraciones son procesos interrelacionados que trascienden fronteras y, por tanto, sus causas y efectos conciernen a todos los países, siendo necesario un consenso mundial al respecto que permita, fundamentalmente, superar la crisis alimentaria que debe considerarse como un asunto humanitario prioritario y en consecuencia se deberán tomar las medidas para frenar el cambio climático y mitigar sus consecuencias, así como adoptar las disposiciones que permitan promover el desarrollo sostenible en los países del tercer mundo.

Además, hay que considerar que la falta de implementación de medidas preventivas y de mitigación en asuntos como el cambio climático y la crisis alimentaria, así como las acciones tardías o inadecuadas en estos temas, acarrearán costes más elevados a futuro, y lo que es más importante aún, la falta de acción de los países del Norte está causando actualmente millones de víctimas inocentes en los países del Sur.

## Referencias Bibliográficas

Asunción Higuera, María del Mar. 2007. El año 2006 en el espacio Euromediterráneo: Cambio climático en el Mediterráneo. . Págs. 260:263. España.

Christian Aid. 2007. Human Tide: The Real Migration Crisis. Fuente: (Consultado 26-03-2009).

García Maluenda, María José. 2007. Cereales 2007: Récord de producción y precios,- perspectivas futuras. Fuente: (Consultado 24-03-2009).

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación: Comité de Seguridad Alimentaria Mundial. 2008. Evaluación de la seguridad alimentaria y situación de la nutrición escala mundial. Fuente: (Consultado 24-03- 2009).

Organización de las Naciones Unidas. 2008. La Crisis Alimentaria. Fuente: (Consultado 06-04- 2009).

Organización Internacional para las Migraciones OIM. 2008. Migración y Cambio Climático. Serie de Estudios de la OIM sobre la Migración, No.31. Suiza. Págs. 11-42. Fuente: (Consultado 06-04-2009).

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. 2008. Estado de la

Inseguridad Alimentaria en el Mundo 2008. Roma. Págs. 6-43. Fuente: (Consultado 05-04- 2009).

Organización de las Naciones Unidas. 2008. Objetivos de Desarrollo del Milenio, Informe 2008. New York. Págs. 6-11. Fuente: (Consultado 05-02- 2009).

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Breve informe sobre la situación mundial de la oferta y la demanda de cereales. 2009. Revista Perspectivas de Cosechas y Situación Alimentaria. No 2. Roma. Págs. 6-11. Fuente: (Consultado 05-04- 2009).

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación: El Estado Mundial de la Agricultura y la Alimentación, Biocombustibles: Perspectivas, riesgos y oportunidades. 2008. Roma. Págs. 47-68, 84-93. Fuente: (Consultado 04-10- 2009).

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente PNUMA. 2005. Evaluación de los Ecosistemas del Milenio, Informe síntesis. Fuente: (Consultado 26-03- 2009).



# Cultura Tecnológica: Una Perspectiva Socioanalítica En La Aplicación De Tecnologías

**Autor:** Eduardo Vizer

Doctor en Sociología. Profesor Consulto e Investigador Titular UNISINOS (Capes). Evaluador Posgrados CONEAU. Evaluador Communication Department, Universidad de Massachussets (UMASS-USA) y Secretaría de Ciencia y Tecnología (Argentina). Correo electrónico: eavizer@gmail.com



dimensiones espaciales y temporales, tanto a nivel micro como macro. Y crean las condiciones necesarias – aunque no suficientes – para los actuales procesos de “mundialización-globalización”.

**Palabras clave:** Cultura tecnológica, dimensiones socioanalíticas, dispositivos, apropiación, cultivo social.

## **Abstract:**

The XXth. Century has generated an hypertechnological version of culture. Technologies, and specially of information and communication, are transforming exponentially all processes and relations in the whole of culture. They redefine and mediatize relations between social actors, institutions and organizations in new and unprecedented temporal and spacial dimensions, ranging from a micro to a macro level. And they create the necessary – but insufficient – conditions for the present process of “mundialization-globalization”.

**Keywords:** Technological Culture, socioanalitic dimensions, devices, social appropriation.

El siglo XX ha generado una versión hipertecnológica de la cultura. Las tecnologías, y muy especialmente las de la información y la comunicación, están transformando en forma exponencial todos los procesos y relaciones dentro del conjunto de la cultura. Redefinen y mediatizan las relaciones entre los actores sociales, las instituciones y los sistemas en inéditas

En las últimas seis décadas del siglo XX, la ciencia y la tecnología han producido al menos tres transformaciones



fundamentales: primero la tecnología nuclear (producción de energía física). Luego las tecnologías de la comunicación y la información (producción, procesamiento y reproducción de símbolos, información y conocimientos); y finalmente la biotecnología, como producción y transformación tecnológica de procesos biológicos. Es sumamente sugestiva la articulación sistemática y estratégica entre las tres. Las dos primeras en función del conocimiento y el dominio tecnológico de la naturaleza; las dos últimas •las ciencias de la información y la comunicación conjugadas con la biología• como tecnologías biológicas, tecnologías del cuerpo y tecnologías de la mente. La conjunción entre la informática, la telemática y la biotecnología, la nanotecnología y la digitalización, imprimen la realidad y los imaginarios sociales de los siglos XX y XXI con imágenes, creencias y actitudes potenciadas por el cine, la televisión, las industrias culturales y las recientemente denominadas como “creativas”. Este conjunto de procesos tecnológicos y culturales, acompañan y potencian un proceso de transformaciones humanas mayores a las que se hayan producido en cualquier otra instancia histórica. La telemática

(informática y comunicación a distancia) permite operar ya no solamente sobre la información, sino también sobre la manipulación estratégica y el control de procesos físicos, sociales y mentales a distancia. (“La Cultura Tecnológica: metáforas y realidades”, Vizer 2006).

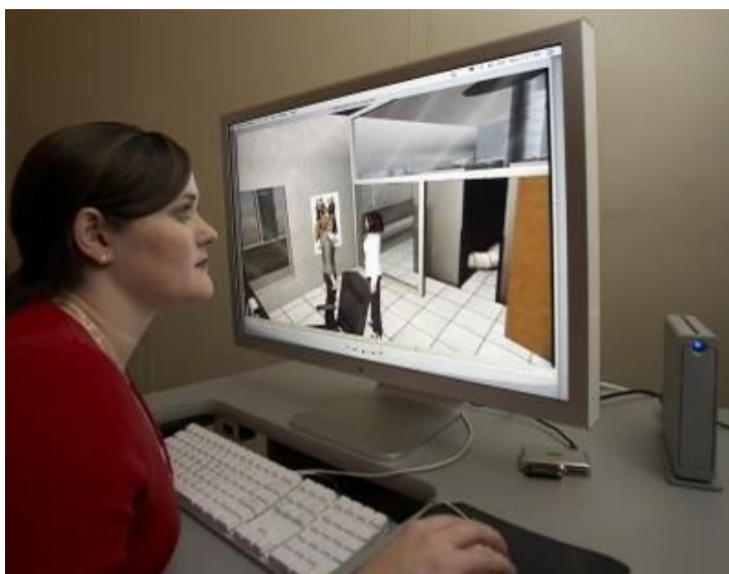
En este trabajo se presenta una propuesta teórica-metodológica de categorías y dimensiones de investigación que permitan la construcción de proposiciones sobre las relaciones entre cualquier tecnología particular y la complejidad de las múltiples dimensiones sociales en que se insertan. Se presenta un dispositivo para la aplicación de una metodología empírica que posibilita la investigación no reduccionista de las tecnologías en sus múltiples contextos –sociales, culturales y

psicológicos-, así como el diagnóstico en comunidades y organizaciones. Diferentes tecnologías pueden ser investigadas en relación a procesos sociales “objetivos”, así como los conflictos y los problemas que surgen de las aplicaciones y las interrelaciones entre tecnologías, cultura y procesos sociales, que son abordados con una metodología participativa en comunidades y organizaciones, apoyadas en técnicas sociocomunicacionales. Tenemos así una propuesta teórica a desarrollar sobre las implicancias de las aplicaciones de las tecnologías a procesos de acomodación, asimilación y transformación ecológica de las comunidades a las condiciones materiales, sociales y cultural-simbólicas de la vida social bajo la





noción de “cultivo social”.



Tecnologías y construcción de entornos.-

Toda sociedad humana asienta su supervivencia en la acción transformadora que ejercita sobre su ambiente, y en la producción de los recursos para su supervivencia. La propia complejidad de una sociedad –en tanto cualquier sociedad es compleja- se asienta en la variedad y la variabilidad (dos conceptos que deben ser claramente separados) de los recursos que desarrolla una sociedad. Variedad y variabilidad de las relaciones con el entorno físico; variedad y variabilidad del grupo humano; variedad y variabilidad de los propios recursos culturales: los conocimientos, la técnica, los lenguajes simbólicos, la adecuación de los paradigmas institucionalizados, etc. Desde la perspectiva teórica del capital social, se puede concebir a la naturaleza

como un capital “natural” de recursos. Se puede considerar a la calidad de las organizaciones, a los procesos y a los vínculos sociales como un capital “social”. Se puede concebir al desarrollo de la potencialidad y las competencias de las personas como un capital “humano”; a los de la cultura como capital “simbólico”; y a la técnica –y el acceso a la tecnología- como un recurso o capital tanto instrumental como “estructural”. El desarrollo de una sociedad, podría ser concebido como una forma de expresión del capital global de esa sociedad (o bien de una comunidad particular). Y su “capital propio” como producto de su capacidad para la movilización de los recursos globales que un grupo humano cultiva en los diferentes dominios.

Podemos desarrollar una propuesta sobre líneas de análisis social que faciliten la exploración de los diferentes y múltiples recursos de los que dispone cualquier sociedad y de las tecnologías desarrolladas y empleadas para la apropiación de sus diferentes entornos. Propongo distinguir entre diferentes entornos -o topologías-, dentro de los cuales un conjunto, o un colectivo humano, desarrolla capacidades y competencias para transformar elementos del (los) entorno(s) en

los objetos y artefactos que le permitan “modelizar” –u organizar- diferentes estructuras, sistemas, o dominios institucionales necesarios para su supervivencia, por medio de actividades. Estas actividades cubren y reconstruyen permanentemente los diversos dominios de realidad de toda sociedad: desde las acciones instrumentales y técnicas concebidas como trabajo, a las de reproducción de las relaciones sociales e institucionales; desde la educación a la construcción y mantenimiento de la vivienda, desde las estructuras vinculares y el sexo, hasta las expresiones de la cultura, el arte y los procesos comunicativos. La diversidad de dominios pueden concebirse como ámbitos o dimensiones en la formación de las creencias, de las certidumbres y de los sentidos sobre lo que una comunidad “construye” su hábitat físico, pero también simbólico e imaginario; sus relaciones con los procesos del trabajo, la producción y la reproducción social.

El proceso de interpretación se realiza estableciendo relaciones entre diferentes niveles de observación y de abstracción, generalmente a partir de lo que podemos llamar un 1er. nivel de lo simplemente observable, el que aún así depende del desarrollo

adecuado de técnicas y dispositivos de análisis e interpretación, o sea: creencias, certidumbres, técnicas, prácticas, hasta hipótesis. A éstos dispositivos podemos considerarlos como constructos o formaciones provenientes de la cultura –cultura como proceso colectivo que llamaríamos de 3er. nivel-, así como también dispositivos estructurantes de un 2º nivel (microsocial, personal e interpersonal, como en las situaciones de interacción social en la vida cotidiana). Un dispositivo técnico puede considerarse como un conjunto de competencias, disposiciones y atributos desarrollados a lo largo de experiencias de vida y el proceso de socialización de los individuos en diferentes contextos de vida. En este sentido, entiendo por dispositivo un mecanismo de articulación de “informaciones” sobre el funcionamiento y las actividades intersubjetivas –podríamos decir transsubjetivas- entre los seres humanos, y como un proceso de 2º nivel, intermedio entre las abstracciones culturales, los procesos cognitivos y la “realidad cruda” de los hechos.

En términos sociológicos, podemos decir que cualquier conjunto humano debe contar con recursos básicos para sobrevivir: asentarse en un espacio natural

con ciertos recursos indispensables, o bien en un medio artificial y tecnológico (como los astronautas en el espacio exterior). Esto requiere de la sociedad tanto estructuras y acciones instrumentales –mediadas por conocimientos técnicos y tecnologías-, como formas políticas organizadas contractualmente en forma “vertical” (poder, jerarquías) y en forma “horizontal” (normas y valores de igualdad y diferencia); vínculos de afectividad; un espacio y un tiempo determinados; y por último, procesos simbólicos e imaginarios que conforman la construcción de una ecología sociocultural y comunicacional transsubjetiva. Una ecología simbólica (y crecientemente virtual) que recrea las relaciones entre los individuos y los procesos colectivos, en cada uno de los dominios de realidad.

Podemos pensar -por ejemplo- al trabajo humano a través de una serie de actividades y de procesos que atraviesan transversalmente a los diversos dominios: económicos, políticos, culturales, educativos, científicos, etc. Como variables analíticas vitales y generadoras de sentido y de valor para la generación de redes y de tramas sociales. En principio se pueden proponer seis dominios o topologías sociales: 1) Un dominio o eje de las

prácticas y las acciones instrumentales, entendidas como técnicas asociadas a la producción y la transformación de los recursos necesarios para el funcionamiento de un “sistema u organización”; 2) un eje de organización política y normativa, una dimensión asociada al ejercicio del poder, la propiedad, el control, y las jerarquías internas, en términos de desigualdad (por ej. la relación clásica entre Estado y sociedad) 3) un eje valorativo, asociado estrechamente a normas asociativas, a las estructuras y los procesos simbólicos y paradigmáticos de organización y legitimación, o bien de crítica de un sistema de convivencia (en tanto modelo social). Corresponde al mundo de las prácticas sociales, pero –a diferencia del punto anterior- se asocia fundamentalmente a una visión particular de la igualdad o las diferencias entre los hombres, y no tanto a la desigualdad estructural, como en la dimensión anterior. 4) La dimensión espacial-temporal. La vida social construida como “realidad material y simbólica” en el entrecruzamiento –tanto estructural como histórico- de múltiples procesos temporales que “reproducen y estructuran” diferentes espacios sociales. Paradigmas institucionalizados sobre las representaciones sociales



que tiene una comunidad sobre la "realidad", como conjuntos de elementos y relaciones sociales y simbólicas, que son capaces de dar permanentemente cierto "sentido espacial al pasado" y una proyección hacia un "futuro" (con lo cual el "presente" se manifiesta como una sucesión de acontecimientos, como una forma de construcción inquietantemente "imaginaria"). 5) Una dimensión de vínculos de asociación afectiva, donde los seres humanos transforman a los objetos y a otros seres humanos en objetos del deseo (para usar un término psicoanalítico). 6) por último, una dimensión imaginaria y mítica, donde las narraciones, las ceremonias y los rituales, articulan y certifican la coherencia –o al menos cierta congruencia- entre el mundo "objetivo" y las percepciones subjetivas. Esta era la función que la sociología clásicamente atribuyó a las ideologías.

Consideremos ahora una metodología que nos permita acceder a una serie de temas/problemas y de procesos que atraviesan transversalmente a comunidades e instituciones. Podemos postular algunas variables analíticas vitales, referidas a diferentes dimensiones de la vida social. Como generadoras de sentido y de valor en la construcción

de prácticas institucionales, de redes y de los vínculos que constituyen algo similar a un cultivo (una ecología espacial y temporal en el mundo de la vida social). Un tejido (invisible?) de interdependencias en las tramas sociales. Del mismo modo que en la medicina o la psicología, podremos desarrollar investigaciones dentro de encuadres metodológicos clásicos en las ciencias sociales, pero también podremos intervenir, realizando análisis críticos de modalidades y procesos de funcionamiento, de situaciones problemáticas, y de su apoyatura en creencias particulares. Podemos llegar a co-construir cuadros

diagnósticos de situación con la participación de un Otro significativo (una institución, una comunidad, un grupo). Podremos abordar no sólo los "síntomas" sino también la modificación en el encuadre de problemas reales, porque contamos con un instrumento de intervención adecuado. Además se hace posible desarrollar participativa y colectivamente alternativas de acción que aseguren la implementación de tecnologías apropiadas: evaluaciones sobre la existencia de recursos materiales, humanos, culturales e institucionales; estructuras técnicas disponibles; relaciones y vínculos sociales; redes institucionales; reorganización espacial y temporal



del ambiente, de los recursos y de las acciones, etc.

En principio se pueden mencionar al menos seis dimensiones o ejes de análisis:

- 1) Un eje de las prácticas y las acciones instrumentales, entendidas como técnicas asociadas a la producción y la transformación de los recursos necesarios para el funcionamiento de un sistema, una comunidad u organización social para el logro de sus objetivos. Debemos considerar las condiciones del medio, los recursos y la posesión y el acceso a medios de producción, de circulación y de consumo. Obviamente, la estructura productiva, los procesos económicos y el trabajo pasan a un primer plano de análisis.
- 2) Un eje de organización política, o dimensión formal, asociada a las estructuras y el ejercicio del poder instituido, de la toma de decisiones, el control de los recursos, las jerarquías y la autoridad –tanto internas como externas a una organización-. Corresponde a aspectos paradigmáticos de organización y legitimación de un “sistema”, una estructura de dominio social, que puede ser tanto local, como regional o bien

nacional (por ej. la existencia y vigencia de legislación específica). Cabría pensar en proposiciones e hipótesis en términos de un eje de análisis "vertical" sobre estructuras y prácticas institucionalizadas de igualdad-desigualdad; concepciones y prácticas democráticas versus autoritarias. (por ej. la relación clásica entre Estado y sociedad, e instituciones como el Derecho, la división de los poderes, los mecanismos y organismos de control y procesos de legitimación, etc.).

- 3) Un eje valorativo, asociado estrechamente a las prácticas y normas cotidianas y sus procesos comunicativos y simbólicos. Corresponde al mundo de las prácticas sociales (instituyentes), pero –a diferencia del punto anterior- se asocia fundamentalmente a una visión más informal, espontánea y particular de ejercicio de la ciudadanía y del derecho (público y privado). Se centra el análisis y la interpretación en un sentido más "horizontal" de las relaciones sociales, en términos de igualdad, y de derechos a la diferencia: entre individuos, grupos y sectores sociales, en las diferencias de género, y

culturales. Se diferencia con el eje anterior, al "oponerse" en forma radical a las prácticas cotidianas de las relaciones verticales de desigualdad estructural (vistas más bien desde las dos perspectivas de los puntos anteriores, que están asociadas a la idea de posesión y acceso a recursos: económicos, de fuerza, de poder de decisión, etc.). Por este motivo, este nivel de análisis es especialmente rico en el trabajo sobre movimientos sociales, de derechos humanos, de minorías, de género, etc. En esta línea, se puede tomar en consideración los trabajos de Holloway, y las concepciones alternativas del zapatismo, así como las críticas a la concepción clásica del poder hegemónico y el rol del Estado por sobre la sociedad.

- 4) La dimensión espacial-temporal. La vida social concebida como “realidad material y simbólica” en el entrecruzamiento –tanto estructural como histórico- de múltiples procesos temporales que “reproducen y estructuran” diferentes espacios y territorios sociales, tanto públicos como privados. Paradigmas institucionalizados sobre la



distribución y el uso del tiempo y el espacio en los diferentes "contextos sociales" de la vida cotidiana. Los procesos de apropiación del espacio natural, transformados en espacios y tiempos "humanizados", y culturizados como conjuntos de elementos y relaciones sociales y simbólicas, (los que son capaces de dar permanentemente cierto "sentido espacial al pasado" y una proyección hacia un futuro, con lo que el presente se manifiesta como una secuencia tanto real como imaginaria, una expresión localizada dentro de un proceso histórico continuo). La construcción social de los espacios y los tiempos puede a su vez analizarse en tres dimensiones diferentes: físico-material, simbólico-comunicacional, y por último en una dimensión imaginaria. Podemos recurrir a la noción de cultivo como una construcción topológica de espacios regulados por tiempos y actividades específicas, en las dimensiones anteriormente mencionadas (o sea; espacios y tiempos físicos, simbólicos e imaginarios). Podemos poner el ejemplo de los urbanistas, arquitectos, artistas, sociólogos,



antropólogos, etc.

5) Una dimensión de vínculos de asociación interpersonal y afectiva, un "cultivo" –un "nosotros" intersubjetivo, y transubjetivo- donde los seres humanos pueden transformar y proyectar en los objetos y sobre otros seres humanos, una identificación como objetos del deseo (para usar un término psicoanalítico). Es fundamental el análisis tanto de las formas instituidas como de las instituyentes en la generación y mantenimiento de vínculos, de lazos sociales y de parentesco; teñidos por el sentimiento, las redes de protección y contención social, etc. Podemos hablar de una construcción social e imaginaria

de una identidad y una identificación vivida e individual. Una experiencia subjetiva de "comunidad", de una apropiación del Otro al mismo tiempo que uno se siente apropiado por un Otro colectivo que lo trasciende (ceremonias, rituales, acciones sociales colectivas, etc.). Es interesante observar la gran similitud que tiene con la experiencia del amor como fusión con el otro.

6) Por último, una dimensión cultural e imaginaria y mítica, donde las narraciones, las ceremonias y los rituales, articulan una identidad social (de modo similar al descrito en el punto anterior), y certifican la coherencia –o al

menos cierta congruencia-, entre el mundo “objetivo” y las percepciones subjetivas. Originalmente, ésta era la función “reproductiva” que la sociología clásica atribuyó a las ideologías (distorsionando como negativa a la riqueza plural y fructífera de las manifestaciones de la cultura popular). Podemos considerar a la cultura como una ecología simbólica e imaginaria, en la que individuos, grupos y colectividades, “habitan” simbólicamente. Cada una acomodando y asimilando los “artefactos” de la cultura como recursos para construir sus “nidos” y cultivarlos como una especie de hábitat simbólico: el barrio, el club deportivo, la pertenencia a un pueblo, o una nación, etc.

Como en un holograma, todas éstas variables (instrumentales, políticas, normativas-valorativas, espaciales y temporales, culturales y afectivas) se hallan presentes en los diferentes dominios y escalas de la vida social y en el mundo de la vida cotidiana. La **cultura tecnológica** está presente en cada una de las diversas prácticas sociales y en los usos de las diversas tecnologías, tanto en una escala colectiva, como a nivel

institucional. Dimensiones e indicadores pueden cruzarse entre sí a fin de elaborar hipótesis “blandas” de interpretación y análisis. Estos permiten analizar cada situación en tanto proceso sociotécnico en cualquiera de los dominios mencionados, en términos de las relaciones de lo micro con lo macro, lo subjetivo con la objetividad, o la relación entre las estructuras físicas con las culturales y cognitivas más abstractas, con los procesos de constitución del mundo de la vida. Con respecto a la noción de cultivo, podemos usarla como una metáfora de la actividad humana de construcción técnica de “nichos ecológicos”. Una apropiación sistemática y organizadora del entorno por parte de los hombres como organismos sociales complejos. Las tecnologías cumplen aquí el papel central de intermediarios en las transformaciones, el control y el **cultivo** de los entornos físicos, sociales, simbólico-culturales e imaginarios en la construcción del hábitat humano mediante trabajo humano mediado por la técnica.

Modelo de dispositivo analizador:  
Líneas de investigación en sentido clásico. Investigación-acción, diagnóstico e intervención social.-  
Problemas

Las pautas de observación (el

Como en un holograma, todas éstas variables (instrumentales, políticas, normativas-valorativas, espaciales y temporales, culturales y afectivas) se hallan presentes en los diferentes dominios y escalas de la vida social y en el mundo de la vida cotidiana.

“que” observar) son orientativas para el investigador, y se acomodarán a las tecnologías y las organizaciones particulares: diferentes para una escuela rural o una urbana; un centro comunitario dentro de una villa, o un barrio de clase media; una sección particular dentro de una organización o una organización en su conjunto; una agrupación barrial o un barrio. Las pautas ayudan a determinar focos



de observación sobre contextos socio técnicos de aplicación de tecnologías específicas: Contextos “micro” dentro de otros contextos mayores, diferentes encuadres metodológicos de observación, determinación, efectos y transformaciones que presenta la aplicación de tecnologías a las situaciones/problemas a investigar. Se pueden investigar las relaciones entre el uso o la aplicación de tecnologías específicas en relación a las dimensiones y categorías mencionadas en el “dispositivo analizador”. Se pueden analizar las asociaciones empíricas y las relaciones y modificaciones que se observan sistémicamente entre la aplicación de tecnologías específicas y contextos determinados (conflictos/fortalezas/amenazas/recursos potenciales, etc.).

#### Consideraciones finales.-

El método socio analítico permite realizar diagnósticos sobre problemas y el diseño de programas de acción como promoción y desarrollo, salud, trabajo, educación, etc. Se ha aplicado en servicios de salud, establecimientos educativos, barrios urbanos y localidades rurales, ONG's y programas municipales. Ha sido desarrollada

primero en las Cátedras, Talleres y Seminarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, y empleada para realizar diagnósticos y el posterior diseño de programas sociales en comunidades, barrios, ONG's, organizaciones y empresas públicas y privadas. La realización de análisis-diagnóstico de situación sobre organizaciones de barrio y sobre comunidades urbanas o rurales utilizando el dispositivo, permitió abordar y ayudar a esclarecer tanto las problemáticas “objetivas”, como las representaciones y el mundo de experiencias subjetivas e intersubjetivas (las tramas del mundo de la vida) en diferentes tipos de organizaciones y colectivos sociales. Como analistas y mediadores sociales, este abordaje nos permitió pensar en algunas problemáticas que son compartidas por una gran cantidad de comunidades, así como otras problemáticas que sólo son específicas a cada colectivo social particular. Y también nos permite conocer sus fortalezas y debilidades, los puntos de quiebre, los juegos de intereses y de fuerzas que se hallan operando tanto en el interior como desde el exterior del colectivo. Nos permite diseñar estrategias y programas de acción sobre diferentes ámbitos, y

dispositivos de intervención que no hubieran podido plantearse en el comienzo de cada trabajo sin una metodología apropiada.

Todo colectivo social se halla sujeto a múltiples condiciones y fuerzas –tanto externas como internas- que tienden ya sea a su reconstrucción estable o a su transformación adaptativa o crítica. El Socioanálisis es una metodología que permite estudiar esta dinámica en sus múltiples aspectos y relaciones, y sobre todo analizar el modo que la introducción de un factor de cambio en un aspecto o una dimensión, desencadena modificaciones en el colectivo (una forma del “efecto mariposa”).

#### Frase destacada:

Todo colectivo social se halla sujeto a múltiples condiciones y fuerzas –tanto externas como internas- que tienden ya sea a su reconstrucción estable o a su transformación adaptativa o crítica.

En la primera de sus dimensiones se refiere a las prácticas instrumentales y a las tecnologías que cada colectivo social fue capaz de desarrollar o adaptar a lo largo del tiempo. Pero en la moderna Cultura Tecnológica,

las tecnologías –y en especial las de información y comunicación– (TIC´s) ocupan un rol preponderante como factor de cambio y se perfilan tendencias de convergencia profunda entre las tecnologías, los procesos denominados genéricamente como mediatización social y las transformaciones que se producen en los procesos asociativos y en las organizaciones. Creo que los impactos sociales que producirán las tendencias que aquí no hay espacio para mencionar podrían ser analizadas en forma no reduccionista contando con una metodología como la presentada.

## Referencias Bibliográficas

Lapassade, George, 1980. Socioanálisis y potencial humano. Gedisa, Barcelona.

Vizer. Eduardo A., 2006, 2ª.edición. La trama (in)visible de la vida social: comunicación, sentido y realidad. Ed. La Crujía. Buenos Aires, Argentina.

“ , Mediatização e (trans)subjetividade na Cultura Tecnológica. A dupla face da sociedade mediatizada. En “Mediatização e processos sociais na América Latina”. Varios organizadores. Ed. Paulus, Sao

Paulo, Brazil. 2008.

“ , Procesos sociotécnicos y mediatización en la Cultura tecnológica. En “Sociedad Mediatizada”. Denis de Moraes (org.). 2007, Ed. Gedisa, Barcelona, España.

“ , Comunicación y Socioanálisis. Estrategias de investigación e intervención social. Ed. La Crujía, Buenos Aires (en prensa).

“ , Paradigmas y estilos de conocimiento: "cultivando dominios sociales", 2005, capít. de libro electrónico “Nós trasdisciplinamos”. Varios aut. Arm@zem digital (Brasil).

“ , Socioanálisis, acción colectiva e intervención social estratégica. Savia No. 5, 2008. Public. Dept. Trabajo Social. Universidad de Sonora, México. Pág. 42/48.

-----Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) y el crecimiento del Capital Social, en “GLOBALIZACIÓN Y NUEVAS CIUDADANÍAS”, 2003. Coord. C. Reigadas & C. Cullen. Ed. Suárez, Mar del Plata e Inst. Gino Germani, UBA, y en web de Cidade do Conhecimento. Instituto de Estudos Avançados, Univ. de São Paulo.

## TECNÓLOGO EN CONTROL INDUSTRIAL

¡CONTIGO!  
ACREDITAMOS!





# Cibercultura, Política Y Creatividad Social

**Autor:** Rocío Rueda Ortiz

Doctora en Educación de la Universidad de las Islas Baleares, España.  
Profesora Doctorado Interinstitucional en Educación, Universidad Pedagógica Nacional, Colombia.  
Correo electrónico: rruedaortiz@yahoo.com



relación novedosa entre proyectos políticos y culturales y repertorios tecnológicos.

**Palabras Clave:** cultura política, ciudadanía, tecnologías de la información, política.

## Abstract

This article presents the research results of Political culture, city and citizenships, which was worked out in Colombia, in three main aspects: 1. Subjectivity, collective subjects and new educational models. 2. Discourses, practice and ICT social appropriations. Finally it suggests some conclusions where it is mainly outlined the social creativity of the social subjectivities based in a new relationship between political and cultural projects and technologies.

**Key-Words:** Political culture, citizenship, information technologies, politic.

## Introducción

Experiencias y prácticas colectivas que no sólo resisten la barbarización de los lazos sociales que las lógicas capitalistas instalan, sino que inventan, despliegan, multiplican diversidad de modalidades que configuran otros modos de lo común.

Este artículo sintetiza los resultados de la investigación realizada en Colombia Cultura Política, Ciudad y Ciber-ciudadanías en tres ámbitos fundamentales: 1. Subjetividad, sujetos colectivos y nuevas modalidades educativas. 2. Discursos, prácticas y apropiaciones de las tecnologías de la información 3. Ciber-ciudadanías, ciudad y tecnologías. Al final se presentan algunas conclusiones donde se destaca la creatividad social encontrada en los colectivos a partir de una

Blanchot, 1999

Nuestro supuesto de partida en la investigación Cultura Política, Ciudad y Ciberciudadanías Este artículo es un producto de la investigación Cultura Política, Ciudad y Ciberciudadanías que coordiné entre los años 2007 y 2009 en Colombia. En dicho estudio fueron investigadores por la Universidad Pedagógica Nacional: Luz Marina Suaza, Andrés Fonseca, Vladimir Olaya y Rocío Rueda Ortiz, y, por la Universidad del Valle: Rocío Gómez, Julián González, Armando Henao, Vilma Almendra y Vivian Unás. Este proyecto se realizó con la cofinanciación de Colciencias. Contrato: COLC-UPN-213-06. fue que las categorías de ciudadanía y cultura política están siendo interpeladas y tensionadas por las emergencias de la sociedad contemporánea y, en particular, por la manera en que experiencias singulares y colectivas en interacción con los nuevos repertorios tecnológicos (NRT) están configurando nuevos modos de estar y actuar juntos. Esto implicó una problematización constante de nuestros presupuestos teóricos, de nuestra propia experiencia investigativa, llevándonos a habitar en las fisuras

que estremecen lo que la modernidad configuró –con lo que ello tiene de aventura pero también de desazón-. Sus relaciones, imbricaciones y sobre todo las maneras como perviven diferentes tiempos culturales y políticos en la contemporaneidad y las singularidades de diferentes sujetos sociales fueron aspectos cruciales que enfrentamos en el estudio.



### Antecedentes teóricos

En oposición a las imágenes escindidas y maniqueas entre tecnología y sociedad instaladas en el pensamiento moderno, la perspectiva transdisciplinar de los estudios de ciencia, tecnología y sociedad (CTS) cuestiona el carácter “neutral” de la ciencia y la

tecnología y señala cómo ambas son producto de complejos procesos de negociación entre grupos con diferentes y divergentes agendas e intereses, que favorecen más a unos que a otros en unos entornos materiales, simbólicos y ambientales particulares (Aronowitz, S. 1998; González, Marta, 2000). Es decir, los desarrollos tecnocientíficos se comprenden tanto a partir de los antecedentes de factores económicos, políticos y culturales como de las consecuencias en su influencia en las formas de vida y de las instituciones. Por lo tanto, se cuestiona la autonomía del desarrollo tecnológico, los sistemas productivos y la supremacía de expertos en la toma de decisiones sobre el mismo (López Cerezo, 1997).

Acudimos al campo de los estudios ciberculturales donde se analizan los escenarios creados por las tecnologías de la información y la comunicación, resaltando tanto el carácter complejo e híbrido y de relación inextricable entre tecnología, cultura, naturaleza, como la emergencia de un nuevo mundo: una multiplicidad de prácticas, relaciones de poder, nuevas redes sociales de interacción y de acción, experiencias y representaciones



sociales, que no se organizan necesariamente desde las identidades tradicionales, creando nuevas culturas y demarcaciones en el campo social y político en interacción con otras formas culturales y políticas. Se reconoce que las tecnologías, tienen política, es decir, diseñan formas de ser, formas de vida (Winner, L, 1987).

Como señala Rodotá (2000) si tales son los efectos del cambio, lo que está en juego no es solamente una determinada forma política, es la sociedad en su conjunto la que está en permanente cambio pues la esfera pública y la esfera privada se entrelazan y redefinen alternativamente. Las ciudades revisten una importancia especial, ya que una de las mayores consecuencias de la globalización de la tecnología, la economía y la sociedad es la reaparición de la ciudad como protagonista de la escena mundial, en tanto “ciudades informacionales” como las denomina Castells, cuya organización social está compuesta por tecnología, información cultural e información social, así como sus interacciones.

En esta perspectiva, es necesario no perder de vista que lo político no es un campo definido a priori, sino que es producto de los

conflictos y tensiones por la hegemonía entre los diversos sectores sociales. Lo político, entonces, no es algo que preexista a la vida cotidiana de los sujetos, un ente abstracto, sino una construcción social que adquiere su carácter político debido al lugar que ocupa en las relaciones intersubjetivas en un momento histórico específico y donde se revalora el papel de la vida cotidiana, entendiéndola como una fuente continua de producción de sentidos sobre la realidad. Asimismo el concepto de cultura está relacionado con las prácticas y experiencias de los sujetos sociales en su proceso de formación donde se reconoce la presencia de diversas culturas políticas en un contexto histórico espacial determinado (Herrera y otros: 2005:282 y ss). Ahora bien es en este escenario que comprendemos los entornos tecnológicos contemporáneos, como espacios culturales de producción social y política.

El Ciberespacio se comprende entonces como un nuevo territorio de interacción y expresión social (Levy, 2007), como un espacio que por fuera de las estructuras políticas tradicionales posibilita nuevas formas de acción política de carácter posnacional, gracias a su

En esta perspectiva, es necesario no perder de vista que lo político no es un campo definido a priori, sino que es producto de los conflictos y tensiones por la hegemonía entre los diversos sectores sociales.

arquitectura en red, nuevo registro de espacio y tiempo, a la nueva relación humanos-máquinas y a la nueva articulación de cultura y realidad. La consecuencia de ello, plantea Poster (2005) es una ciberciudadanía donde la

humanidad no se vincula solamente con la naturaleza sino también con las máquinas, no solamente a la identidad geográficamente local sino también a los intercambios electrónicos.

En suma, brevemente diremos aquí que la relación ciudadanía, ciudad y tecnologías, es comprendida desde un contexto de por lo menos cuatro tendencias en compleja interacción: 1. Transformaciones tecnocognitivas de la cultura contemporánea, en un proceso de fuerte individualización de la subjetividad (Giddens, 2001) que implica tanto la desintegración de certezas de las instituciones tradicionales configuradoras de la identidad, como nuevas expresiones de subjetividad, de

agencia, en redes de ensamblaje de intercambios maquínicos que crean múltiples y diferenciadas interdependencias, así como novedosas formas de control y modulación de los sujetos y del deseo (Tirado, 2001; Rueda, 2008b). 2. Una extendida vacuidad política de las instituciones y su respectiva crisis de legitimidad en la mayoría de los países, así como la emergencia no-institucional de lo político y de formas sociales, culturales de la política, o formas “menores” de política (Lazzarato, 2006; Virno, 2003; Lewkowicz, 2004). 3. La emergencia de una nueva forma de comunicación relacionada con la cultura y la tecnología de la “red”, ubicua, sustentada en redes horizontales de comunicación y en dispositivos

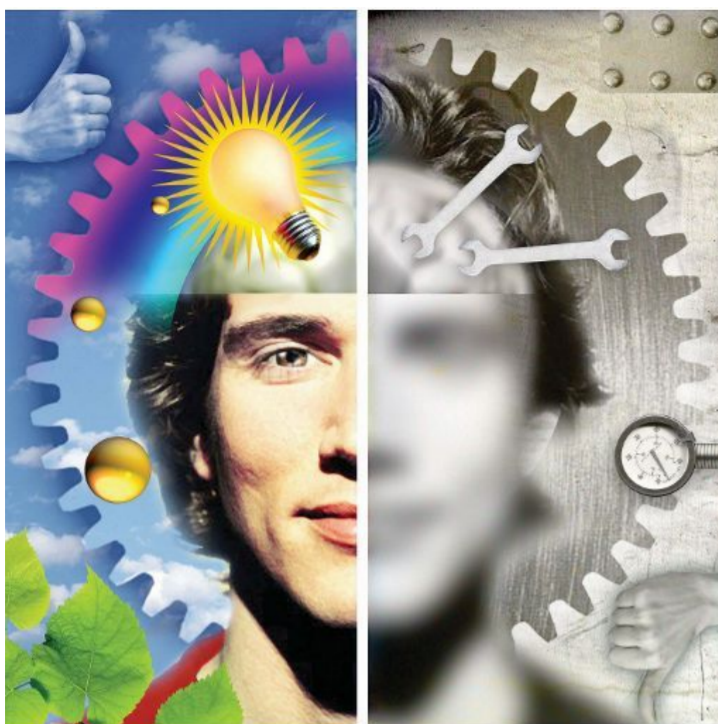
que permiten la coordinación de acciones en diversas localidades en tiempo real y en la emergencia de lo que Castells ha denominado como “autocomunicación de masa” (refiriéndose a espacios como los blogs, los wikis), y que configuran ciudades comunicacionales y 4. El uso tanto de la comunicación masiva unidireccional como de la “autocomunicación de masa” en la relación entre poder y contrapoder en la política formal, en la política insurgente, y en las manifestaciones y movimientos sociales (Castells, 2007; León, Burch y Tamayo, 2001).

En consecuencia, consideramos que el ciberespacio, como ámbito de socialización, ha extendido la esfera pública y la acción ciudadana convirtiéndose en un soporte nada despreciable para la producción social de significado (desde lo privado a diversas esferas de lo público, de lo local a lo global, de medios de comunicación masiva unidireccional a múltiples y cada vez más convergentes y multimodales tecnologías). En este contexto es que nos atrevamos a pensar en la emergencia de “ciberciudadanías”. Si bien podemos decir que las “ciudadanías de la representación” permanecen (y se ejercen con relación a las organizaciones políticas clásicas: partidos, estado, etc.) una característica sobresaliente de las





nuevas ciudadanía, o de formas



emergentes de ciudadanía, es que tienden a ser “ciudadanía de la expresión” (que en principio se ejercen en relación con la vida cotidiana, no institucional, con un carácter más social y cultural), y por o tanto más cercanas a una política menor o del acontecimiento (Lazzarato, 2006). En este lugar, creemos se ubican las ‘ciberciudadanía’ aunque reconocemos que el término mantiene cierta ambigüedad.

## 2. Metodología

Luego de una revisión de colectivos que están vinculados a la red en América Latina<sup>3</sup> Se hizo una revisión a través de páginas web y/o de fuentes documentales de 167 colectivos., se seleccionaron seis en Colombia: Uno en el Valle

del Cauca, en Santander de Quilichao: El tejido de Comunicaciones NASA-ACIN; uno en Medellín: Corporación Vamos Mujer (CVM) y 4 en Bogotá: Niuton, Mefisto, La Cápsula y Chicas Linux. Se eligieron estos colectivos no sólo por pertenecer a cierto rango etéreo, socialmente considerado como “joven”, sino por sus apuestas sociales, políticas y culturales que están ligadas a una voluntad de conocimiento, de crítica y “contracultura” frente a la cultura establecida, esto es, a un carácter joven y renovador de la cultura política dominante. La metodología utilizada fue de corte cualitativo, del tipo etnografía multisituada (Marcus, 1995) que nos permitió aproximarnos durante un año a la red de actores de los colectivos seleccionados (a través de observaciones participantes, entrevistas en profundidad, historias de vida). Adicionalmente, se hizo un seguimiento a las metáforas y a las obras de los colectivos, por ejemplo, a sus páginas web.

## 3. Resultados

### a. **Subjetividad, sujetos colectivos y nuevas modalidades educativas**

Uno de los resultados en este campo tiene que ver con la evidencia de que las subjetividades

sociales de estos colectivos no están preestablecidas –como por ejemplo en el caso de la comunidad indígena o el colectivo de mujeres hacían preveer- sino se producen en un proceso permanente, situado, a veces contradictorio, con pliegues y repliegues y flujos de interacción locales y globales; en algunos casos en relación con un proyecto político y un discurso definido de largo aliento que orienta cada una de las acciones, como es el caso de los movimientos sociales; y, en otros casos, en relación a trayectos y proyectos culturales, tecnológicos, artísticos más frágiles en su duración y permanencia, pero con un despliegue de potencialidades subjetivas individuales y colectivas y de creatividad social vigoroso. En este movimiento pendular de proyectos y trayectos, de sujetos sociales y subjetividades contingentes, hay en común una apuesta por la “acción”, individual y colectiva, un reclamo por la diversidad y la diferencia cultural –con fuertes críticas a los discursos de identidad cultural-, por el derecho a la expresión y a la palabra, un desencanto y descreimiento de la cultura política tradicional, y una sensibilidad que da cuenta de un malestar frente al mundo que vivimos y que apuesta por la creación de otros mundos posibles (en la cotidianidad y en el planeta

entero). Dentro de los hallazgos más sobresalientes de esta dimensión destacamos: **Las modalidades educativas son políticas.** No existe un modelo o prototipo educativo en estos colectivos, por el contrario, poseen modalidades diversas, híbridas que comparten tradición y contemporaneidad, y que en cualquier caso devienen políticas; **- El diálogo intergeneracional y el aprendizaje colaborativo.** En algunos colectivos el encuentro de generaciones ha creado un suelo propicio para el aprendizaje colaborativo, el reconocimiento de saberes y experiencias que provienen de diferentes tiempos, espacios y formas educativas. **-El sujeto hacker y el sujeto “en progress”.** Se trata de una subjetividad de expresión más individual, con voluntad de exploración y de conocimiento, con pasión lúdica, de una inteligencia capaz de aprender de otros y que a su vez desarrolla habilidades de auto-aprendizaje. Adicionalmente, se trata de sujetos “creadores” –en progress- que están en contacto con muchos otros (a veces anónimos), trabajando de manera “liberada” y en espacios-tiempos diferentes, con una conciencia “planetaria” en una suerte de “software libre de pensamiento”. Esto especialmente en los

colectivos de arte y tecnología. **-La dimensión comunicativa de las modalidades educativas.** Gran parte de las producciones con o sin tecnologías se orientan a la construcción de formas narrativas que posibiliten la visibilización y expresión de los sujetos, y al desilenciamiento como una apuesta educativa política. Las nuevas tecnologías se convierten en mucho más que un lugar de información o de archivo o de exposición de contenidos para ser, en cambio, un foro, un espacio de encuentro y de acción colectiva. **Contenidos abiertos y política de la amistad.** En la mayoría de estos colectivos

la interacción con estas tecnologías está atravesada por una apuesta política en relación con la creación de contenidos abiertos, del creative commons –por oposición a prácticas propietarias de la información-, a la experimentación y a la difusión de conocimientos donde los lazos de amistad y cooperación son fundamentales para su sostenimiento, y donde la experiencia de los laboratorios sociales, esta generando nuevas prácticas sociales.

#### **b. Discursos, prácticas y apropiaciones de las tecnologías de la información**





Los usos y apropiaciones de las tecnologías de la información se comprendieron tanto desde los universos de sentido de los colectivos, como desde las formas de trabajo y de creación de obras. Este encuentro de sujetos sociales y tecnologías se produce en un entramado tecnosocial que configura a su vez unas prácticas sociales, unas formas de interacción, de acción colectiva, unos lenguajes, unas sensibilidades y unos usos diversos de las tecnologías. Así, podemos decir que en estos sujetos sociales, hay una configuración sociotécnica donde el proyecto político y los discursos históricamente contruados y transformados, o aquellos que provienen de la coyuntura, de las búsquedas contraculturales, en el arte y la tecnología, son los que definen y le otorgan un lugar a las tecnologías y a los sujetos con ellas. Algunas dimensiones sobresalientes son las siguientes: **-Lo propio y lo apropiado y el continuum off line-online.** Encontramos un flujo de interacciones entre acciones presenciales y otras a distancia, (off-line y on-line). Se trata de colectivos cuyas redes sociales están previamente constituidas al uso de nuevos repertorios tecnológicos, como los movimientos sociales indígena y de mujeres y

donde es el proyecto político el que hace propias y apropiadas las tecnologías para sus objetivos culturales y políticos. **-La contracultura de los nativos digitales y habitantes del ciberespacio.** Se trata de colectivos conformados por sujetos que son “nativos digitales”, navegantes incansables, articuladores de saberes, jugadores de múltiples lenguajes, con capacidad de realizar multitareas y de sintetizar grandes masas de información. Son provenientes de mundos

En esta perspectiva, es necesario no perder de vista que lo político no es un campo definido a priori, sino que es producto de los conflictos y tensiones por la hegemonía entre los diversos sectores sociales.

profesionales del diseño, la comunicación, la publicidad, la música electrónica, y por lo tanto su relación con las tecnologías, en su corta biografía, ha sido intensa y variada. La política es entendida en las formas de vida que construyen a diario, en las obras que realizan y en la posibilidad de afectación a otros desde ellas, así como en una crítica a los modelos disciplinares y profesionales de la academia. Las tecnologías juegan un papel importante en una política de los sentidos y las afectaciones a nivel local y planetario y en relación con aquellas que permiten la libre circulación y el compartir información y contenidos; esto es, fuertemente ligado a tecnologías low tech y de código abierto. Finalmente diremos que las tecnologías devienen lenguajes más cooperativos, más horizontales, multimediales, y se mezclan con el lenguaje propio de las metáforas, ironías, sarcasmos, del humor que es común y la mismo tiempo singular en cada uno de estos colectivos.

### **c. Ciber-ciudadanías, ciudad y nuevos repertorios tecnológicos**

No podemos hablar de un solo tipo de ciudadanía, por el contrario, hay mezclas entre unas y otras formas ciudadanas y donde el uso de las

tecnologías depende de las apuestas políticas o culturales que hay en las subjetividades que interactúan con éstas. No obstante, un rasgo común es la recuperación de la política como capacidad propia de los ciudadanos en su interacción cotidiana, público-privada, territorial-virtual, que está creando nuevas formas de comunalidad y socialidad al alcance de la experiencia concreta de cada cual. Se trata de una ciudadanía que transitan por identidades de resistencia y de proyecto (Castells: 1999), esto es, luchan contra la lógica de dominación en el primer caso y en el segundo basándose en dimensiones culturales, construyen una nueva identidad que redefine su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social. En cualquier caso, lo que comparten los diferentes colectivos investigados es que hay un cuestionamiento de las tradicionales identidades cerradas y opuestas y una apertura al reconocimiento de las diferencias. Una identidad que se construye en relación a los sentidos y valores que convocan pertenecer a uno u otro colectivo. Así, la tecnología no vale por sí misma, sino en cuanto agenciamiento cultural, vehiculizando lenguajes, actualizando nuevos soportes,

movilizando a los ciudadanos, articulando expresiones creativas, generando nichos a las obras, ensamblando realidades que desbordan los medios tradicionales de comunicación. También encontramos lo que denominamos “sujetos sociales de proyecto-trayecto”, esto es, no se tiene sólo un proyecto que pretende reformar la estructura social, estos recorren diferentes tramos, trazas de diversos proyectos culturales y políticos. Son sujetos sociales que construyen vínculos en la cercanía de la significación, en redes de amistad donde cada sujeto participa desde su individualidad. Adicionalmente, es importante señalar que en la mayoría de estos colectivos las ciberciudadanías están ligadas a la producción cultural independiente, alternativa, a derechos de autor del tipo creative commons y copy left, que hace una resistencia a los modos de legitimación, autoría y producción de conocimiento en la sociedad contemporánea. Aquí logramos ver formas de trabajo liberado y flexibilidad laboral muy diferentes a las de la sociedad fordista, no sin las tensiones y contradicciones que el mismo modelo provee. La ciudad no desaparece, más allá de sus configuraciones urbanísticas, la ciudad se entiende como un espacio complejo de producción y

consumo simbólico, resignificado, constituido y constituyente de lo social que se expande en los medios electrónicos en un continuum off line-on line; la ciudad es el entorno operativo en el que tiene lugar la comunicación por excelencia que desliga y crea espacios y donde la subjetividad es cada vez más el resultado de múltiples conexiones y encuentros con diversos actores locales y globales.

#### 4. Conclusiones

La dimensión política del ciberespacio no es algo que preexista a la vida cotidiana de los sujetos, un ente abstracto o “virtual”, sino una construcción social que adquiere su carácter político debido al lugar que ocupa en las relaciones intersubjetivas en un momento histórico específico y donde se revalora el papel de la vida cotidiana, entendiéndola como una fuente continua de producción de sentidos sobre la realidad. Así el encuentro entre sujetos colectivos y las tecnologías reconfigura formas de experiencia social de los sujetos y al mismo tiempo otorga sentidos diversos a aquéllas. El mecanismo o motor que despliega la “configuración tecnológica de una experiencia social” es una relación creativa y práctica, o trabajo



humano. Este trabajo va a ir transformando cualitativamente los términos de la relación alcanzando diferentes estados de la “configuración tecnológica de una experiencia social”: como exterioridad, el estado híbrido o mixto, el estado expresivo, y el estado ambiente o entorno de relaciones que, a su vez, son catalizadas por las presencias maquínicas. En unos casos los las tecnologías están logrando potenciar experiencias sociales con una trayectoria política rica, larga y compleja. En otros, hacen parte de las búsquedas de sentido y significación de los diferentes actores sociales, como experimentos sociales de creatividad, potenciando y visibilizando acciones, convirtiéndose en algunos casos en el ambiente natural de interacción social, de debate, de creación de obras colectivas, donde el compartir, la solidaridad y la amistad son las condiciones de participación en esta esfera pública virtual –física y digital- y de un nuevo ejercicio ciudadano.

La creatividad política y una política de la emancipación que encontramos en estos colectivos son a su vez las bases para una novedosa educación crítica en el entorno cibercultural que se expresa

de diversas maneras. Una es la articulación entre formas heredadas de la política y formas emergentes. En ella se dan cita diversas formas de acción y gestión en que se reproducen formas clásicas de la política formal, se recrean prácticas heredadas de trabajo asociado y emergen también novedosas formas de despliegue político como las que se advierten en relación con los usos de la web y el correo electrónico y los celulares, para extender, vivificar y favorecer vínculos con individuos y con agentes sociales, organizaciones, gobiernos y movimientos locales y globales, que unos años atrás apenas eran impensables. Para otros sujetos sociales su apuesta política de carácter más cultural configura espacios híbridos –on y off-line- de encuentro, del decir y del hacer individual y colectivo, de la “descentralización de jerarquías”, de la resistencia creando y de la subjetividad que se construye resistiendo. La construcción política de estos colectivos se sostiene en la edificación de lazos colaborativos, en comunidades de significados y de proyectos-trayectos como posibilidad de entrar en diálogos con otros, modificando el mundo en sus formas de convivencia, en las maneras de estar juntos, en la pluralidad y en la mixtura de viejas y nuevas

La creatividad política y una política de la emancipación que encontramos en estos colectivos son a su vez las bases para una novedosa educación crítica en el entorno cibercultural que se expresa de diversas maneras.

tecnologías y la afectación de los espacios off y on-line como una manera de participar en la esfera pública contemporánea. Toda esta novedosa creatividad social y política se traduce, como se mencionó antes en prácticas educativas que por fuera de modelos escolarizados, generan espacios de intercambio amistoso e intergeneracional de saberes, de circulación libre y gratuita de información y de un compromiso por “compartir bienes comunes”.

En suma, tanto el quehacer cultural y político de los sujetos sociales vinculados a movimientos sociales, como el de los que transitan principalmente en entornos ciberculturales están promoviendo formas de hacer política aprovechando las potencialidades de los nuevos repertorios tecnológicos. En algunos casos el peso y eje de acción lo tiene una política mayor o de proyecto en la que ubicamos a los movimientos sociales indígena y de mujeres y, para otros, se trata de una política menor, o del acontecimiento ligada a la cotidianidad, a las acciones incidentales, a los afectos y a los lazos de amistad. Sin embargo, esto no quiere decir que una y otra política no se entremezclen, se confundan en algunos casos, donde de hecho aparecen a veces difusas, a veces de manera contundente

en las historias de los sujetos sociales, las ofertas de sentido que cada política ofrece junto con sus prácticas sociales, valores y acciones. En ambos casos se trata de una política relacional, no del consenso, sino de redes de posicionamientos diferenciados, donde se instalan nuevas legitimidades de vida y acción conjunta, un “entre”, un “nosotros” que constituye formas emergentes de ciudadanía y de cultura política que la academia está en mora de comprender y sobretodo en mora de entrar a participar activamente en ellas.

### Bibliografía

Aronowitz, Stanley (Comp.) (1998). *Tecnociencia y cibercultura. La interrogación entre cultura, tecnología y ciencia*. Barcelona, Paidós.

Beck, U; Giddens, A; Lash S (2001). *Modernización reflexiva. Política, tradición y estética en el orden social moderno*. Madrid, Alianza Editorial

Castells, M (2007). “Communication, Power and Counter-power in the Network Society”. En: *International Journal of Communication*, 1, p. 238-266 Disponible en: [Consultado: 25.4.2008].

## TECNÓLOGO EN CONSTRUCCIONES

 ¡CONTIGO!  
ACREDITAMOS!





\_\_\_\_\_ (2000). La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1 La sociedad red. Madrid, Alianza Editorial.

González García, M., López Cerezo y Luján (2000), Ciencia, Tecnología y Sociedad: una introducción al estudio social de la ciencia y la tecnología, Madrid, Tecnos.

Herrera, M y otros (2005). La construcción de la cultura política en Colombia. Proyectos hegemónicos y resistencias culturales. Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá.

Lewkowicz I, (2004). Pensar sin Estado. La subjetividad en la era de la fluidez. Buenos Aires, Paidós.

León Osvaldo, Burch Rally, Tamayo Eduardo (2001). Movimientos sociales en la Red. Quito, ALAI.

Lévy Pierre (2007). Cibercultura. La cultura de la sociedad digital. Barcelona, Ed. Anthropos-Universidad Autónoma Metropolitana.

Lazzarato, M (2006) Políticas del Acontecimiento, Buenos Aires, Ed. Tinta Limón.

López Cerezo, J.A. (1997), «Ciencia, tecnología y sociedad: crítica académica y enseñanza crítica», Signos: Teoría y Práctica de la Educación 20, pp.74-81

Marcus, George E. 1995. "Etnografía en el Sistema Mundo: la salida de la etnografía multi-situada." Annual Review of Anthropology Vol.24. (1995):95-117. .

Poster, Mark (2005) "Ciudadanía, medios digitales y globalización". En: Denis de Moraes (Coord). Por otra Comunicación. Los media, globalización, cultura y poder. En Editorial Icaria, Barcelona.

Rodotá, Stefano (2000) Tecnopolítica. La democracia y las nuevas tecnologías de la comunicación. Ed. Losada, Buenos Aires.

Rueda Rocío (2008a). "Cibercultura/es: capitalisme cognitiu i cultura". En: Temps d'Educació, No. 34, Universidad Autónoma de Barcelona, pp. 251-264

\_\_\_\_\_ (2008b). "Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red". En: Nómadas. Universidad Central-IESCO,

Bogotá: v.28, p.8 - 21.

Tirado, F. (2001) Los objetos y el acontecimiento. Teoría de la Socialidad Mínima. Tesis Doctoral. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. En: , [Consultado: 17.1. 2008].

Virno, P (2003). Gramática de la Multitud. Para un análisis de las formas de vida contemporáneas. Madrid, Ed. Traficantes de sueños.

Winner, Langdon (1987), La ballena y el reactor. Una búsqueda de los límites en la era de la alta tecnología. Barcelona, Gedisa.

Según EXENTO N° 03818 del 14 de Junio de 2007.-

Séptima versión

abril 2011

# DIPLOMADO EN GESTION DE LAS PERSONAS

[www.tap.usach.cl](http://www.tap.usach.cl) | Fono contacto :7180533





# ¿Cuales Son Los Factores Que Hacen A Las Empresas En Red Tan Exitosas?



En America del Sur han aparecido desde comienzos del siglo XXI dos nuevos tipos de actores en el mundo agropecuario. El primero son los llamados 'pool de siembra' y el segundo las llamadas 'empresa en red'. El primer objetivo de esta investigación es aclarar estos conceptos dentro del contexto sudamericano y en segundo lugar explicar cuales son los factores que hacen que estas empresas se hayan transformado en actores centrales y motores del crecimiento de la agricultura. El trabajo muestra a las empresas en red como empresas agropecuarias que trabajan a una escala muy amplia y extendida. La escala de esas empresas es uno de los elementos centrales y de partida de la investigación, que permite analizar las consecuencias sociales y económicas de las mismas. Estas empresas manejan la producción gracias a un trabajo en red con los miembros de su cadena de abastecimiento y los factores de éxito son la construcción de relaciones de mediano y largo plazo con sus proveedores, contratistas y compradores;

**Autores:** Laure Clasadonte  
Ing. Agrónoma, Cursando estudios de Doctorado en  
Universidad de Wageningen - Holanda  
Correo electrónico: laureclasadonte@hotmail.com

Pedro Arbeletche  
Ing. Agrónomo (M.Sc) - Docente de Facultad de  
Agronomía - Universidad de la Republica, Uruguay  
Correo electrónico: arbe19@fagro.edu.uy

Jean Francois Tourrand  
Veterinario (Ph. D) - CIRAD (Centre  
Internationale en Recherche Agronomique  
pour le Développement) - Francia  
Correo electrónico: tourrand@aol.com

hacen un uso intensivo de herramientas informáticas y de comunicación de aparición reciente y desarrollan una cultura de empresa que genera un compromiso con la misión de la misma, de sus empleados y de los otros miembros de su cadena.

Palabras claves: concentración, agronegocio, soja

## Summary

In South America, two new actors in agribusiness have been identified since the beginning of the XXI century. The first one is called 'pool de siembra' and the second one 'network company'. Our first objective was to clarify both concepts in their context namely Argentina and Uruguay and the second objective was to determine the key success factors of these companies, which transformed them into central actors of the evolution of agriculture. Our sample guided us towards network companies also called farming companies, which farm a very extended area. The scale of network companies is a central element that gives us the

opportunity to analyse the social, economical and environmental consequences of these businesses. The functioning of this type of companies is unknown in the region and was not analysed previously. Farming companies work within a network formed by the members of the supply chain and a success factor of these companies is the building of long-term customer-supplier relationships; effective use of information and communication technologies. Moreover they develop a corporate culture and a sense of mission, which leads to commitment and enthusiasm among employees and supply chain members.

**Key words:** agricultural concentration, agribusiness, soybean

## Introducción

Desde comienzos del siglo XXI en Uruguay, al igual que en el resto de los países del Cono Sur, comienza a desarrollarse una fuerte expansión de la producción agrícola impulsada principalmente por el cultivo de la soja. En este contexto y a partir de una creciente demanda externa, junto a otros factores tales como la llegada y generalización de la siembra directa, la introducción de las semillas

transgénicas, etc. el cultivo de soja pasa a convertirse en uno de los principales productos de exportación, desplazando a otros cultivos tradicionales y extendiéndose rápidamente a áreas con menor tradición agrícola.

La producción de soja sudamericana alcanza un claro liderazgo a nivel mundial en el volumen global de cosecha (aproximadamente 105 millones de toneladas, frente a 80 millones de EEUU) y en su participación relativa en el comercio mundial (que alcanza a 55% en el ciclo 2007/08, frente a 38% de los EEUU, líder absoluto de antaño).

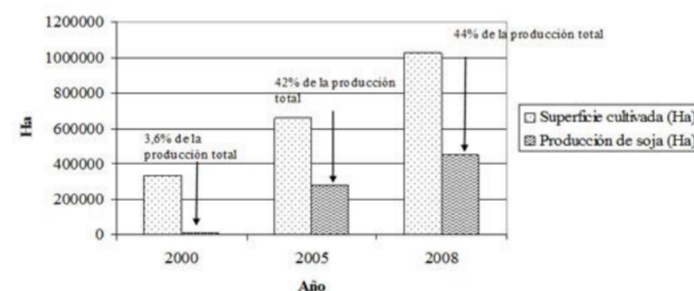


Figura : Evolución de la producción de soja y superficie agrícola en Uruguay (basado en MGAP-DIEA, 2008a)

En Uruguay el cultivo de soja pasa de ser un cultivo casi marginal a sembrar 570 mil hectáreas en la zafra 2008/09, multiplicándose el área sembrada por 60 en apenas nueve años, convirtiéndose así, en uno de los principales productos de exportación (Figura 1). Los

cambios operados implican una ampliación de la superficie de cultivos con acelerados aumentos de los índices de concentración económica y productiva ya que el incremento de área se explica en un 89% por las superficies de chacras de más de 1.000 hectáreas (Arbeletche y Carballo, 2008).

Otra consecuencia de este crecimiento agrícola ha sido un aumento de la demanda del factor tierra, y consecuentemente, del número de transacciones de compra venta realizadas en el período provocando aumento de los valores tanto del precio de venta, como de la renta. El valor de la tierra se ha multiplicado por cuatro y el de la renta por 2,2 en apenas 8 años (MGAP-DIEA, 2008b).

En el Uruguay, la agricultura en general, y la soja en particular es plantada principalmente por agricultores nuevos que concentran más de la mitad del área sembrada. Estos agricultores tienen características bien diferenciales del productor tradicional, ya que son altamente especializados, utilizan relaciones de corto plazo en la tenencia de la tierra (arrendamiento y aparcería) y funcionan sobre la base de la tercerización de las principales



tareas agrícolas. También existen claras diferencias con los agricultores “viejos” en cuanto al sistema de rotación utilizado, ya que los nuevos agricultores se basan en sistemas de agricultura continua, mientras que los agricultores con tradición agrícola incorporan la rotación con pasturas. El nuevo actor que aparece en el agronegocio son las “empresas en red”, que surgen en los años 90 en la Argentina y donde se destaca su funcionamiento basado en una clara separación entre el negocio productivo y el negocio inmobiliario.



## Objetivos

El objetivo de nuestra investigación es determinar, en primer lugar, los elementos que distinguen a las empresas en red de los “pool de siembra” en el contexto sudamericano y en segundo lugar explicar cuales son los factores que explican el crecimiento de estas empresas a tasas muy altas.

## Metodología

La metodología utilizada esta basada en estudio de casos, donde once empresas fueron entrevistadas y analizadas en la investigación (cinco en Uruguay y seis en Argentina). Se analizan a las empresas en red desde el punto de vista del manejo de su cadena de abastecimiento. Las cinco empresas entrevistadas en Uruguay representaban más del 20% de las tierras agrícolas sembradas en el país y podemos destacar un patrón común entre esas empresas.

El modelo conceptual desarrollado esta basado en los trabajos de Lambert & Cooper (2000) y Vorst et al. (2005), que nos permiten analizar la cadena de valor de este tipo de empresas llamado Supply Chain Management (SCM) en inglés (Figura 2).

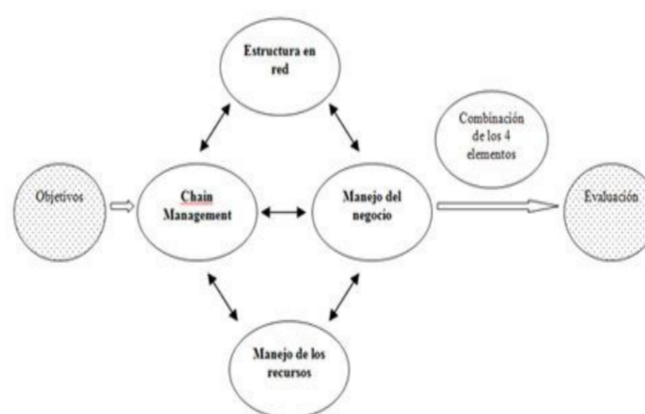


Figura : Elementos centrales del ‘Supply Chain Management’ (Vorst et al., 2005. Adaptado de Lambert y Cooper, 2000)

La pregunta que se pretende responder es básicamente:

¿Cuales son los **factores clave** del éxito de estas empresas? En particular:

- ¿Como su **estructura en red** explica el éxito?
- ¿Como contribuye el **manejo del negocio** al éxito de la misma?
- ¿Cuales particularidades del **chain management** las hace exitosas?
- ¿Como influye el **manejo de los recursos** en el éxito de la empresa?
- ¿Como la combinación de los 4 elementos mencionados contribuye al éxito?

Además, para aclarar el modelo de trabajo de las empresas en red, tenemos que entender los objetivos que se fijan y las medidas que toman para medir el grado de cumplimiento de los mismos.

- ¿Cuales son los objetivos de la cadena?
- ¿Qué sistema de evaluación desarrollan las empresas para medir el cumplimiento de los objetivos?

La figura 3 representa el modelo conceptual de nuestra investigación y constituye la forma y enfoque de abordar el tratamiento del tema. Cada elemento central del SCM

esta vinculado a componentes decisivos para entender el funcionamiento de la cadena de abastecimiento de las empresas (Lambert & Cooper, 2000).

Productores en Siembra Directa) en Argentina en los años 90. Las “empresas en red” son compañías agrícolas productoras principalmente de commodities y

y mediano productor agrícola, representando a un modelo de alta profesionalización empresarial en Sud America (con pocos o ningún antecedente más o menos cercano a escala mundial).

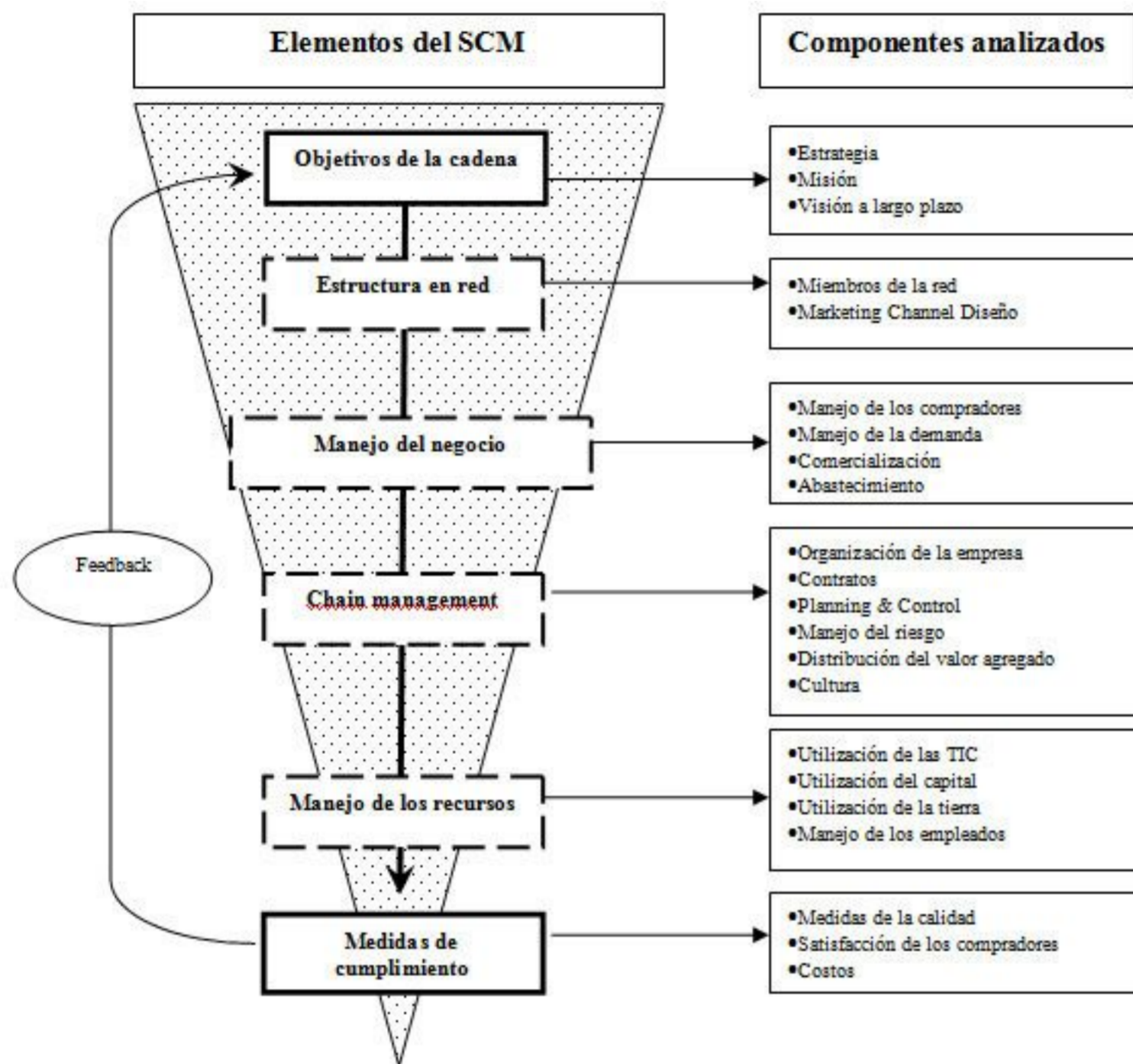


Figura : Modelo conceptual de la investigación

## Resultados

El concepto de “empresa en red” fue creado por AAPRESID (Asociación Argentina de

que tienen un funcionamiento basado en la renta de la tierra, la tercerización de las actividades productivas y prácticas de manejo (manejo de costos, recursos humanos, manejo del riesgo productivo y financiero) que las distinguen claramente del pequeño

Las “empresas en red” que aparecieron en Uruguay después de la crisis del 2002 están categorizadas como pool de siembra. Ciertamente las “empresas en red” y los “pools de siembra” usan el mismo modelo de trabajo, descrito anteriormente, sin embargo existen diferencias entre ellas en cuanto al objetivo de largo plazo de la empresa. Un “pool de siembra” es un conjunto de recursos (capital financiero, medios de producción, capital humano) administrados por una empresa con el fin de realizar una única siembra. La finalidad es la mayor ganancia en el menor plazo posible. Por el contrario, las empresas en red tienen un propósito de mediano y largo plazo y desarrollan un plan de siembra para dos, tres o cinco años. La distinción es importante puesto que al término “pool de siembra” se le asocian connotaciones negativas y en las empresas en red se pueden identificar muchos aspectos deseables en su funcionamiento que pueden ser puntos de referencia para otras empresas



agropecuarias.

El trabajo realizado nos muestra a las empresas en red como empresas agropecuarias que trabajan a una escala muy amplia y extendida. Las empresas entrevistadas siembran entre 15.000 y 300.000 hectáreas sobre tierra que en su mayor parte es arrendada. La escala de esas empresas es uno de los elementos centrales y de partida de la investigación ya que nos permite analizar las consecuencias sociales y económicas de las mismas.



Como se puede ver en la figura 4, estas empresas arman una estructura en red y desarrollan relaciones de complementariedad y de apoyo recíproco de mediano y largo plazo con sus socios. A título de ejemplo financian la compra de

maquinaria de sus contratistas claves actuando como fiador o garantía ante el banco. El trabajo en red necesita confidencialidad, interdependencia y compromiso entre los socios de una misma cadena de valor (Mentzer et al., 2001). El éxito del “networking” depende del grado de cumplimiento de las actividades realizadas por cada miembro, de la capacitación de los empleados y de la resolución común de los problemas de cada integrante de la red.

Todas las empresas en red organizan la producción y venden sus granos a los exportadores o a los principales compradores del mercado interno, por ejemplo molinos. Sin embargo, no todas las empresas tienen un funcionamiento similar y podemos distinguir que existen dos tipos o categorías de empresas. Por una parte hay empresas focalizadas en la producción y que tienen un perfil de productor y por otra parte hay empresas que no solo producen granos sino que también compran granos a otros productores, otras empresas en red y productores tradicionales. Son empresas con un perfil de productor-acopiador.

Los dueños de la tierra se constituyen en actores mayores en la cadena de abastecimiento de las

empresas porque estas alquilan desde 80 hasta 100% de la tierra que cultivan. Existen distintos tipos de contratos, pero el 90% de los dueños de tierra eligen los contratos de renta fija porque son menos riesgosos. Como consecuencia de esta demanda, desde el año 2001, la cantidad y el valor del alquiler de la tierra fue en aumento y los dueños de la tierra generaron para sí, un poder de negociación muy importante. En el año 2008/09 con la disminución de los precios de los granos y la sequía, el precio del arrendamiento cae, pero se mantiene la demanda por tierras ya que las áreas agrícolas siguen en aumento.

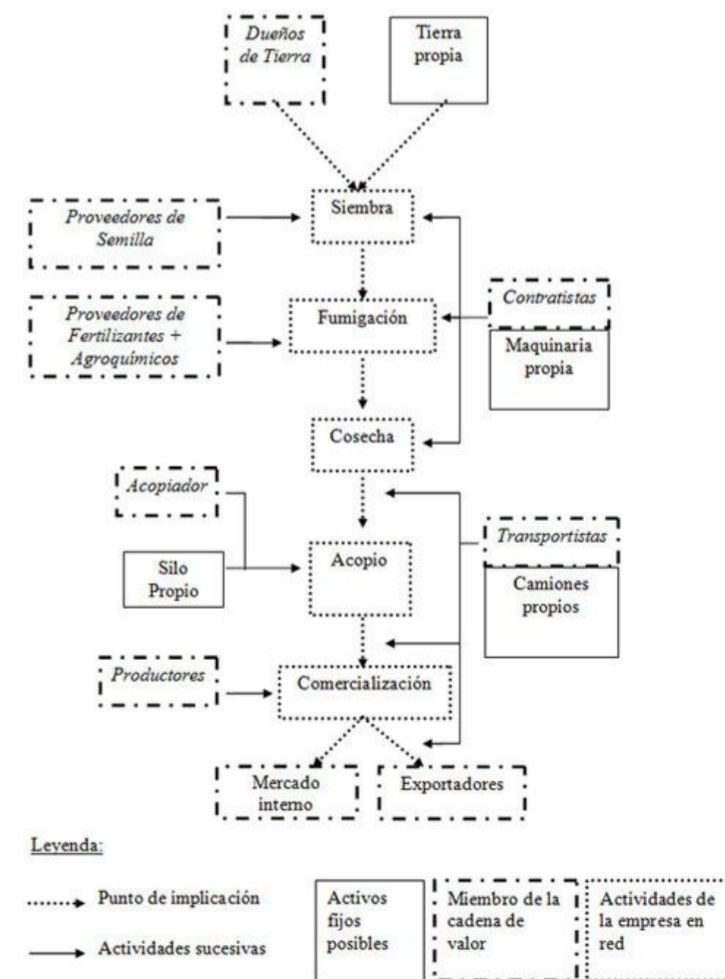


Figura : Actividades, miembros y

recursos de las empresas en red. Otro elemento muy interesante de las empresas en red es la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación. Todas las empresas desarrollan un sistema informático integrado para manejar eficientemente todos los componentes de la empresa: producción, comercialización, abastecimiento, contabilidad, finanzas. Además, usan tecnologías analíticas para apoyar el proceso de toma de decisiones (e.g. programas informáticos de manejo del riesgo).

Otra característica de esas empresas es el manejo del riesgo que desarrollan para asegurar la siembra siguiente y la ganancia global de la empresa. Manejan el riesgo climático a través de la diversificación geográfica dentro de varias regiones del país y a través un portafolio de 3 o 4 cultivos, utilizando además variedades de diferente ciclo. En segundo lugar, manejan el riesgo de los mercados por la venta de granos mediante “forwards”, es decir un contrato adelantado de venta de granos a un precio negociado previamente. Finalmente, las empresas en red manejan el riesgo político a través la implantación de filiales en

**Otro elemento muy interesante de las empresas en red es la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación.**

distintos países de América del Sur. Las empresas en red se financian por lo menos en un 50% con fondos propios (i.e. de la cosecha anterior). El resto del financiamiento proviene de créditos de los bancos, de los proveedores y de los arrendatarios. Algunas de las empresas también acceden a inversores externos, emitiendo bonos en el mercado financiero o mediante la utilización de fondos de inversión.

## Conclusiones

Los primeros impactos que se pueden observar es que se trata de un modelo que es innovador en cuanto a la organización de su empresa, y a la red de relaciones que se genera. Uno de sus principales factores de éxito es la construcción de relaciones de largo plazo con sus proveedores, sus contratistas y sus compradores. Otro factor de éxito, es la utilización y manejo avanzado de las tecnologías de la información y la comunicación (Tummula et al., 2006). Además, desarrollan una cultura de empresa que genera un compromiso con la misión de la misma de sus empleados y de los otros miembros de su cadena (Campbell & Yeung, 2004). La composición de su capital está basada en la tenencia de pocos activos fijos, lo que permite suponer que se pueden adaptar fácilmente a un contexto variable y les permite una importante flexibilidad. El impacto cultural de las empresas en red es el aspecto más significativo.

Efectivamente las empresas en red proponen a nuestra sociedad un modelo nuevo de empresa agropecuaria. Por primera vez vemos una separación entre las actividades de producción y la



propiedad de los medios de producción (i.e. tierra y maquinaria), ya que tradicionalmente los productores locales tenían un alto

**Los primeros impactos**

**que se pueden observar**

**es que se trata de un**

**modelo que es**

**innovador en cuanto a**

**la organización de su**

**empresa, y a la red de**

**relaciones que se**

**genera.**

nivel de activos fijos a causa de la tierra y/o las maquinarias que tenían en propiedad. Así la producción de granos ya no está necesariamente vinculada a la titularidad de la tierra, son dos negocios distintos y hacen que la relación emocional con la tierra desaparezca.

Es un cambio de mentalidad que sin dudas es uno de los cambios rurales más considerables. En el futuro de corto plazo nos encontramos que Uruguay es un país con una baja protección para sus productores agropecuarios los cuales están enfrentados en forma solitaria al mercado mundial. La competencia es muy fuerte y la alternativa es mejorar la eficiencia de la producción para poder enfrentarlo. Una de las formas es por medio de la intensificación de la producción como lo hacen las empresas en red. Una de las consecuencias de esta profesionalización del mercado agropecuario es la concentración de la producción en este sector, lo cual está favorecido porque el modelo presenta importantes economías de tamaño desde un punto de vista económico. En el futuro encontraremos menos actores en este sector que serán de mayor tamaño y mucho más especializados, y basados en

procesos cuya eficiencia dependerá de la escala y de que sean altamente flexibles.

## **Bibliografía**

Arbeletche, P; Carballo, C. (2008) La expansión agrícola en Uruguay: alguna de sus principales consecuencias. En XXXIX Congreso de la Asociación Argentina de Economía Agrícola, Montevideo, Uruguay. CD.

CAMPBELL A. and YEUNG S. (2004) Creating a sense of mission. In: The strategy Reader. Blackwell Publishing.

LAMBERT D.M. and COOPER M.C. (2000) Issues in Supply Chain Management. Industrial Marketing Management, 29. p. 65-83.

MGAP-DIEA (2008a) Encuesta agrícola "Primavera 2007" Serie encuestas N° 257; Montevideo, Uruguay, 40 pp.

MGAP-DIEA (2008b). Tierras de uso agropecuario: Ventas y arrendamientos. Periodo 2000-2007, Serie Trabajos Especiales, N° 262.

**Efectivamente las  
empresas en red  
proponen a nuestra  
sociedad un modelo  
nuevo de empresa  
agropecuaria.**

VORST van der J.G.A.J., BEULENS A.J.M. and BEEK Van P. (2005) Innovations in Logistics and ICT in Food Supply Chain Networks, in: Innovation in agri-food systems, Product quality and consumer acceptance, (Eds) W.M.F. Jongen and M.T.G. Meulenberg, Chapter 8.

MENTZER J.T. DEWITT W., KEEBLER J.S., MIN S., NIX N.W., SMITH C.D. and ZACHARIA Z.G. (2001) Defining supply chain management. Journal of Business Logistics, Vol. 22, No. 2. p. 1-25.

TUMMULA V.M.R., PHILLIPS L.M. and JOHNSON M. (2006) Assessing supply chain management success factors: a case study. Supply Chain Management: An International Journal, Vol. 11, No. 2. p.179-192.

## TECNÓLOGO EN DISEÑO INDUSTRIAL

 **¡CONTIGO!  
ACREDITAMOS!**





# Todo va a cambiar

Por: Tamara González  
 Empresa: Interplus S.A.

Mail: [tamara.gonzalez.c@gmail.com](mailto:tamara.gonzalez.c@gmail.com) / [tamara.gonzalez@interplus.cl](mailto:tamara.gonzalez@interplus.cl)



Autor: Enrique Dans

Título: Todo va a cambiar

Este libro está sujeto a  
 una licencia Creative Commons  
 BY NC SA

N<sup>o</sup> de Edición: 1

Año de Edición: Marzo 2010

Páginas: 160

Todos los seres humanos desde el inicio hemos tenido la necesidad de comunicarnos de alguna manera con los demás, ya sea con gestos, actitudes, palabras, mensajes, etc.

Si analizamos la forma en que comenzaron a comunicarse nuestros antepasados, se puede decir que fue con “señales de humo”, luego utilizaron el lenguaje oral, y así hasta que llegaron a inventar nuevas formas de comunicarse, llegando a la escritura. Surgió el telégrafo, junto con estos medios de comunicación quisieron expandirse aun más; alcanzar de forma masiva a un grupo mayor y dar a conocer los acontecimientos importantes de la época. Gracias a las nuevas tecnologías surgió el periódico, la radio, la televisión, llegando a lo que conocemos actualmente, el mayor invento de todos, el Internet.

El autor escribe sobre los nuevos estilos de vida que han presentado los distintos usuarios, el comportamiento de las empresas relacionadas directamente con las tecnologías del Internet y como estos pueden beneficiarse obteniendo un mayor provecho de ellas sin resistirse o estar en contra de las nuevas tendencias que son parte del futuro. Es esencial que las empresas logren adaptarse y sobrevivir a los nuevos mercados que van cambiando a pasos agigantados.

El título de este libro llama la atención, que alguien sea capaz afirmar en forma tan específica que “Todo va a cambiar” merece ser analizado. Este texto se relaciona con la evolución que ha tenido la tecnología a través del tiempo, en el ámbito cultural, social, de los negocios, la economía de todo el mundo, por mencionar solo algunos. Describe como las empresas han debido cambiar sus estrategias y formas de operar, y lograr adaptarse para

mantenerse en el tiempo sin desaparecer en el intento. Cabe destacar que el prólogo de este libro lo realizó Vitón Cerf, conocido personaje en el ambiente de las redes o como se conoce públicamente como “el padre del Internet”.

Siguiendo con la temática del libro tratemos de mirar un poco hacia atrás y pensemos cuando notamos el cambio, desde el punto de vista personal, en que momento llegamos a sentir que los aparatos tecnológicos, como por ejemplo, el computador o el celular, se volvían indispensables para nosotros y se convirtieron en parte de nuestras vidas. No fue hace muchos años... sin darnos cuenta comenzamos a ser partícipes de las nuevas tecnologías, y somos la generación privilegiada que ha visto como la comunicación ha ido evolucionando. Con el invento del internet han surgido muchos negocios y nuevas formas de comunicación. Algunas empresas están siendo desplazadas por otras, ya que, no pueden seguir cobrando por los servicios que entregaban porque los usuarios pueden obtener gratis varios de ellos, como por ejemplo, leer el diario, descargar música o películas, compartir archivos, buscar información de cualquier tipo, entre otras. Estas

empresas se ven afectadas o pierden en sus ingresos pero otras se benefician y aprovechan las oportunidades de negocio que les entregan las nuevas tecnologías.

Sin ir más lejos recuerdo haber escuchado una radio promocionando su página web para que los auditores puedan escuchar on-line, en vivo, sus programas sin perderse los detalles; junto con esto recomiendan dejar sus comentarios en el blog del programa “X”, para que puedan entregar sus opiniones y sugerencias. Incluso algunas radios dan su facebook o twitter para mantener un contacto más personalizado, una comunicación fluida. De esta forma, en el libro el autor da a conocer como empresas se han adaptado y como otras han desaparecido. Empresas de telecomunicaciones pretenden y pueden utilizar la red a su beneficio. Entre ellas menciona a Google, que se caracteriza por ser un buscador de información, se dedica a “examinar” diversas páginas web y nos muestra cuales nos recomienda. Todas las empresas quieren aparecer en google y mostrar su publicidad; el negocio de esta empresa se basa en cobrar por cada publicidad que realiza, entre otras, y satisfacer las necesidades de todos los usuarios que acceden a la web; para que no

sean desplazados por otro proveedor o buscador, ya que, si un cliente está insatisfecho con el servicio es muy difícil mantenerlo... sin mencionar que él puede dar a conocer su opinión por cualquier medio de comunicación, desprestigiando el servicio. Con la web los usuarios pueden decidir donde es mejor comprar y ver las distintas ofertas que le entrega el mercado.

Un capítulo está enfocado en otra empresa, Microsoft, la cual ha permitido facilitarnos el trabajo con sus herramientas de trabajo; siendo utilizadas en la mayoría de los lugares logrando posicionarse en el mercado. Pero no todas las empresas logran posicionarse, cobrar por sus productos y perdurar en el tiempo. Un ejemplo de esto es el caso de Encarta, una enciclopedia que se vendía en un CD a muy bajo costo comparada con una enciclopedia normal “un libro”. Encarta fue sustituida por Wikipedia la cual entregaba las mismas características que una enciclopedia como Encarta, con la diferencia que es gratis, se puede consultar a ella a través de Internet. Es así como el autor escribe el libro indicando los acontecimientos que han ocurrido a través de este proceso y analiza la importancia que tiene la tecnología del Internet



hoy en día.

El autor plantea una mirada centrada en las personas que se encuentran envueltas en este ámbito, las cuales tienen pleno conocimiento de las nuevas tendencias y además usan las tecnologías como parte de sus negocios, estilos de vidas y formas de comunicación, ya que, una de las grandes ventajas de Internet es ser una red neutral, libre y abierta para todos. Sin embargo, no considera lo que ocurre con aquellas personas que aun no pueden acceder o no conocen las nuevas tecnologías y no han notado el cambio (ya que el cambio debe ser para todos), este fenómeno que se presenta es conocido como la llamada “Brecha digital” que existe en muchos lugares del mundo.

Este libro no es un libro técnico, en el cual debamos saber todo sobre las tecnologías y el avance del Internet. Es más bien un libro que se recomienda a quienes quieran introducirse o ponerse al día con la evolución de las comunicaciones, sobre los distintos hechos que han ocurrido o están ocurriendo en el mundo, llevarlas a que entiendan la importancia que tienen estas tecnologías para incentivar a los que tienen empresas a tener una mejor “posición” frente a sus

Es más bien un  
libro que se  
recomienda a  
quienes quieran  
introducirse o  
ponerse al día con  
la evolución de las  
comunicaciones.

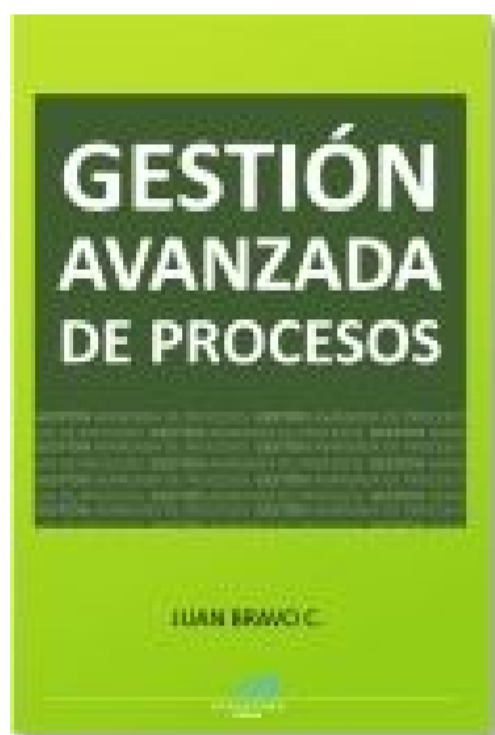
competidores.

Para terminar, se puede concluir que nuestra sociedad se encuentra conectada a lo largo del país y de todo el mundo. Cualquier persona puede hacer uso de Internet de

acuerdo a sus necesidades; si alguien pretende comprar o vender solo basta en visitar alguna página web dedicada a esto (por ejemplo Mercado Libre), inscribirse y ofrecer o buscar lo que necesite. Si otra persona quiere dar a conocer su negocio de forma más rápida y masiva puede crear su propia página web o idear formas de realizar publicidad por internet, e incluso un ejemplo más sencillo, si alguien necesita encontrar amigos... puede acceder a un chat, tener su propio correo o crearse un facebook. Hoy estamos una nueva era... la de la globalización, donde todo el mundo se encuentra interconectado a través de la red pudiendo crear nuevas formas de comunicación, realizar negocios, transacciones por internet (ya no es necesario ir a un banco para determinados tramites – se hacen por internet). Todo esto es parte de la llamada “Economía Digital”, señalada por el autor. Sin embargo, como recomendación, hay que ser precavidos... no se puede confiar en un 100% en Internet, ya que al igual que en todo negocio se debe tener cuidado de no ser estafados.

# Gestión Avanzada De Procesos

Por: Verónica Donoso L.  
 Empresa Hotel Corporations of Chile - Grand Hyatt Santiago  
 Email: verónica.donoso@hyatt.com



Autor Juan Bravo  
 Editorial Evolución  
 Edición año 2009  
 N° Pág. 187.

Cuándo pensamos en Gestión Avanzada de Procesos, ¿qué se nos viene a la mente?, ¿tener las herramientas y saber aplicarlas para mejorar los diferentes procesos de una organización según a que rubro este dedicada ésta?. Sería lo ideal pero ¿qué pasa con los actores que deben llevar a cabo dichos procesos?.

El autor Juan Bravo nos da ciertas coordenadas para que esto sea más factible y llevadero, como por ejemplo reconoce y valora la importancia generalizada que tiene el cliente en el mundo actual para que una empresa siga funcionando en el mercado, menciona lo importante que es saber “que quiere el cliente” teniendo una clara noción de lo que significa la satisfacción máxima de éste. También enlaza en este mismo ámbito a los clientes internos, los cuales debiesen tener mayor relevancia en el libro ya que si bien los clientes externos movilizan el mercado ¿qué pasaría si los clientes internos no realizarán bien y en forma aplicada las funciones destinadas?. Ellos son el eje principal para que una organización funcione y cumpla con los estándares que busca el cliente externo, a esto podríamos llamarlo efecto-consecuencia. Si bien, el autor menciona la importancia del cliente interno en el texto, fija más su objetivo de desarrollo al cliente externo, lo que puede significar un arma de doble filo, si lo vemos desde la perspectiva que el cliente siempre tiene la razón. Por dicho motivo, es el cliente interno en quien cabe mayoritariamente la responsabilidad de tener



claro que se espera de él por parte de la organización, para que de esta forma repercuta en el cliente externo y que éste reciba lo que esta solicitando y que se conviertan en clientes que confían.

Interesante como el autor en Capítulo n°3 El Origen: Condiciones Necesarias, destaca y da a conocer la importancia que tiene la participación de todos en el desarrollo de los procesos, en valorar y considerar las ideas que cada individuo plantee independiente que posición tenga en el organigrama al cual pertenezca, esto es bastante interesante ya que transforma esas ideas u opiniones en transversales a la organización y nos lleva a quitar el paradigma de que sólo quienes tienen un cargo de supremacía en las empresas son entes pensantes. A su vez, va más allá y menciona lo significativo que es realizar ciertas actividades como focus group, lluvia de ideas, talleres de motivación los cuales tengan como fin no sólo llevar a cabo un levantamiento de procesos, sino también que los individuos adquieran el sentido de pertenencia, lo cual es un plus absoluto para quienes son los facilitadores de dichos

procesos, ya que su trabajo se ve beneficiado porque dichos individuos adquieren un poder de compromiso, motivación y de expresión que sin lugar a dudas tiene un impacto positivo para llevar a cabo la gestión de procesos, por que ellos son los que viven en la práctica diaria las diferentes situaciones organizacionales y quienes les estarán entregando las coordenadas para comenzar y/o mejorar los procesos.

Destacable del autor es que entrega ejemplos prácticos de situaciones reales en empresas y organizaciones, en donde se han realizado talleres, focus group los cuales, se han implementado con el fin de que los procesos sean entes integrales, éstos ejemplos nos ayudan a comprender y analizar más de cerca lo que significa llevar a cabo un levantamiento de procesos con el fin de minimizar errores, costos innecesarios, en consecuencia optimizar los recursos.

Si bien, el autor habla en uno de sus capítulos ¿cual sería la Reacción Competente a las Contingencias (RCC?)?, con el fin de agilizar la gestión de procesos, en donde menciona que el empoderamiento (¿cómo

las personas reaccionan frente a alguna dificultad?) de la contingencia (entendiéndose por contingencia algo que sale fuera de lo programado) por parte de los individuos cuando ésta se le presente es vital para salir adelante de la misma, la postura del autor es mas bien subjetiva, ya que dicho empoderamiento va a estar condicionado más allá por el actuar asertivo o no de la persona, por diferentes factores como tiempo, producto, servicio, órdenes de superiores para que éste se lleve a cabo tal y como lo pretende el individuo en dicho momento de contingencia, ya que primero debemos partir de la premisa que las jefaturas tengan claros los procedimientos ante una contingencia y que éstos primero hayan sido transmitidos a quienes están constantemente en terreno viviendo estas dificultades, si bien son los facilitadores (los dueños de los procesos) por su experticia en ciertos temas, también son quienes deben dar las primeras y más importantes coordenadas a sus empleados con el fin de que éstas contingencias no pasen a mayores.

El autor es preciso al decir lo

importante que son las Directrices en este tema, y a su vez lo significativo qué es que los individuos tengan clara la estrategia organizacional a la cual apunta el lugar de trabajo al que ellos pertenecen.

Cabe señalar, que el libro Gestión Avanzada de Procesos está orientado más a personas que desempeñan cargos de liderazgo más que funciones de línea, ya que los conceptos, lenguaje técnico, referencias de otros escritores que realiza el autor no son lo suficientemente claros, como por ejemplo para un microempresario que esta partiendo su negocio. Esto se puede interpretar como una limitante, para quien desee considerar este texto como referencia para iniciar a gestionar un proceso. Bravo a su vez, se basa y menciona bastantes citas de otros autores, lo que en momentos transforma el libro en resúmenes de otros. A su vez, el autor en varias oportunidades describe conceptos o frases las cuales no están explicadas en el texto pero si hace referencia a otros libros de su autoría para leer y comprender dichos conceptos, lo que puede generar en quien lo esta leyendo un sin sabor de no

obtener inmediatamente la información completa que busca con el texto en cuestión. Frase destacada:

El libro Gestión Avanzada de Procesos está orientado más a personas que desempeñan cargos de liderazgo más que funciones de línea.

Como mencione en un principio, el autor Juan Bravo busca dar coordenadas para poder realizar la gestión avanzada de procesos. Ésta claramente se verá condicionada, por el lugar donde esté inserto el individuo en el ámbito laboral, la cultura, los objetivos de la organización, y por sobre todo, que tan importante resulta ser la gestión de procesos para quienes dirigen esos lugares de trabajo, es un tema que no logra ser indiferente si quisiéramos aplicar lo que el autor nos recomienda en su libro. Sólo me cabe señalar que tal y como lo describe Bravo y en esto coincido, no llegará alguien de fuera a salvar a la empresa, son sus mismos integrantes quienes deben hacer la diferencia para que luego puedan disfrutar de los beneficios y de su propio desarrollo.

## TECNÓLOGO EN TELECOMUNICACIONES

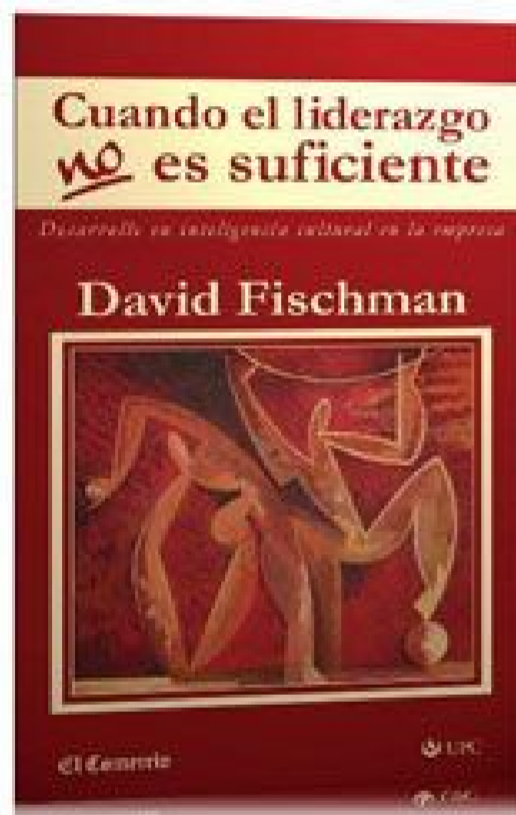
 ¡CONTIGO!  
ACREDITAMOS!





# Cuando El Liderazgo No Es Suficiente

Por: Raúl Benech Baldovinos  
Empresa Telefónica  
raul.benech@telefonica.com



David Fischman  
El Mercurio Aguilar  
Primera edición  
Chile, año 2009  
169 Páginas.

Cuando el liderazgo no es suficiente nos da una mirada rápida de lo que podríamos entender como “Cultura Organizacional”, con mucha claridad el autor nos introduce en los elementos que la componen, así como también nos entrega herramientas para identificar el tipo de cultura que queremos y como llegar a ella.

La principal característica y virtud de este libro es que permite entender de forma fácil conceptos como por ejemplo: valores practicados, supuestos compartidos, coaching, etc. Por intermedio de caricaturas y comentarios nos ayuda a clarificar las diferencias entre cada uno de ellos y los errores que se cometen comúnmente en las organizaciones cuando tratan de impulsar a sus equipos a una cultura determinada.

Es un texto muy recomendable para personas que quieren conocer sobre cultura organizacional, que administran equipos de trabajo y que necesitan aprender sobre aspectos y conceptos básicos que le permitan desarrollar su liderazgo de una manera más global.

Es un texto muy recomendable para personas que quieren conocer sobre cultura organizacional, que administran equipos de trabajo y que necesitan aprender sobre aspectos y conceptos básicos que le permitan desarrollar su liderazgo de una manera más global.

No obstante la buena opinión que pueda tener del texto, creo que se debe

ser muy cuidadoso si hablamos de implementar algunas de las propuestas que en él aparecen, por ejemplo tratar de utilizar la herramienta para diagnosticar cultura puede llevar a errores importantes en una persona que no haya utilizado con anterioridad encuestas y análisis de este tipo, obviamente el cuestionario puede entregarnos una visión de la organización, pero esta puede ser errada debido a muchos factores externos que influyen en las respuestas de las personas a las que son aplicadas. Efectivamente desde el punto de vista cuantitativo nos podrá entregar un resultado con el que podríamos realizar un análisis completo desde los datos obtenidos, pero este análisis estaría lejano a la realidad si en conjunto no analizamos desde una mirada cualitativa que nos permita entender el resultado, una buena solución sería repetir la medición con una periodicidad constante y realizar en conjunto una visión cuantitativa y cualitativa que nos permita revisar de manera global la información.

Por otro lado, las personas que llevan años trabajando en temas de Recursos Humanos, que han leído a otros autores modernos y que además por la naturaleza de su trabajo han debido ocuparse en temas relacionados a desarrollo

organizacional, planes de clima, cultura, beneficios y otros principalmente en empresas con áreas de recursos humanos bien desarrolladas, se podrán dar cuenta que las historias y descripciones que realiza Fischman a la hora de recomendar como se debe construir una cultura y cuales son los pasos y los temas en los que se debe tener cuidado, no son muy novedosas y no están tan lejos de lo que pueden percibir en la práctica y en el desarrollo de sus funciones.

De todas formas y a pesar de las críticas realizadas, comparto muchos aspectos del contenido del libro, la importancia de la cultura en las organizaciones, como definirla y como ayudar a cambiar y erradicar los comportamientos que no queremos, el importante rol que debe jugar la dirección de la empresa, siendo modelo y pilar fundamental en el que los trabajadores basaran sus comportamientos en determinadas situaciones y la relevancia del liderazgo y del coaching. Son según mi opinión temas fundamentales para quienes creemos que las personas en una empresa pueden marcar la diferencia respecto del mercado, de la competencia y, además, lograr que el negocio sea sostenible en el tiempo.

## TECNÓLOGO EN MANTENIMIENTO INDUSTRIAL

 ¡CONTIGO!  
ACREDITAMOS!





# Manual De La Micro, Pequeña Y Mediana Empresa

## Una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo de políticas públicas

Por: **KAREN ARRIAGADA RIVAS**  
**Fundación Promoción Solidaria Capacita**  
 karriagada@capacitahoy.cl



Manual de la Micro,  
Pequeña y Mediana Empresa  
Una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo de las políticas públicas



Mariano Alvarez  
 Consultor GTZ-DESCA, El Salvador,  
 y de la CEPAL  
 José E. Durán L.  
 Oficial de Asuntos Económicos  
 de la División de Comercio  
 Internacional

Publicado por:  
 Cooperación Técnica Alemana (GTZ)  
 El Salvador, Diciembre de 2009  
 105 páginas

El manual se presenta como una herramienta de consulta y de trabajo que permitirá a los gobiernos, academia y sector privado un amplio conocimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, en virtud de una mejor orientación de políticas públicas dirigidas a dichos estratos. Para estos efectos, el manual considera un análisis de información asociada a la definición e implicancias de las MIPYME a nivel latinoamericano, y a consecuencia de esto, se propone un modelo de formulario que permite instrumentalizar una serie de indicadores establecidos a partir de dicha información.

Si se considera que las MIPYMES generan más del 80% de los empleos, tanto a nivel nacional como a nivel latinoamericano, y que, incluso, en la Unión Europea se les reconoce como “el principal motor de la economía”, efectivamente, resulta de gran relevancia detenerse en su definición, origen y aspectos que influyen en su desarrollo, posicionamiento e impacto en los distintos mercados.

No obstante lo anterior, los autores también mencionan que las micro, pequeñas y medianas empresas que crecen en el tiempo, considerándose varios períodos y no únicamente épocas expansivas de corta duración, son escasas, por lo que resulta igual de importante analizar las debilidades y amenazas en torno a los niveles de competitividad y sustentabilidad que pueden llegar a desarrollar estas firmas con los recursos de apoyo y fomento con que hoy cuentan; análisis que sin duda da lugar a la necesidad de realizar un análisis macroeconómico, y no sólo a nivel local como lo han evidenciado los estudios hasta ahora existentes.

Siguiendo con lo anterior, me parece de gran relevancia la distinción que hacen los autores respecto a las MIPYMES y las Grandes Empresas, la cual va más allá del tamaño, en términos de ventas, activos o nº de trabajadores, si se considera la dinámica, organización interna y la forma de relacionarse con los agentes económicos, proveedores y compradores, e inclusive con los empleados, lo cual

implica que éstas no son versiones de Grandes Empresas de menor tamaño como suele entenderse a nivel general. Esta aclaración es bastante pertinente a la hora de generar acciones en fomento de las empresas de menor tamaño. Un ejemplo de estas acciones, podría ser el caso de Chile con la creación de la Norma Chilena 2909, para PYMES, y el caso de Colombia con la NTC 6001, para MYPES, que si bien ambas están basadas en la norma internacional ISO 9001, surgen de la necesidad de generar instrumentos, adecuados a la realidad de las MIPYMES, que permitan mejorar la gestión de las mismas.

Un punto importante, y asociado a lo anterior, es el hecho que el surgimiento de la MIPYME responde mucho más a consecuencias de una crisis económica y horizontes temporales de corto plazo que a un raciocinio empresarial. No obstante, los autores **no asocian aspectos como el capital de inversión** en dicha distinción, el cual es determinante, ya sea para generar estrategias de largo plazo como también para desarrollar emprendimientos durante una crisis económica o en períodos de alto nivel de cesantía. Por lo cual esto último podría ser aplicable, en alguna medida a las Pequeñas empresas pero no para las Medianas.

Respecto al planteamiento de indicadores para el monitoreo y

posterior análisis de las MIPYMES, estos están principalmente asociados a la internacionalización o éxito exportador de estas empresas, no obstante, las mismas cifras, tomadas a modo de ejemplo para la muestra de los indicadores, afirman que este ámbito está liderado por las Grandes Empresas, lo cual se asocia a recursos como un área de Investigación y Desarrollo, que tiene como consecuencia acciones de innovación, y la generación de economías de escala que den respuesta a grandes demandas.

Respecto a la utilidad o aporte, el Manual de la MIPYME, pretende ser una herramienta para mejorar el análisis estadístico del sector, a través de un instrumento común para la recogida de datos a modo de censo, lo cual es pertinente si se considera que los análisis macroeconómicos requieren de estos insumos para llevarlos a cabo.

Por otro lado, el hecho de considerar información macroeconómica de la Unión Europea y Estados Unidos, permite tener referentes y criterios válidos sobre la definición de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, lo cual, a su vez, permite identificar y analizar en qué medida éstos pueden o no ser aplicables a nivel latinoamericano.

En consecuencia, este Manual se recomienda, a profesionales del área económica y social como

material de consulta para argumentar, justificar y respaldar el **diseño**, a nivel gubernamental, de **planes y programas de intervención de alto impacto** en el fortalecimiento y desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas a nivel Latinoamericano.

Y en el ámbito privado, se recomienda, a directivos, ejecutivos y asesores técnicos, también a nivel consultivo, para efectos de considerar conceptos y criterios clave para la formulación y puesta en marcha de nuevos negocios, en la medida que se describen ventajas y desventajas del sector, así como también sus implicancias positivas en cuanto a oportunidades de crecimiento y desarrollo competitivo.

Frase destacada:

Este Manual se recomienda, a profesionales del área económica y social como material de consulta para argumentar, justificar y respaldar el **diseño**, a nivel gubernamental, de **planes y programas de intervención de alto impacto** en el fortalecimiento y desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas a nivel Latinoamericano.

En términos generales, la información contenida en el texto es seria y consistente, en la medida que está generada a partir de estudios anteriores que respaldan los análisis y conclusiones planteadas por los autores.



# Revista Gestión De Las Personas Y Tecnología Es Indizada En DOAJ

Con fecha de hoy la Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología ha logrado el mayor de los reconocimientos desde que fue creada en el año 2008 al ser indizada en DOAJ (DOAJ -Directory of Open Access Journals <<http://abierto.blogspot.com/2007/03/doaj-directory-of-open-access-journals.html>>)

DOAJ es un directorio que provee acceso a revistas científicas y académicas de acceso abierto, que se someten a un específico y exigente sistema de calidad, sin límites en cuanto a la lengua y/o materia. Fue fundado por el Open Society Institute <<http://www.osi.hu/infoprogram/>> - Budapest (anfitrión de la Budapest Open Access Initiative), y es actualmente el directorio más amplio en Internet de revistas open access. Reside en las bibliotecas de la Universidad de Lund <[http://www.lu.se/o.o.i.s/450/t\\_blank](http://www.lu.se/o.o.i.s/450/t_blank)> y está financiado por SPARC (The Scholarly Publishing and Academic Resources Coalition <[http://www.arl.org/sparc//t\\_blank](http://www.arl.org/sparc//t_blank)>).

El objetivo\* \*del directorio es incrementar la visibilidad y fomentar el uso de la literatura científica a través de las revistas de acceso abierto.

## Búsquedas y visualización

Las búsquedas pueden realizarse por:

- palabras del título de la revista y por orden alfabético.

- áreas temáticas
- avanzada por título de revista, de artículo, autor, palabras claves, resumen, etc.
- últimos títulos incorporados.

La información que se provee de cada revista es:

- título de la revista
- ISSN
- año de inicio/fin
- tema
- palabras clave
- editor
- lengua/s

## Criterios de Selección

### Cobertura

Temática: Todas las disciplinas científicas y académicas.

Tipos de recurso: Revistas científicas y académicas que publiquen trabajos de investigación o artículos de revisión a texto completo.

Fuentes: Procedentes de: organizaciones académicas, gubernamentales, comerciales, organismos sin ánimo de lucro.

Público objetivo: Principal sector a quien va dirigido, los investigadores.

Contenido: La mayoría de los artículos corresponderán a artículos de

investigación. Todos los artículos serán accesibles a texto completo

### Acceso

Coste: gratuito tanto para los usuarios como para las instituciones

Subscripción: Gratuita on-line. Las revistas deben de estar exentas del periodo de embargo.

### Metadatos

Nivel de detalle: Es obligatorio que en los metadatos aparezca el título de la revista.

### Calidad

Control de calidad: Los artículos de la revista contarán con un control de calidad a través de un editor, comité editorial o revisión por pares.

### Periodicidad

En cuanto al parámetro de periodicidad de las revistas, si bien no está mencionado dentro de los criterios de selección, el DOAJ, define el termino de "periodical" como una publicación seriada que publique a intervalos regulares, con carácter indefinido, en los que cada ejemplar se numere y date de forma consecutiva y que éstos números aparezcan al menos con una frecuencia de dos veces al año.

Al ser consultado el Director Ejecutivo de la Revista, el Académico Sr. Julio González Candia respecto de este

importante logro para el medio electrónico señaló: \* "estamos en verdad muy orgullosos porque nuestra revista haya sido indizada en DOAJ, será una vitrina inmensa. Esta nueva indización - sumada a las de DIALNET y LATINDEX -marcan una nueva etapa en la internacionalización de la revista Gestión de las Personas y Tecnología".

The screenshot shows the DOAJ website interface. At the top left is the DOAJ logo and the text 'DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS'. At the top right is the 'SPARC EUROPE AWARD 2009' logo with the tagline 'For Outstanding Achievements in Scholarly Communications'. The main content area is titled 'Journal Content' and lists the following details for the journal 'Revista Gestión de las Personas y Tecnología':  
- ISSN: 07185693  
- Subject: Business and Management  
- Publisher: Universidad de Santiago de Chile  
- Country: Chile  
- Language: Spanish  
- Keywords: personnel management, human resources, technology  
- Start Year: 2008  
- License:

On the left side of the page, there is a vertical navigation menu with links: Find Journals, New titles, Find articles, Suggest a journal, About, FAQ, News, Links, Sponsors, Long term archiving, Membership, Feedback, For journal owners, and For authors. At the bottom left, there is a 'Today's visitors' counter showing 'Total 6068'.



# Lic. En Org. Y Gestión Tecnológica Nuevamente Presente En Importante Evento De Tecnología

El programa de Licenciatura en Organización y Gestión Tecnológica en el marco de su estrategia de marketing y posicionamiento en el medio regional en temas de innovación, emprendimiento y tecnología estuvo presente el día Martes 24 de agosto de 2010 en el Seminario "Encuentro con las TIC'S – Construya la base tecnológica para su negocio " convocado por la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información A.G. - ACTI - y apoyado por InnovaChile de CORFO.

Al evento, realizado en el Centro de Conferencia de la SOFOFA, asistieron alumnos y alumnas tanto de la Carrera de Tecnólogo en Administración de Personal como de la Lic. en Organización y gestión Tecnológica como se puede apreciar en las fotos adjuntas. Entre los expositores presentes en el seminario podemos mencionar a Roberto Musso, Presidente Digevo Group y Ricardo Alonso, Gerente General de Falabella.com.

Por segunda vez consecutiva en el año, el Programa de Licenciatura en Organización y Gestión Tecnológica puso su pendón junto al de otras importantes empresas del país gracias a un servicio de auspicios que contrató con ACTI en el marco de la política de promoción y apertura del mismo.





# Consultores Internacionales Exponen En La Facultad Tecnológica

En el marco del proyecto MECESUP USA 0719 "Rediseño de la Oferta Formativa de Pregrado en el ámbito de la Organización y Gestión Tecnológica" visitaron la Facultad Tecnológica entre el 05 al 09 de julio del año en curso destacados Consultores Internacionales, ellos son la Master en Administración de Negocios, Sra. Irina Francioni de Panamá y los Magíster en Gestión Tecnológica Sres. Diego Cuartas y Juan Herrera de la Universidad Pontificia Bolivariana de Colombia.

Las charlas y/o ponencias que cada uno expuso fue el siguiente:

Martes 06 de Julio

“Formulación y evaluación de Proyectos Tecnológicos y de I+D, que incluye aspectos normativos (PMI) y conceptos de control de riesgo asociado a la ejecución” Diego Cuartas Ramírez

“Desarrollo Social desde las estrategias de participación ciudadana”. Irina Francioni

“Metodología Prospectiva. Aplicación para determinar estrategias”. Juan Felipe Herrera Vargas

Miércoles 07 de Julio

“Transferencia de tecnología. Incluye conceptos y modelos adecuados a la situación latinoamericana y expone algunas experiencias del Sistema Nacional de C+T+i colombiano.” Diego Cuartas Ramírez

“Responsabilidad Social Empresarial y Gerencia de Proyectos Sociales”. Irina Francioni

“Método para la formulación de proyectos de innovación” Juan Felipe Herrera Vargas

Jueves 8 de Julio

“Valoración de Tecnología, con referencias a los modelos de innovación (estrategias de innovación).” Diego Cuartas Ramírez

“Capital Social y Redes Sociales su impacto en el desarrollo humano”. Irina Francioni

“Revisión de la experiencia \*Pioneros de la Gestión Tecnológica en Antioquia\*. Fortalecimiento de la cultura de innovación en las PYMES de esta región” Juan Felipe Herrera Vargas

Las exposiciones se realizaron en la Sala de Conferencias de la Facultad entre las 15:00 y las 18:00 hrs. y asistieron alumnos, docentes y otros invitados especiales.

En las fotos se aprecian a los consultores compartiendo con académicos, alumnos y autoridades de la Facultad Tecnológica.





# Lic. En Org. Y Gestión Tecnológica Presente En Importante Evento

El programa de Licenciatura en Organización y Gestión Tecnológica estuvo presente en el evento "Estímulo al emprendimiento TIC - Una mirada al mercado de la industria tecnológica" convocado por la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información A.G. - ACTI - y apoyado por InnovaChile de CORFO.

En efecto, las ex alumnas y alumno Srtas. Natalia Romero, Carla Lucero, Bárbara Suvayke y el Sr. Luis García junto al coordinador académico del programa y actual Vice Decano de Docencia de la Facultad Tecnológica Sr. Julio González Candia se hicieron presentes en el seminario realizado el pasado jueves 29 de julio del año en curso en el Centro de Conferencias de la SOFOFA.

En esta ocasión el Programa de Licenciatura en Organización y Gestión Tecnológica puso su pendón junto al de otras importantes empresas del país gracias a un servicio de auspicios que contrató con ACTI en el marco de la política de promoción y apertura del mismo.





# Destacadas Personalidades Se Integran Al Comité Editorial De La Revista GPT

En el marco del proceso de apertura de la Revista Gestión de las Personas y Tecnología, a partir de esta edición de Agosto de 2010, se han incorporado como integrantes permanentes del Comité Editorial, las siguientes personalidades internacionales:

\* Irina Francioni, Consultora internacional de nacionalidad italiana - venezolana, Licenciada en Comunicación Social, con postgrado en Administración Estratégica y una Maestría en Negocios y Asesoría gerencial. Y

\* Diego Cuartas Ramírez, Ingeniero Electrónico de la Universidad Pontificia Bolivariana de Colombia (UPB), Master en Gestión Tecnológica de la UPB, Profesor Titular de la Escuela de Ingenierías de la UPB con 19 años de experiencia docente y Consultor en ingeniería y gestión tecnológica con 10 años de experiencia.

Desde ya agradecemos a ambos infinitamente el que hayan aceptado la invitación a integrarse al comité editorial de la revista y les deseamos el mayor de los éxitos en este nuevo rol en sus destacadas trayectorias laborales.





programa vespertino trabajadores

*Tu primer título,  
tu primer grado*

**TECNOLOGO  
EN ADMINISTRACION DE  
PERSONAL**

**Ingreso Marzo 2011**

**[www.logt.usach.cl](http://www.logt.usach.cl)  
Fono contacto: 7180533**

